

KABOOM

KABOOM
ANIMATION
FESTIVAL

JAARVERSLAG 2019

INHOUDSOPGAVE

3	1. VOORWOORD
4	2. MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN
4	2.1. Missie
4	2.2. Visie
4	2.3. Doelstellingen
5	3. FESTIVAL 2019
5	3.1. Programma
7	3.2.1 Competities
8	3.2.2. Thema: To Infinity and Beyond
8	3.2.3. Kaboom Highlights
9	3.2.4. Kaboom Kids: speciale projecten
10	3.2.5. Kaboom: speciale projecten
11	3.2.6. Kaboom Industry
12	4. JAAROVERZICHT KABOOM 2019
12	4.1. Activiteiten
13	4.2. Kaboom Festival Submission Service
14	5. PUBLICITEIT & MARKETING
14	5.1. Publiciteit
14	5.2. Marketing
15	6. EVALUATIE 2019
15	6.1. Publiek
15	6.2. Organisatie
15	6.3. Financiën
16	6.4. Conclusie
17	7. BIJLAGEN
17	A. Organisatie
18	B. Awards
19	C. Partners
20	D. Colofon



1. VOORWOORD

VOORWOORD

2019.

Kaboom Animation Festival is een feit.

Een jaar dat in teken staat van verandering.

Een nieuwe naam, twee steden, twee verschillende publieksgroepen, 12 nieuwe locaties, een programma dat 3 keer zo groot is, een nieuwe identiteit, een nieuwe vorm.

KLIK Amsterdam Animation Festival en Holland Animation Film Festival slaan de handen ineen om samen het animatiefestival van Nederland te vormen.

De eerste gezamenlijke editie van het festival vond plaats van 9 tot en met 17 november in Utrecht en Amsterdam. Startend op diverse locaties in Utrecht met het festivalonderdeel voor kinderen en families, eindigend op het Westergasterrein in Amsterdam met alles dat animatie te bieden heeft voor een volwassen publiek.

In 2019 hebben wij het fundament gelegd voor een nieuw festival dat animatie in al haar schoonheid, zeggingskracht en verschijningsvormen viert als een veelzijdig medium, en presenteert aan een breed publiek, zowel jong en oud.

Door de handen ineen te slaan vormen we één toonaangevend Nederlands animatiefestival dat tevens een belangrijke platformfunctie heeft voor zowel de Nederlandse animatie-industrie als voor de Nederlandse (animatie) academies en hogescholen.

We hebben er bewust voor gekozen om dit onder een nieuwe naam te doen: Kaboom Animation Festival. Met een stevige connectie met de geschiedenis van beide voorgaande festivals, bouwen wij aan een toekomstbestendig animatiefestival dat zich actief inzet om animatie los te weken uit de *niche* en haar het brede publieksplatform te bieden dat zij verdient.

We hebben een mooie start gemaakt met een eerste gezamenlijk editie, maar weten ook dat er nog werk aan de winkel is. De komende jaren zullen wij doorbouwen aan het fundament dat er ligt en verder experimenteren in vorm en inhoud om tot de perfecte festivalvorm te komen dat een groot publiek weet te raken met de schoonheid en veelzijdigheid van het medium animatie.

Kaboom is creatief, verbindend en verwelkomend, sociaal-geëngageerd en vernieuwend.

We kunnen nu al niet wachten u weer te ontvangen op de volgende editie van ons festival.

Bram Kranendonk & Aneta Ozorek



2. MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN

2.1 MISSIE

Stichting Kaboom Animation Festival heeft ten doel om het medium animatie te bevorderen, in de breedste zin van het woord. In de eerste plaats door het organiseren van een jaarlijks animatiefestival en andere daaraan gerelateerde evenementen, en voorts door verschillende activiteiten te ontplooiën die rechtstreeks of zijdelings verband houden met dit doel, en daartoe bevorderlijk zijn.

Hierbij benadert Kaboom animatie op de breedst mogelijke manier, door niet alleen features en korte films onder de aandacht te brengen, maar ook immersive media als VR en AR, installaties waarin animatie wordt toegepast en games het podium te bieden dat zij verdienen, en daarnaast nieuwe ontwikkelingen, kruisbestuivingen en snijvlakken op de voet te volgen.

Met het jaarlijkse Kaboom Animation Festival als hoofdactiviteit, toont Kaboom het Nederlandse publiek het beste dat animatie te bieden heeft, zowel op internationaal vlak, als wat betreft werk van eigen bodem. Daarnaast treedt Kaboom op als ambassadeur van de Nederlandse animatiesector, zowel binnen Nederland als daarbuiten, gebruik makend van haar positie tussen andere toonaangevende internationale animatiefestivals.

Als festival heeft het Kaboom Animation Festival een open karakter, waar iedereen zich thuis kan voelen. Animatie verrijkt het culturele landschap met haar toegankelijkheid en vindingrijkheid, en het Kaboom Animation Festival viert deze eigenschappen in de vorm van een festival vol creativiteit en verbeelding. Binnen animatie krijgen de meest uiteenlopende verhalen vorm; of ze nu fictief zijn of op de werkelijkheid gebaseerd, vermakelijk of educatief, vrolijk of zwaarmoedig. De gemeenschappelijke deler is hierbij steeds dat al deze verhalen verbeeld worden op nieuwe en verrassende manieren, niet gebonden door natuurwetten, regels of conventies. Als festival brengt Kaboom al het hartstochtelijke, dynamische, artistieke en lichtvoetige dat animatie te bieden heeft samen, en deelt dit met een breed publiek. Daarbij wil Kaboom haar publiek vermaken, maar tevens aan het denken zetten. Zodoende gaat Kaboom binnen haar programmering sociale, maatschappelijke en politieke thema's en vraagstukken niet uit de weg.

2.2 VISIE

Animatie is een brede en toegankelijke kunstvorm, die al meer dan 100 jaar een onlosmakelijk deel uitmaakt van de Nederlandse visuele cultuur. Binnen de snelle ontwikkelingen van de huidige beeldcultuur neemt animatie een geheel eigen en unieke plaats in. Het kent een vrijwel volledige artistieke en esthetische vrijheid en stelt makers in staat een universum te scheppen met geheel eigen regels. Animatie heeft een lange traditie van entertainment en humor, maar leent zich ook uitstekend om zwaardere thema's te verbeelden, en te reflecteren op filosofische, sociale en actuele thema's.

Het gebruik en de populariteit van animatie in allerlei verschillende verschijningsvormen nemen toe. Animatie wordt ingezet als communicatiemiddel bij journalistiek en als visuele toelichting bij wetenschappelijk onderzoek, maar maakt ook deel uit van reclames, games, series en films. Animatie heeft de kracht datgene te kunnen visualiseren en illustreren wat conceptueel is, wat niet zichtbaar is, of wat lastig uit te leggen is. Maar animatie fungeert net zo makkelijk als op zichzelf staande productie in de bioscoop, op internet, in mobiele applicaties of in game-vorm. Animatie is adaptief en vernieuwend, en vormt zich gemakkelijk naar nieuwe technieken en toepassingen, wat maakt dat het medium zich continu verder ontwikkelt.

De exponentiele groei in populariteit van animatie is de afgelopen jaren duidelijk zichtbaar; de totale waarde van de Europese animatie-industrie was in 2018 meer dan €41 miljard, en zal naar verwachting circa €43 miljard bedragen in 2020. Animatiefilms zijn daarbij opvallend vaak internationale coproducties, die vervolgens gemakkelijk een internationaal publiek bereiken. Daarnaast vindt er met de opkomst van grote platforms zoals Netflix, Amazon en Apple TV en het aanbod van geanimeerde films en series op deze media, een kentering plaats in de beeldvorming rondom animatie; animatie wordt meer en meer als serieus medium gezien, en er wordt steeds meer aanbod ontwikkeld voor volwassenen. Ook de Nederlandse animatie-sector profiteert van deze groei en ontwikkelt zich volop. Nederlandse studio's als Blender en Submarine profileren zich als serieuze en succesvolle spelers op de internationale markt. Er worden steeds meer Nederlandse animatiefilms en -series ontwikkeld en geproduceerd, waarvan een groot deel in de vorm van internationale coproducties. De Nederlandse animatie-industrie groeit in een rap tempo.

