

Bestuursverslag Kaboom Animation Festival 2020

Inleiding

De kunstenplanperiode 2017-2020 is voor de presentatie van de animatiefilm in Nederland vol uitdagingen geweest; in 2017 bestaan de twee animatiefestivals HAFF (Utrecht) en KLIK! (Amsterdam) nog naast elkaar, in 2020 is de meer dan gewenste fusie tussen beide festivals een feit.

In 2007 ontstond naast het internationaal gerenommeerde animatiefestival HAFF het meer familiale KLIK! in Amsterdam. Voor zowel publieke als private fondsen best een lastig fenomeen, twee filmfestivals met overlappende inhoud en dito doelgroep; voor de gewenste groei en professionalisering zaten beide festivals elkaar in de weg. Een succesvolle fusie dient er nu voor te zorgen dat, met de internationale reputatie van de een, samengevoegd met de creativiteit en innovatiedrang van de ander, een nieuw festival zich de rol als belangrijke schakel in de animatie-industrie toe-eigent.

2020 in vogelvlucht

Na de eerste editie van het Kaboom Animation Festival in november 2019 start het jaar met de officiële fusie van KLIK! en HAFF (31 december 2019). De samenvoeging van beide festivals, zowel op organisatorisch als administratief gebied, heeft veel voeten in de aarde en kent in 2020 een lange nasleep. Het eerste gezamenlijke festival was qua publieksbereik minder succesvol dan verwacht en 2020 begint met een uitgebreide evaluatie van de festivalopzet, de cijfers en de marketingstrategie. Het plan is om in november 2020 een bescheiden tusseneditie van het festival te realiseren en toe te werken naar een volledige verbeterde versie van het festival in maart 2021.

In het eerste kwartaal schrijven we een vierjarig beleidsplan om de structurele financiering van het festival van 2021-2024 door de Gemeente Utrecht, het AFK en het Nederlands Filmfonds veilig te stellen. In maart 2020 wordt Nederland overvallen door de wereldwijde COVID-19 pandemie. Voor Kaboom betekent dit dat er thuis gewerkt moet worden, er minder contact is met het team, maar ook dat de geplande activiteiten voor scholieren geen doorgang kunnen vinden. In april besluit het Filmfonds op basis van onze aanvraag geen structurele subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024. Zij adviseren ons bovendien om geen tusseneditie in 2020 te organiseren en ruim de tijd te nemen om ons voor te bereiden op een sterke editie in maart 2021. In augustus wordt de aanvraag bij het AFK positief beoordeeld door de adviescommissie, maar vanwege een gebrek aan middelen niet gehonoreerd. Deze beide tegenslagen zorgen voor grote druk op de organisatie. Er is tijd nodig om in gesprek te gaan met beide financiers. Het advies van het Filmfonds om geen festival te organiseren en 2020 te gebruiken voor het versterken van de festivalstrategie en de organisatie volgen we op en we vinden alle financiers bereid dit voorstel te steunen, met behoud van 73% van de toegezegde financiering voor 2020.

De financiële afwikkeling van 2019 neemt door de fusie veel tijd in beslag. Met de Gemeente Utrecht gaan we in gesprek over de festivalcomponent in Utrecht, waarna zij besluiten ons structureel te financieren van 2021-2024. We onderzoeken nieuwe manieren om een festival te laten plaatsvinden, namelijk in online of hybride vorm. In het najaar van 2020 zijn de fondsen voor Kaboom Animation Festival 2021 geworven en vinden er enkele wisselingen in het team plaats. Met een goed nieuw team en een sterke festivalstrategie op zijn plaats zijn we klaar voor het festival in maart 2021. Zakelijk directeur Bram Kranendonk wil zich verder ontwikkelen binnen het animatieveld en besluit na vier jaar van Kaboom over te stappen naar animatiestudio Blender. Na een uitgebreide wervingsprocedure prijst het bestuur zich zeer gelukkig met de aanstelling, vanaf maart 2021, van Annabet Langkamp als nieuwe zakelijk directeur. Met haar jarenlange ervaring als

producent en HR-manager van het fenomenale IDFA stapt ze op het juiste moment in om de ingezette fusie te completeren.

Missie

Kaboom is een festival waar iedereen zich thuis kan voelen. Animatie verrijkt het cultuurlandschap met haar open karakter en vindingrijkheid. Kaboom viert dit met een animatiefestival vol creativiteit en verbeelding. Binnen animatie krijgen de meest uiteenlopende verhalen vorm; of ze fictief zijn of op de werkelijkheid gebaseerd, vermakelijk of educatief, vrolijk of zwaarmoedig.

Gemeenschappelijke deler hierin is dat deze verhalen verbeeld worden op nieuwe en verrassende manieren, niet gebonden door regels of conventies. Als festival brengen wij al het hartstochtelijke, dynamische, artistieke en lichtvoetige dat animatie te bieden heeft samen en delen dit met een breed publiek.