Waar er volop kansen zijn, zijn er echter ook uitdagingen: hoewel de Nederlandse animatie-sector groeit en er verschillende succesverhalen zijn, blijft de sector als geheel nog enigszins achter ten opzichte van ons omringende landen als België, Denemarken en Ierland. Jong talent verdwijnt nog vaak naar het buitenland, en daarnaast ontbreekt het in Nederland nog aan de stevige infrastructuur die nodig is om optimaal te kunnen profiteren van de sterke wereldwijde groei van het medium die nu zichtbaar is. Nederland heeft behoefte aan een solide en betrokken platform voor animatie, wil de sector verder kunnen groeien en werkelijk tot bloei komen.

2.3 DOELSTELLINGEN

Kaboom zet zich in om een zo breed mogelijk publiek te laten kennismaken met en genieten van animatie, of het nu gaat om kinderen en families, doorgewinterde animatieliefhebbers, jonge of juist gevestigde professionals uit de animatie-sector, of om een cultureel geïnteresseerde bezoeker voor wie animatie nog een vrij onbekend medium is.

Kaboom wil laten zien dat er voor ieder wat wils is. Hierbij is Kaboom is creatief, verbindend en verwelkomend, sociaal-geëngageerd, en vernieuwend.

Kaboom staat daarbij voor kwalitatieve en communicatieve animatie met artistieke diepgang. Door middel van zorgvuldig opgestelde criteria en een gestructureerd selectieproces biedt Kaboom het beste wat animatie te heeft, waarin de verschillende narratieve, esthetische en vernieuwende aspecten van animatie samenkomen, en elkaar versterken. Binnen onze programmering tonen we ons publiek een zo divers mogelijk aanbod van stijlen, onderwerpkeuzes en technieken.

Kaboom heeft de ambitie om het visitekaartje van animatie in Nederland te zijn. Kaboom streeft ernaar animatie te presenteren als kunstvorm en als entertainment, nieuwe ontwikkelingen en artistieke expressie de ruimte te geven, en een platform te zijn voor het animatieaanbod uit binnen- en buitenland. Kaboom wil een katalysator zijn voor kennisuitwisseling binnen de animatiesector, en de groei van de sector ondersteunen. Tevens wil Kaboom een afspiegeling vormen van de Nederlandse animatiesector, zowel binnen Nederland als daarbuiten, en wil Kaboom Nederland in het buitenland profileren als een land met een bloeiende en aantrekkelijke culturele industrie.

Kaboom wil fungeren als platform voor ontmoeting en discussie, en een bron van inspiratie vormen voor zowel het brede publiek als animatie-professionals. Kort gezegd wil Kaboom animatie het podium bieden dat het verdient.

9 - 17 NOV
A NEW
FESTIVAL
WILL
BLOW YOUR
MIND

KABOOM
ANIMATION
FESTIVAL
KABOOMFESTIVAL.NL
UTRECHT & AMSTERDAM

3. FESTIVAL 2019

3.1 PROGRAMMA

UTRECHT

Op zaterdag 9 november opende Kaboom Kids, het festivalonderdeel voor kinderen en families, met een officiële opening in het Louis Hartlooper Complex: een vertoning van een kinderprogramma uit de programmalijs *100 Years of Dutch Animation*. Dit programma werd begeleid door livemuziek. Vervolgens werd met genodigden geproost op het Festival. Hierna haakte de hele groep aan op de Sint Maartenlichtparade: een magisch verlichte wandeling door de binnenstad van Utrecht die duizenden Utrechters op de been brengt. Langs de route projecteerde Kaboom Animation Festival bijzondere animatiefilms op een groot LED-scherm. Details over het Kaboom Kids programma staan verder beschreven in paragraaf 3.2.4.

LOCATIES UTRECHT

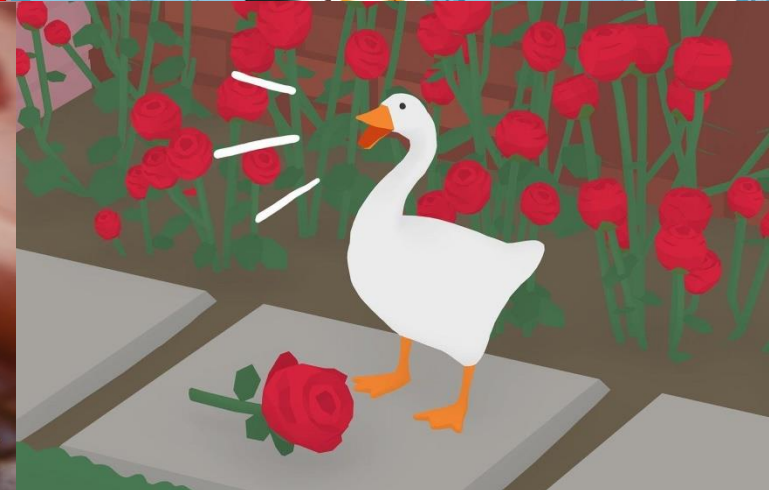
In Utrecht vond het festival plaats op zes verschillende locaties verspreid over de stad, waaronder het Louis Hartloopercomplex, Kinopolis en Het Huis Utrecht. In de Bibliotheek en de Utrechtse Kinderboekhandel vonden ook workshops plaats. Bioscoop Kinopolis bood naast filmprogrammering ook ruimte aan het interactieve Exploration Station, waar kinderen zich onder konden dompelen in verschillende games en immersieve projecten.

AMSTERDAM

Op woensdag 13 november opende het Kaboom Animation Festival feestelijk het Amsterdamse deel van het festival, dat zich voor het merendeel richtte op volwassen publiek. Tijdens het programma van Opening Night, kregen de aanwezigen een voorproefje van wat de festivalbezoekers te wachten stond, met onder andere een vertoning van de oudste Nederlandse animatie uit 1919 en de introductie van speciale gasten, waaronder de uit Korea afgereisde gasten voor het Koreaanse focusprogramma en de jury's. Het programma vond simultaan plaats in Ketelhuis 1 en het Machinegebouw op het Westergasterrein waarbij er veel tussen de zalen werd geschakeld.

LOCATIES AMSTERDAM

Kaboom Animation Festival vond in Amsterdam plaats op het Westergasterrein, waar we de drie zalen van het Ketelhuis gebruikten voor filmvertoningen, maar ook onze eigen bioscoopzaal bouwden in het nabijgelegen Machinegebouw. Dit bood de mogelijkheid om tegelijkertijd vier filmvertoningen te programmeren een verrijking ten opzichte van het KLIK-programma. Op het Westergasterrein gebruikten we verder het Meterhuisje als festival box office; hier vond op de zondag ook het tatoeageproject The Dedicated Thousand plaats, waar het publiek een tatoeage kon laten zetten om deel te nemen aan een animatiefilm. In het monumentale pand Westerliefde de AR performance FIGHT plaats, die immersieve beelden combineerde met mixed martial arts.



3.2.1 COMPETITIES

Centraal in de programmering van het festival staan de competities voor de korte animatiefilm, een format met een rijke traditie en een grote diversiteit. Competitieblokken verdeeld over meerdere categorieën toonden de allerbeste recente korte animatiefilms van over de hele wereld. Tijdens het festival streden de geselecteerde films om de begeerde Kaboom Awards. Zie bijlage 7B voor een overzicht van de uitgereikte awards.

SELECTIE

Met een wereldwijde oproep via internet, social media, posters en flyers zijn filmmakers uitgenodigd hun animatiefilms en installaties naar Kaboom in te zenden. In totaal werden 1.711 werken ingezonden, variërend van vijf seconden tot speelfilms. De films kwamen uit 80 verschillende landen.

Uit deze inzendingen maakte de selectiecommissie van Kaboom een keuze op basis van de kwaliteit van de films. Inhoudelijke consistentie, cinematografische beheersing en een boeiende, communicatieve structuur zijn hierbij ijkpunten. Kaboom vindt het belangrijk dat een film het vermogen heeft om een breed publiek te raken en te boeien, maar kijkt tegelijkertijd ook naar de innovatieve potentie van de projecten. Kaboom wil met de selectie en programmaopbouw de aandacht van de toeschouwer vasthouden en een optimale kijkervaring bieden. Voor het programma als geheel zoeken we naar een boeiende mix van technieken, thema's, opvattingen en genres. Van de circa 600 geanimeerde werken die zijn vertoond op het festival, zijn er 181 geselecteerd voor de verschillende competities. Vanwege het internationale karakter van Kaboom worden de Engelse namen voor de categorieën hieronder gehanteerd.

COMPETITIEPROGRAMMA'S

ANIMATED SHORTS (AMSTERDAM)

Maar liefst zeven blokken **Animated Shorts** toonden de beste geanimeerde korte films van professionals en studenten van de afgelopen twee jaar. Door de studentenfilms samen in een blok te vertonen met films van professionals werd er minder nadruk wordt gelegd op het feit dat dit studentenfilms betreft, maar lag de focus op een onderhoudende en eclectische mix met een veelheid aan stijlen, technieken en thema's. In deze categorie werden 69 films vertoond.

SHORTS FOR KIDS (UTRECHT)

In Utrecht vertoonden we een brede selectie aan films gericht op jonger publiek, variërend van films voor de allerkleinsten (3+) tot films gericht op 6+, 9+ en tieners. Ook hier werden zowel studentenfilms als professioneel werk samen vertoond. In totaal werden in dit onderdeel 56 films vertoond.

ANIMATION FOR HIRE

Animation for Hire bracht het beste werk vervaardigd in opdracht bijeen en toonde de opdrachtfilm niet zozeer als commercieel maar juist als artistiek product. In dit programma werden 19 projecten vertoond.

SHORT DOCS 1 & 2

De programma's **Short Docs 1 & 2** presenteerden films met een waargebeurd verhaal die materialen gebruikten die een direct verband hebben met een bepaalde werkelijkheid, zoals de geluidsopname van een interview – sporen van een werkelijke gebeurtenis die verder reikt dan het filmdoek. In dit programma werden 13 films vertoond.

GO DUTCH

Het beste werk van filmmakers uit de Lage Landen stond centraal in het programma **Go Dutch**. Het programma bestond uit 10 films van Nederlandse bodem.

3.3 KABOOM AWARDS – JURY

Tijdens het festival had de (inter)nationale jury's de gewichtige taak de Kaboom Jury Awards van 2019 toe te kennen. De prijzen werden uitgereikt door:

International Jury:

RENATA GAŚIOROWSKA (PL)

MICHAEL FREI (CH)

KARIN VANDENRYDT (FR)

Best Animated Documentary & Best Dutch:

EMMA WESTERMANN (NL)

LUCE GROSJEAN (FR)

GREG MCLEOD (UK)

Best Music Video:

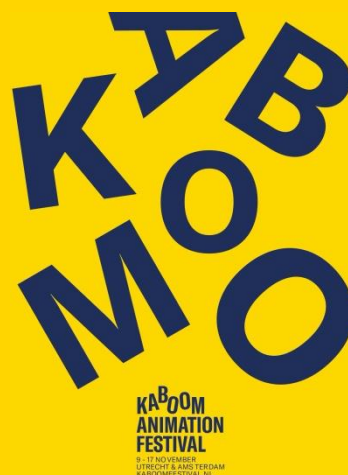
MARA JOUSTRA (NL)

JANEK KOZA (PL/NL)

YANA WATTIMENA (NL)

BEST OF KABOOM 2019

Jury en publiek bepaalden samen welke films de Kaboom Awards van 2019 wonnen. Samen werden deze films bij de afsluiting van het festival in het programma **Best of Kaboom 2019** vertoond gedurende de zondagmiddag en -avond. De prijswinnaars werden bekend gemaakt tijdens de Kaboom Awards Ceremony op zaterdag 16 november. Voorafgaand aan de eerste vertoning van het **Best of Kaboom 2019** programma, werden de awards uitgereikt.



3.2.2 THEMA: TO INFINITY AND BEYOND

Elk jaar is er een themalijn die tot uiting komt in filmprogramma's, presentaties, activiteiten en aankleding. Doel hiervan is de bezoeker aan het denken zetten over het thema, als ook de veelzijdigheid van het medium animatie te tonen. We zoeken altijd naar thema's met een maatschappelijke relevantie die een link hebben met hetgeen dat nu gaande is.

In 2019 had ons themaprogramma de titel *To Infinity and Beyond*, een programma dat de vijftigste verjaardag van de maanlanding vierde door de verbeelding van ruimtevaart in animatie centraal te stellen.

De themalijn bestond uit vijf programma's, allen compilatieprogramma's van korte animatiefilms:

- *In Space No One Can Hear You Scream*
- *Rockets and Romance*
- *Mo Cosmos Mo Problems*
- *16mm to Mars* (door gastcurator Roloff de Jeu)
- *Robots en Ruimtereizen* (kinderprogramma in Utrecht)

3.2.3 KABOOM HIGHLIGHTS

Met Kaboom Highlights toont het festival de animatiefilm in de volle breedte, met bijzondere gasten, de nieuwste animaties, bizarre fenomenen, historische terugblikken, mainstream tv-series en politieke werken.

VIERING VAN POPCULTUUR

Gezamenlijk een film in de bioscoop beleven is vele malen leuker dan in je eentje voor een tv-scherm — zeker als het om je favoriete animatieseries gaat. We vertoonden dan ook een breed scala van deze series op het grote scherm. In samenwerking Cartoon Network organiseerden wij een **Steven Universe** special, waarin onder andere in Nederland nog niet uitgezonden afleveringen te zien waren. In samenwerking met Adult Swim presenteerde we ook een voorpremière van de eerste vier afleveringen van **Primal**, de nieuwe serie van Genndy Tartakovsky, bekend van o.a. **Dexter's Laboratory**. Ook vertoonden we de volledige Hongaarse animatieserie **Candide**, waarbij maker Zsuzsanna Kreif aanwezig was en was het eerste seizoen van de prestigieuze Amazon-serie **Undone** te zien in de aanwezigheid van regisseur Hisko Hulsing.

KUNSTZINNIG EN EDGY

Met het programma **Offbeat Shorts** had programmeur Anna Eijsbouts samen met onze artistiek directeur een collectie van bijzondere films samengesteld met een kunstzinnig of experimenteel randje. Films die het hart van kunstliefhebbers sneller deden kloppen en uitzonderlijke verhalen op een uitzonderlijke manier vertellen.

In het retrospectief **100 Years of Dutch Animation** vertoonden we een dwarsdoorsnede van de Nederlandse animatiefilm, samengesteld door gastprogrammeur Mette Peters: van de allereerste Nederlandse animatie uit 1919 tot recente internationale successen. Vrijwel al deze films werden in nieuwe, gerestaureerde versies vertoond en deels voorzien van livemuziek.

Ook hadden we een groot contingent aan gasten uit Korea op het festival om een achtdelig programma aan Koreaanse films in te leiden. In dit programma werd de geschiedenis van de Koreaanse korte animatie verkend, maar vertoonden we ook recente internationaal succesvolle speelfilms als **The Satellite Girl and Milk Cow** en **The King of Pigs**.

Tenslotte hadden we David Sproxtton, een van de oprichters van **Aardman Animations** te gast. Uit de Aardman catalogus vertoonden we de welbekende films met Wallace en Gromit, maar ook onbekender eerder werk. Enkele van Aardmans meest succesvolle speelfilms waren ook bij Kaboom op het grote scherm te zien, o.a. **Chicken Run** en **Wallace and Gromit and the Curse of the Were-Rabbit**.



3.2.4 KABOOM KIDS: SPECIALE PROJECTEN

FOCUS ON AARDMAN

Ook in Utrecht was een breed scala aan Aardman films te zien, speciaal gericht op kinderen. Naast de vertoning van Aardman films in Nederlandse versies, waaronder de nieuwe Shaun the Sheep film **Shaun het Ruimteschaap**, was er ook een Wallace & Gromit Scratch 'n Sniff voorstelling, waarbij kinderen aan de hand van een geurkaartje de film **Wallace & Gromit and the Curse of the Were-Rabbit** konden beleven in beeld, geluid én geur! Ook vond er een Wallace & Gromit kleiworkshop plaats, waarin kinderen zelf een Wallace of Gromit konden boetseren onder leiding van een van de animatoren van Aardman.

THEMA: ROBOTS EN RUIMTEREIZEN

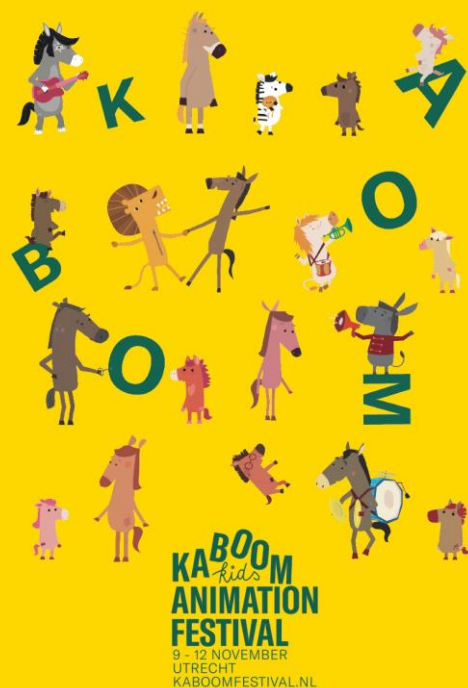
Het thema **To Infinity and Beyond** werd in Utrecht vormgegeven in de vorm van een speciaal kinderprogramma over ruimtereizen. Hierin kwamen oudere en nieuwere films over ruimteschepen, robots en andere planeten voorbij, waaronder een klassieker van Zagreb Film en de Nederlandse short **Lost Cargo**.

MARATHONS

In Utrecht waren ook verschillende marathons te zien van televisieseries voor kinderen. We vertoonden vier afleveringen uit de KRO-NCRV-serie **Vos & Haas** en nog niet eerder vertoonde afleveringen uit de animatieserie **Knofje**. Deze laatste serie werd vertoond in het bijzijn van een groot deel van de cast en crew. Ook werden gloednieuwe aflevering uit de Franse animatieserie **Ella, Oscar & Hoo**, gebaseerd op de boeken van Théo de Marcousin en Michael Dudok De Wit, vertoond.

WORKSHOPS EN INTERACTIEF

Kaboom Kids wilde kinderen niet alleen laten kijken, maar ook laten doen. We organiseerden daarom meerdere workshops. Naast de al genoemde Aardman kleiworkshop, was er ook een workshop rondom de serie **Vos & Haas**, waarin kinderen zelf met de karaktertjes uit de serie aan de slag konden. Ook organiseerden we een **Soundtrack Live!** workshop om meer aandacht te besteden aan hoe geluid bij animatie tot stand komt. In de aanloop naar de jaarlijkse Sint Maartenparade boden we een **Lampionnenworkshop** aan, waarin mooie lampionnen voor tijdens de parade konden worden gemaakt. We wilden kinderen ook graag zo veel mogelijk met interactieve en immersieve projecten aan de slag laten gaan: dit kon in het speciale **Exploration Station** in bioscoop Kinopolis. Dit gratis onderdeel van het festival omvatte acht verschillende projecten waarin kinderen zelf konden meedoen, van games (**Gris**, **Untitled Goose Game**), naar zelf verhalen animeren (**Story Scope**) en combinaties van animatie en muziek (**Copy Paste Dance**). Het Exploration Station bleek een sterke aanvulling op het filmdeel van Kaboom Kids.



3.2.5 KABOOM: SPECIALE PROJECTEN

SPEELFILMS

Kaboom besteedt aandacht aan de artistiek meest interessante geanimeerde speelfilms voor jong en oud. Met trots vertoonden wij:

- Aachi & Ssipak
- Away
- Bouillabaisse
- Captain Morten and the Spider Queen
- Chicken Run
- Flushed Away
- Funan
- Heinz
- Jacob, Mimmi and the Talking Dogs
- The King of Pigs
- Mirai
- De Piraten, Alle Buitenbeentjes aan Dek
- The Satellite Girl and Milk Cow
- Shaun het Ruimteschaap
- The Swallows of Kabul
- The State Against Mandela and the Others
- De Tand des Tijds
- Top 3
- Tux and Fanny
- Urbanus de Vuilnisheld
- Wallace & Gromit and the Curse of the Were-Rabbit
- The Wolf House



UITBUNDIG EN VOL VERRASSINGEN

Naast het vertonen van kwalitatieve animatiefilms vindt Kaboom interactie met het publiek belangrijk. Publieksfavorieten bij uitstek waren **CartoonComedyChaos! with Mike Hollingsworth** en de **Midnight Madness**. Tijdens het eerste programma tekende een van de makers van de successerie **Bojack Horseman** op hilarische wijze live tijdens verschillende standup acts. Tijdens **Midnight Madness** werd een duizelingwekkende reis door een compilatie van vreemde, verwonderende, en knettergekke korte animaties beleefd met aansluitend een wervelende Closing Party.



VIRTUAL REALITY EXPO

Kaboom vindt het belangrijk om VR projecten de ruimte te bieden tijdens het festival. Animatie is de vorm bij uitstek om de mogelijkheden van Virtual Reality ten volste te benutten. Deze competitieprojecten, geselecteerd door gastcurator Yvonne van Ulden, werden vertoond in onze VR Expo. Bezoekers konden op hoogstaande hardware van Oculus en HTC- ervaren dat Animated Virtual Reality de toekomst heeft.



De volgende projecten waren te ervaren:

- Wings (MD)
- Pitch Black (NL)
- Relation • Ship (US)
- Ghost in the Shell: Ghost Chaser (JP)
- Chorus (US)
- In the Sky (CZ)
- Songbird (DK)
- Mind Palace (DE)
- Black bag (CN)
- Another Dream (EG)
- Gloomy Eyes 1+2 (AG)
- Still There (NL)
- Shoebox Diorama No.4: The Fernweh Opera (NL)
- Accused no.2: Walter Sisulu (FR)
- Tales of Wedding Rings (JP)
- The Line (BR)
- Wolves in the Walls: It's all over (US)

3.2.6 KABOOM INDUSTRY

Kaboom beschouwt het ondersteunen van de Nederlandse animatie-sector als een van haar kerntaken; om de sector bijeen te brengen, kennisuitwisseling te bevorderen, en mensen te inspireren. Tijdens het festival organiseerde Kaboom zodoende een Industry Day, met een uitgebreid programma vol panels, showcases en presentaties specifiek gericht op studenten, jonge makers en professionals uit de animatie-industrie. De Industry Day vond plaats op de HKU in Utrecht.



Creativity Within A Team

In deze presentatie vertelde Michiel Snijders van Illuster, (opgericht in 1997, en uitgegroeid tot een van de grootste producenten van korte animatiefilms in Nederland), over de creativiteit binnen een animatieteam, en ging hij nader in op de vraag: hoe zorg je ervoor dat alle betrokkenen creatief kunnen bijdragen aan een project?

Focus On: Stopmotion Animation

Een presentatie over verschillende interessante hybride animatieprojecten, waarin stopmotion-animatie gecombineerd wordt met andere animatietechnieken. De presentatie werd gegeven door Agnieszka Kowalewska-Skowron (Polen) en Paulina Zacharek (Polen) van het Animarkt Stop Motion Forum, Europa's belangrijkste internationale evenement dat exclusief is gewijd aan stopmotion-animatie, en door Hongaarse filmmaker Peter Vacz, regisseur van de bekroonde film 'Rabbit and Deer'.

Pop-Up: Animation Master Pilot

Een showcase van de Pop-up Animation Pilot, een project dat momenteel loopt bij AKV St. Joost. Dit project is een pilot voor een minorprogramma dat gezamenlijk wordt ontwikkeld door AKV St. Joost, HKU, Artez en Willem de Kooning. Dit initiatief is het directe resultaat van een brede discussie tussen verschillende Nederlandse animatieopleidingen en producenten, over hoe te voorzien in de behoefte van de Nederlandse animatie-sector aan studenten die afstuderen met specialistische kennis, en met ervaring met het werken in een animatie-pijplijn.

Ooh, What Does This Person Do?

Professionals uit verschillende, soms relatief onbekende specialismen binnen de animatie-sector, vertelden in deze presentatie meer over wat hun werk inhoudt, om daarmee studenten en jonge professionals kennis te laten maken met specifieke rollen binnen de animatie-industrie, en hen een idee te geven van mogelijke loopbaantrajecten.

Dutch Yearbook

Deze panelpresentatie gaf een overzicht van enkele van de fraaie projecten die in 2019 in Nederland zijn gerealiseerd: Knofje (Bosbros), Vos en Haas (Submarine) en Urbanus (Ka-Ching Cartoons). De sprekers verbonden aan deze projecten gingen dieper in op het maakproces van hun project en op de vraag hoe je inspiratie kunt halen uit bestaand bronmateriaal.

Debutante Ball

Tijdens dit netwerkevenement presenteerden recent afgestudeerde animatiestudenten hun werk aan professionals en potentiële werkgevers uit de animatie-industrie, door middel van een showcase van hun showreels. Na afloop was er een receptie waarbij de recentelijk afgestudeerden en de professionals, maar ook alle sprekers van de Industry Day, elkaar nader konden ontmoeten.

Naast het publiek toegankelijke programma organiseerde Kaboom gedurende de Industry Day ook nog twee bijeenkomsten voor specifieke doelgroepen uit de animatie-sector, om hen de gelegenheid te bieden om in besloten setting te discussiëren over relevante thema's.

Animation Education Meeting

Sinds enige tijd vindt er met enige regelmaat overleg plaats tussen de verschillende Nederlandse animatie-opleidingen, (een van de directe uitkomsten van dit overleg is de eerdergenoemde Animation Master Pilot). Kaboom onderschrijft het nut van deze bijeenkomsten en faciliteerde zodoende een van deze bijeenkomsten tijdens de Industry Day. Gedurende deze meeting kwamen onderwijsprofessionals van verschillende Nederlandse opleidingen samen om relevante thema's aangaande animatie- en creatieve studies binnen Nederland te bespreken.



Benelux Animation Expert Meeting

Voor de Benelux Animation Expert Meeting nodigden we een groep producenten en financiers uit Luxemburg, België en Nederland uit, om gezamenlijk te mogelijkheden te onderzoeken voor een Benelux Animation Platform. Dit platform zou de Benelux internationaal kunnen profileren als een aantrekkelijke regio voor coproducties, de samenwerking binnen de Benelux kunnen vergemakkelijken, en de animatiesector binnen de Benelux kunnen versterken. De bijeenkomst begon met presentaties van sprekers van twee bestaande Europese regionale animatieplatforms: Nordic Animation en CEE. Dit werd gevolgd door een discussie over de gedeelde interesses en de mogelijke vorm van een Benelux Animation Platform.

4. JAAROVERZICHT

4.1 ACTIVITEITEN

BINNENLAND

St. Joost, Den Bosch

Plugin the Future – 13 februari 2019

Festivalpresentatie en 1-to-1 meetings

Aantal bezoekers: 85

Pakhuis de Zwijger, Amsterdam

Animation for Directors NL Awards – 19 maart 2019

Programma beste NL Animatie voor Dutch Directors Guild

Aantal bezoekers: 300

Tuschinski, Amsterdam

Playgrounds Blend: Best of Kaboom – 8 april 2019

In samenwerking met Playgrounds Festival verzorgde Kaboom een filmprogramma tijdens de Playgrounds Blend conferentie in Tuschinski Amsterdam.

Aantal bezoekers: 700

LOWLANDS Festival – *Lowlands TV animation program* – 16 t/m 18 augustus

Een selectie van oogstrelende eigentijdse korte animaties, was als onderdeel van LowlandsTV te zien op gigantische schermen verspreid over het festivalterrein.

Aantal bezoekers: 6.000

Academiegebouw Universiteit Utrecht, Utrecht

Culturele Zondag / Kids Program – 15 september 2019

Filmprogramma voor kinderen

Aantal bezoekers: 500

Academiegebouw Universiteit Utrecht, Utrecht

Culturele Zondag / Adult Program – 15 september 2019

Filmprogramma voor kinderen

Aantal bezoekers: 600

Het Ketelhuis, Amsterdam

Swallows of Kabul – 26 september 2019

Filmvertoning en introductie in samenwerking met de Nederlandse distributeur van de feature film.

Aantal bezoekers: 150

De Komijnen, Utrecht

17 oktober 2019

Filmscreening

Aantal bezoekers: 50

Media Festival, Hoofddorp

12-15 november 2019

Kaboom Kids – kinderfilmprogramma

Aantal bezoekers: 500

Spoorwegmuseum, Utrecht

20 oktober 2019

Culturele Zondag – Kaboom Space Odyssey workshop

Aantal bezoekers: 60

Totaal aantal bezoeken BINNENLAND: 8.945

BUITENLAND

Clermont-Ferrand Short Film Festival, Frankrijk

Short Film Conference – Co-organization of the conference

Aantal bezoekers: 200

JEFF Film Festival, België – Kaboom Kids – filmprogramma

Aantal bezoekers: 75

Mecal, Spanje

Short Film Conference – Pitch Jury, Industry presentatie en 1-to-1 meetings

Aantal bezoekers: 100

ACCRA, Ghana

Best of Kaboom – Screening filmprogramma

Aantal bezoekers: 200

Linoleum Festival, Oekraïne

Dark Dutch Humor – Screening filmprogramma

Aantal bezoekers: 100

Dresden Short Film Festival, Duitsland

Industry Presentation

Aantal bezoekers: 35

Kecskemét Animation Film Festival, Hongarije

Selection of films to TV Series Competition of Festival.

Meeting of the European Animation Festivals, Frankrijk

Organisatie van meeting van 30 animation festivals in Europe about the possibilities of collaboration and forming a network.

Aantal bezoekers: 40

Annecy – Meet the festivals, Frankrijk

Industry presentation

Aantal bezoekers: 40

Animatou Festival, Zwitserland

screening of a film program

Aantal bezoekers: 150

XI Krakow Summer Animation Days, Polen

The best of Kaboom

Aantal bezoekers: 1500

Animator Festival, Polen

All you need is pitch

Industry presentation.

Aantal bezoekers: 300

Bologna Animation Forum, Italië

Tribute to Kaboom

Introduction and screening of film program.

Aantal bezoekers: 200

Totaal aantal bezoeken BINNENLAND: 2,940

Totaal BINNEN- en BUITENLAND:

11.885 bezoeken

(voor activiteiten van Kaboom *buiten* het festival) 12

4.2 KABOOM FESTIVAL SUBMISSION SERVICE

Kaboom Festival Submission Service verzorgt sinds 2013 de wereldwijde festival distributie voor korte animatiefilms. De afgelopen jaren is het aantal films in distributie gestaag toegenomen. Steeds meer (animatie)producenten en makers vinden hun weg naar de distributie service.

In 2019 zijn er 8 nieuwe films in distributie genomen:

Humanoid
van Eva Wijers
(producent: Master AKV|St. Joost, Eva Wijers)

De Gloeiige van Justus van den Elsen
(producent: Dirty Paws Media)

Cinema
van Merel Hamers Kok
(producent: Bart Maalderink Productions)

Human Nature
van Sverre Fredriksen
(producent: Family Affair Films)

Medulla
van Rudi Brekelmans
(producent: RUBR Film)

Mind My Mind
van Floor Adams
(producent: Cin  t   Filmproductie BV, Curious Wolf, Fabrique Fantastique)

Pettenpret: Piratenhoed
van Patrick Raats
(producent: ilLuster)

De Tand des Tijds
van Joost van den Bosch & Erik Verkerk
(producent: The Film Kitchen)

In 2019 had Kaboom Distribution een primeur: de eerste lange animatiefilm werd in distributie genomen.

Dat was de film *De Tand des Tijds* van Joost van den Bosch & Erik Verkerk. Deze film is gemaakt in het kader van Telefilm, Telefilms zijn lange films gemaakt voor een televisierelease, geïnitieerd door het COBO-fonds en de Omroepen.

Elk jaar worden er 6 films gemaakt binnen dit kader en een thema, dit jaar was het thema : 'Familiefilm'. Al deze films moeten binnen een korte deadline (anderhalf jaar) en een uitdagend budget gemaakt worden. Sinds 1998 worden er al Telefilms gemaakt en dit jaar was de *Tand des Tijds* de allereerste geanimeerde film in deze lijst.

Het afgelopen jaar zijn de 32 distributiefilms in totaal 339 keer geselecteerd voor festivals in 53 verschillende landen wereldwijd. In totaal werden door deze films 64 prijzen gewonnen. Een van die prijzen was de International Emmy Kids Award voor *Kop Op* van Job, Joris & Marieke (producent: Viking Film)!

De film *Mind My Mind* van Floor Adams werd uitgekozen als Nederlandse Oscar-inzending. Na diverse vertoningen in de VS haalde de film wel de shortlist, maar een uiteindelijke nominatie bleef helaas uit. *Mind My Mind* heeft in zijn eerste jaar een uitstekende festivalrun gekend met 37 selecties en maar liefst 18 prijzen.

Voor 2020 zijn er ook al weer nieuwe films vastgelegd, zoals bijvoorbeeld de Vlaamse korte animatie *Ghost Eye* van Wouter Sel en Thijs De Cloedt (producent: Volstok).

Deze film heeft zijn wereldpremière beleefd op het Anima Festival in Brussel in februari 2020.

5. PUBLICITEIT & MARKETING

PUBLICITEIT & MARKETING

In 2019 heeft het vernieuwde festival zich een nieuwe (grafische) identiteit aangemeten. Met de expertise van het vermaarde bureau KesselsKramer hebben wij de identiteit van Kaboom Animation Festival vormgegeven. Met een uitdagende visuele campagne zijn vanaf augustus naar buiten getreden. Wij zijn er van overtuigd dat wij een nieuw merk en een nieuwe identiteit in handen hebben die een nieuwe *household name* wordt in het audiovisuele medialandschap.

5.1. PUBLICITEIT

In communicatie hebben wij de nadruk gelegd op het feit dat er, na de fusie van de twee grote animatiefestivals in Nederland, één fantastisch nieuw animatiefestival is ontstaan: het grootste animatiefestival van Nederland.

Dit nieuws hebben wij zo breed mogelijk uitgezet. Het vormen van de identiteit en campagne werd in de zomermaanden afgerond. In Augustus traden wij met ons nieuwe festival naar buiten en in November vond het plaats. In deze relatief korte tijd hebben wij op publiciteitsniveau veel voor elkaar gekregen, met exposure in o.a. de Filmkrant, Uitkrant, NU.nl, DUIC, RailTV, Iamsterdam, Animation Magazine, Zippy Frames en Cartoon Brew.

5.2 MARKETING

Kaboom's marketingactiviteiten in 2019 zowel gericht op regionaal als landelijk niveau.

FESTIVALTRAILER

De festivaltrailer, ook wel leader genoemd, wordt traditiegetrouw gemaakt door in Nederland wonende animatoren; dit jaar door Studio Pupil. Deze is in de weken voorafgaand aan het festival door diverse filmtheaters vertoond. Kaboom verspreidt zich in toenemende mate via online media en bereikt daarmee een groeiend aantal potentiële festivalbezoekers.

PROGRAMMAPARTNERS

Kaboom gelooft sterk in het succes van aanbeveling en de kracht van weloverwogen samenwerkingen, zij het met individuele of grote namen. Als programmapartner stond het festival wederom sterk met Cartoon Network (al 20 jaar toonaangevend voor animatie op televisie), 2019 markeerde het negende opeenvolgend jaar dat werd samengewerkt.

Langlopende samenwerkingen, met onder andere Cineville werden in 2019 geprolongeerd en geïntensiveerd. Cartoon Network verbond hun naam wederom aan een van de awards die Kaboom uitreikte.

DOELGROEPMARKETING

Kunstopleidingen kregen een scherp geprijsde aanbieding wanneer zij met een grote groep studenten het festival bezochten. Programma-onderdelen met een specifiek publiek, zoals bijvoorbeeld ons Midnight Madness, zijn onder andere via social media direct bij de doelgroepen gemarket.

ONLINE

Om het bereik van het festival te vergroten en meer zichtbaarheid te geven aan de op Kaboom aanwezige filmmakers, ging Kaboom een samenwerking aan met internationale animatieblog Animation Magazine.

PRINT

Om zichtbaarheid in beide steden verder te vergroten werd zowel in Amsterdam als in Utrecht een grote outdoor- en indoor-postercampagne opgezet. Naast deze promotiemiddelen sierde Kaboom ook de communicatie-uitingen van onze partners.

SOCIAL MEDIA

Met aankondigingen en verslaggeving van Kaboom activiteiten, foto's van de voorbereidingen achter de schermen en algemeen animatienieuws is Kaboom het hele jaar door online aanwezig. Platforms als Facebook, Instagram worden consequent ingezet als promotie- en communicatiemiddel.

Voorafgaand aan het festival werden social media ingezet om de achterban blijvend te informeren en te binden door bijvoorbeeld programmaonderdelen uit te lichten. In de aanloop naar het festival werden de activiteiten op Kaboom's social media grondig geanalyseerd, en werden er ontwikkelpunten in kaart gebracht.

PUBLIEKSONDERZOEK

Na afloop van het festival hebben wij digitaal surveys verspreid onder onze bezoekers van zowel Utrecht als Amsterdam. De Utrechtse dataset is te klein om een representatief beeld samen te stellen. Het Amsterdamse publieksonderzoek laat naast belangrijke verbeterpunten, de volgende data zien:

Geslacht

Man: 46%
Vrouw: 51%
Non-conforming: 3%

Leeftijd

18-24: 19%
25-34: 38%
35-45: 19%
46+: 23%

Geografie

Amsterdam: 37%
Nederland: 46%
Europa: 14%
Buiten Europa: 3%

WEBSITE

Voor het nieuwe festival hebben wij onze website compleet vernieuwd, in samenwerking met bureau Human Content. De website heeft een complete visuele make-over gekregen, in Kaboom goud-geel. Belangrijkste toevoeging aan onze nieuwe website: de mogelijkheid tot kaartverkoop in eigen beheer.

6. EVALUATIE

DE FEITEN

Aantal festivaldagen: 10
Aantal inzendingen: 1.711
Aantal landen: 80
Aantal voorstellingen: 240
Aantal films in competitie: 181
Aantal films vertoond: 598
Aantal bezette stoelen: 7.197
Aantal bezoeken overige programmering: 6.801
Totaal aantal bezoeken festival: 13.998
Totaal aantal bezoeken hele jaar door 2019: 25.883

6.1 PUBLIEK

Dit jaar telde Kaboom Animation Festival 13.998 bezoeken. Met de overige activiteiten heeft Kaboom zeker nog 11.885 extra mensen bereikt in binnen- en buitenland. Wat een totaal aantal van 25.883 bezoeken in 2019 geeft.

6.2 ORGANISATIE

Elke editie wordt zowel inhoudelijk als organisatorisch uitgebreid geëvalueerd; in combinatie met het publieksonderzoek brengt dat de sterke punten en verbeterpunten in kaart en hieruit worden aandachtspunten gedestilleerd.

2019 markeerde het jaar waarin Stichting KLIK en Stichting HAFF gezamenlijk de eerste editie van Kaboom Animation Festival organiseerden.

Aan het roer Aneta Ozorek als Artistiek Directeur, Bram Kranendonk als Zakelijk Directeur en Peter Lindhout als Beleidsdirecteur.

Met een samengesteld team van beide festivals werden vanaf het voorjaar de voorbereidingen getroffen voor de eerste editie van een gezamenlijk nieuw festival in het November. De organisatie is zo ingericht, dat hoofdtaken onderverdeeld zijn bij gedelegeerde producenten, het geheel wordt overzien door de directie.

In 2019 vond het festival een maand later plaats dan KLIK plaatsvond in 2018. Met een nieuw festival in twee steden was deze maand extra voorbereidingstijd bijzonder welkom. Hier hebben wij de productieplanning op aangepast. Doordat het festival twee onderdelen in twee steden kende, werd het team zo ingericht dat er *dedicated* medewerkers waren specifiek voor Amsterdam en Utrecht, maar ook medewerkers die overkoepelend werkte. De nieuwe festivalvorm betekende ook een significante groei in het (nieuwe) medewerkersbestand.

Door te werken met een programmeerteam en externe curatoren, aangestuurd door de artistiek directeur, waren er meer smaken en specialisaties vertegenwoordigd in de programmering, waardoor het programma-aanbod een stuk diverser was.

FESTIVAL

BATEN

De festivalbaten bestaan voor €23.935 uit publieksinkomsten en eigen inkomsten, € 12.048 uit sponsoring, €338.182 bijdrage uit publieke middelen en € 243.500 bijdrage uit overige private middelen.

EIGEN INKOMSTEN UIT KAARTVERKOOP

De gerealiseerde recette van 2019 is €23.935 (excl. BTW) Met een compleet nieuw festivalonderdeel in Utrecht en een grondig herzien festival in Amsterdam, beide onder een compleet nieuwe naam, heeft tijdens onze eerste editie het publiek ons nog niet goed weten te vinden: de bezoekcijfers en recette voor 2019 zijn teleurstellend en haalden het nog niet bij de bezoekcijfers en recette van de rechtsvoorgangers KLIK en HAFF.

Een deel van onze reguliere publieken heeft zich wellicht nog niet herkend in ons nieuwe merk of stelde zich hierin iets terughoudend op.

We zijn doelbewust als KLIK en HAFF samen onder een nieuwe noemer begonnen: Kaboom Animation Festival, een naam die natuurlijk nog niet direct dezelfde associaties oproept als haar rechtsvoorgangers.

Desalniettemin zijn wij er van overtuigd dat wij een helder, nieuw merk in handen hebben dat de komende jaren verder zal groeien in haar publieke bekendheid. Een deel van onze marketingcampagnes zullen wij dan ook inzetten om de naamsbekendheid van het festival te vergroten.

We hebben de herziene ticketprijs-strategie uit 2017 en 2018 werd doorgezet. Door het hanteren van slechts één kortingstarief en de passepartout-prijs licht te verhogen, werden de ticketprijzen zowel transparanter, inzichtelijker.

Belangrijk verschil met voorgaande jaren, was dat wij met de 12 verschillende locaties een eigen ticketsysteem in gebruik hadden. Zowel online als offline konden wij zelf de tickets verkopen en zelf het beheer voeren op de bijbehorende contactgegevens.

EIGEN INBRENG

Door bestaande bestemmingsreserves voortkomend uit 2018 van zowel KLIK als HAFF, hebben wij €39.647 aan eigen inkomsten ingebracht op de begroting.

SUBSIDIES EN PUBLIEKE MIDDELEN

Kaboom Animation Festival ontving in 2019 steun uit de volgende publieke middelen: het Kunstenplan van Amsterdams Fonds voor de Kunst, het Kunstenplan van Gemeente en Provincie Utrecht en het Nederlands Filmfonds. In totaal hebben deze fondsen Kaboom ondersteund met een bedrag van €338.182. Daarnaast ontving Kaboom Animation Festival steun uit de private middelen van o.a. VSB Fonds en Fonds21, KF Hein Fonds en Stichting Dioraphte. Zij ondersteunden Kaboom met een bedrag van €243.500,-. Ook ontving Kaboom dit jaar steun van ambassades en culturele instituten: €2.000,- van EYE International.

Kaboom werkt continu aan een grotere mate van zelfvoorziening doch blijft de steun van fondsen onmisbaar voor het realiseren van het festival. De organisatie is dan ook erg dankbaar voor de blijvende steun van de fondsen.

SPONSORINKOMSTEN

Sponsoring in liquide middelen en de sponsoring in natura/ korting zijn onafhankelijk van elkaar opgenomen in de gerealiseerde begroting. De sponsoring in natura op basis van barterovereenkomsten, bedragen € 5.800,- op de begroting. De sponsorinkomsten in liquide middelen, dus in bijdragen, bedroeg in 2019 € 6.248,-. Banden met sponsor Cartoon Network werd gecontinueerd in 2019. Het vergroten van sponsorinkomsten is een aandachtspunt voor de toekomst.

ACTIVITEITENLASTEN FESTIVAL

Op gebied van publiciteit en promotie hebben wij iets meer dan € 78.000,- besteed. Met een nieuwe festivalopzet en nieuwe naam en identiteit hebben we ingezet op een zichtbaarheidscampagne in zowel Amsterdam en Utrecht, en beider omstreken. Dit waren outdoorcampagnes, en indoorcampagnes in theaters en cafés in Amsterdam, Amstelveen, Zaandam, Purmerend en Haarlem en in regio Utrecht. Daarnaast hebben we op gericht advertentieruimte ingekocht in dag en maandbladen. Ook hebben we geïnvesteerd in een hele nieuwe website, ingericht voor het nieuwe festival en daarin de functionaliteit ingebouwd om zelf toegangstickets te verkopen, zowel online als offline.

Op gebied van techniek hebben wij € 39.072,- euro besteed. Het tiendaagse festival kende o.a. complexe VR-opstellingen, een *tech heavy* Exploration Station en een bioscoopzaal in het Machinegebouw.

Op gebied van Hospitality, zijnde hotelkosten en reiskosten hebben wij in 2019 in totaal € 20.173,- euro uitgegeven. Wij hadden met het tiendaagse festival veel internationale gasten en sprekers over de vloer. Door een goede deal met het nabijgelegen XO Hotel Park West en Dutchies Hostel hebben wij onze gasten en de filmmakers op een prijsgunstige wijze kunnen laten verblijven tijdens het festival.

Door diverse besparingen, onder andere op gebied van algemene productie, catering, en hospitality en techniek, is er op materiele activiteitenlasten i.p.v. de begrote € 318.894,-, slechts € 245.867,- uitgegeven.

LASTEN BEHEER

In 2019 was Kaboom €62.408,- aan materiele beheerslasten zoals de huur van het kantoor, kantoorartikelen, verzekeringen en financiële dienstverlening. Dit is € 14.158,- meer dan oorspronkelijk begroot, o.a. door noodzakelijke extra investeringen in website en in accountantskosten en juridische kosten voor de fusie.

De uitgegeven personeelslasten op beheer, zijn met een klein verschil van € 1.139,- vrijwel gelijk aan de begrote personeelslasten, € 90.139,- i.p.v. € 89.000,-

LASTEN FESTIVALPERSONEEL

Met een festival in twee steden hadden wij een significant groter team nodig. Daar er € 271.475,- aan personeelslasten waren begroot, zijn er uiteindelijk voor € 273.122,- aan kosten gemaakt.

TOTALE FESTIVALLASTEN

Begroot was €781.619,-, uitgegeven is €723.086,-. Door de stevig tegenvallende publiekinkomsten (€ 24.000,- euro i.p.v. de (te) ambitieuze prognose van € 70.000,-), hebben wij doelbewust niet de volledig begrote € 781.619 besteed en diverse reserveringen gehanteerd in de uitgaven. Helaas was het verschil in publieksinkomsten met deze eerste editie zó groot, dat wij dit niet geheel konden opvangen met de besparingen en reserveringen op de uitgaven en 2019 met een klein verlies afsluiten. In 2020 wordt een voorziening geformuleerd om dit verlies op te vangen.

OVERIGE EN INDIRECTE ACTIVITEITEN

BATEN OVERIGE ACTIVITEITEN

Daarnaast zijn er ook nog overige en indirecte inkomsten. De overige inkomsten afkomstig uit de Kaboom Festival Submission Service waren € 17.349,-. Kosten van de Service bedroegen € 13.194,-, wat een positief resultaat opleverde van € 4.155,-.

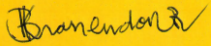
6.4 CONCLUSIE

Wij kijken op een bijzondere, leerzame eerste editie van een compleet vernieuwd festival. Door uitgebreid te hebben gereflecteerd op 2019, weten wij wat ons te doen staat voor de komende festivaleditie.

We kijken daarom vol vertrouwen naar ons nieuwe festival in maart 2021.

Tot dan!

Namens het bestuur, de directie en de organisatie van
Kaboom Animation Festival



Bram Kranendonk

KABOOM ANIMATION FESTIVAL

7. BIJLAGEN

7.A. ORGANISATIE

Management

Creative Director
Aneta Ozorek
Business Director
Bram Kranendonk
Policy Director
Peter Lindhout

Program

Lead Programmer
Maarten van Gageldonk
Head of Industry
Eeke Beuger
Specials Programming
Tünde Vollenbroek
Anna Eijsbouts
Yvonne van Ulden
Roloff de Jeu
Mathijs Stegink
Luuk van Huet

Submissions Coordinator
Anne Visser
Nicole Akkermans

Hosts & Moderators
Roloff de Jeu
Christophe Erbes

Curator of
100 years of Dutch Animation
Mette Peters
Curator of Focus on Korea
Yu-Jin Choi
Academic programmer
Cansu van Gageldonk

Marketing and Communications

Head of Marketing,
Communications & PR
Maxi Meissner
Marketing Assistant
Maren Zeinstra
Copy Writer
Marten Mantel
Junior Designer
Lynn Gommans

Production

Festival Producer
Eeke Beuger
Production Utrecht
Floor Mulder
Production Amsterdam
Francois Lombarts
Ana Paula Teixeira
Aida Behrouzi
Production Assistant
Marjolein van Damme

Translations
Michael Landwaard

Live Dubbing
Remco Polman

Sponsoring & Partnerships
Gijs Verburg

Kaboom Desk Managers
Steffani Swart
Yota Celenti
Dot Janson

Volunteer Coordinator
Anouk Balvers

Technique

Head of Film Technique
Yorrick de Nooijer
Film Technique Assistant
Kim van Engelen
Rob van Wegen

Operations

Kaboom Festival Submission Service
Ursula van den Heuvel

Bookkeeper
Carel Grosmann

Graphic Design
KesselsKramer

Board

Richard Valk
Jola Klarenbeek
Lisette Looman
Tessel Peijenburg
Dario van Vree
Jiek Weishut

Reviewers

Nancy Denney-Phelps
Aneta Ozorek
Maarten van Gageldonk
Maik Hagens
Anna Eijsbouts
Tünde Vollenbroek
Bouwmeester Pool & Juna Chin
Cansu van Gageldonk
Jamie K. Bolio
Liz el Saadany
Luuk van Huet
Marion Poeth
Wouter Jansen
Yvonne van Ulden
Daphna Awadish
Merel Gilsing
Iris Frankhuizen

7B. AWARDS

Best Animated Short
I'M GOING OUT FOR CIGARETTES
BY OSMAN CERFON



Best Animated Student Short
SOUNDS GOOD BY SANDER JOON



Best Experimental Short
DON'T KNOW WHAT BY THOMAS RENOLDNER



Best Dutch Animation
HUMAN NATURE BY SVERRE FREDRIKSEN



Audience Award for Best VR
THE LINE BY RICARDO LAGANARO



Best Animated Documentary
SAIGON SUR MARNE BY AUDE HA LEPLÈGE



Kids Audience Award 3+
ZIBILLA BY ISABELLE FAVEZ



Kids Audience Award 6+
ZOG BY MAX LANG & DANIEL SNADDON



Kids Audience Award 9+
HORSE PISTE BY L. BRUNEL, L. CAVALIER, C. JALABERT, O. MALET



Kids Audience Award: Best Feature
CAPTAIN MORTEN AND THE SPIDER QUEEN BY K. JANCIS



Audience Award for Best Short
MEMORABLE BY BRUNO COLLET



Audience Award for Best Feature
THE SWALLOWS OF KABUL BY ZABOU BREITMAN & ELÉA GOBBÉ-MÉVELLEC



7C. PARTNERS



7D. COLOFON

Jaarverslag

Tekst

Bram Kranendonk
Aneta Ozorek
Maarten van Gageldonk
Eeke Beuger
Ursula van den Heuvel

Vormgeving

Bram Kranendonk
Sarie Soewargana

Fotografie

Alisa Moshkunova
Maarten Nauw
Li-Shi-Shu
Ji-Shi Lin

Illustraties

KesselsKramer
Lynn Gommans

Contact

Zakelijk directeur
Bram Kranendonk
bram@aboombestival.nl
+3161482111

Kantooradres

De Wittenstraat 25
1052 AK Amsterdam

Nevenvestiging kantoor:

Hooghiemstraplein 160
3514 AZ Utrecht

Online

www.kaboomfestival.nl
facebook.com/kaboomfestival
instagram.com/kaboomfestival

WHAT DOES THIS BUT^TON DO?

9-17 NOVEMBER
AMSTERDAM & UTRECHT

KABOOM
ANIMATION
FESTIVAL

KABOOM

KABOOM
ANIMATION
FESTIVAL

JAARVERSLAG 2019