Visie

Animatie is een brede en toegankelijke kunstvorm waarin artistieke expressie verkend wordt en op filosofische, sociale en relevante thema's wordt gereflecteerd. Animatie heeft een lange traditie van entertainment en humor, en leent zich ook uitstekend om zwaardere thema's te verbeelden. Kaboom neemt al deze kenmerken van animatie mee in haar programmering en combineert serieuze, artistieke, sociale en wetenschappelijke programma's met activerende presentaties, discussies en workshops. Kaboom is hiermee een viering van artistieke diepgang, actieve participatie en lichtvoetige humor.

Internationaal groeit de populariteit van animatie exponentieel. De totale waarde van de Europese animatie-industrie was in 2018 € 41 miljard en bereikt € 43 miljard in 2020. Animatiefilms zijn daarbij opvallend vaak internationale coproducties, die vervolgens gemakkelijker een internationaal publiek bereiken.

Daarnaast vindt er met de opkomst van grote platforms zoals Netflix, Amazon en Apple TV en het aanbod van geanimeerde tv-series op deze media, een kentering plaats in de beeldvorming rond animatie. Het wordt steeds meer gezien als serieus medium, er wordt steeds meer aanbod ontwikkeld voor volwassenen.

De Nederlandse animatie-sector blijft hierbij niet achter. Nederlandse studio's als Blender, Submarine en Job, Joris en Marieke profileren zich als serieuze spelers op de internationale markt. Er worden steeds meer Nederlandse animatiefilms en –series ontwikkeld en geproduceerd, waarvan een groot deel internationale coproducties. De Nederlandse animatie-industrie groeit in een rap tempo.

Binnen deze groeiende internationale animatie-arena, speelt Kaboom in op deze ontwikkelingen, zoals haar voorgangers HAFF en KLIK dit ook deden. Dit doet Kaboom onder andere door middel van een professionalsprogramma waarbij animatiestudenten, jonge professionals en de (internationale) industrie samenkomen en waar artistieke, commerciële en professionele verbindingen tot stand komen. Kaboom staat met een vernieuwd festival op de schouders van haar voorgangers en is met het samenkomen van bestaande ervaring en internationaal aanzien een speler van formaat.

Doelstelling

De statutaire doelstelling van Kaboom luidt als volgt: Stichting Kaboom Animation Festival heeft ten doel het bevorderen van het medium animatie door middel van het (doen) organiseren van animatiefestivals en evenementen in Amsterdam en Utrecht en voorts al hetgeen met een en ander

rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Educatie

In samenwerking met partners als LessonUp, SchoolTV, het Netwerk Filmeducatie, Beeldverhaal, Animatiebus, Disposable Art en CJP werken we aan verschillende educatieve programma's. Het belangrijkste resultaat is de ontwikkeling van vier educatieve programma's rondom animatie, duurzaamheid en activisme: 'De Greta Generatie' voor de leeftijdsgroepen 3+, 6-9, 10-12 en 12-15 jaar. De geplande vertoningen in maart en mei kunnen vanwege de pandemie niet doorgaan en ook de verdere uitrol vanaf september 2020 komt op de plank komen te liggen. Zodra de restricties dat weer toelaten in 2021, gaan we hiermee verder.

In samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds werken we aan de voorbereiding en financiering van Kaboom+, een bijzonder talentontwikkelingsprogramma. Het Kaboom+ techlab, waarvan een pilot plaatsvond tijdens het festival 2019, is een workshoptraject waarin wij jonge en ervaren makers, uit de animatiesector en andere vergelijkbare sectoren zoals gaming, samenbrengen en in aanraking laten komen met nieuwe, relevante technologie om hiermee boeiende projecten te maken. De eerste editie vindt plaats in 2021.

Internationale samenwerking en netwerken

In 2020 continueren we het LEAF Network (League of European Animation Festivals), tezamen met FMX in Duitsland, ANIMA in België, Animasyros in Griekenland, Blon Animation and Videogames Festival in Litouwen, Animakom in Spanje en Anilogue in Hongarije. Dit Europese netwerk is erop gericht kennis te delen, van elkaar te leren en gezamenlijk projecten te initiëren. Zo werken we in 2020 mee aan twee internationale animatiewerkshops voor kinderen; een met MICE (Spanje), Animasyros (Griekenland) en Film'on (België) en een met BIKI Children Film Festival (Korea). Ook werken we mee aan twee web conferenties met Short film Conference, Festival Regard, Filmfest Dresden, CPHDox en Vienna Shorts om kennis uit te wisselen op het gebied van festivals in quarantaine tijden: Reanimating Your Festival en Going Viral. Kaboom was programmerend partner van My Darling Quarantine, een online festival georganiseerd door de internationale short film community gericht op internationaal publiek in quarantaine. Door het bezoeken van verschillende (online) festivals, waaronder ITFS Stuttgart, Go Short, Vienna Shorts, Krakow Film Festival en het deelnemen aan verschillende industry programma's, jury's en expertmeetings, blijft Kaboom verder op de hoogte van de internationale ontwikkelingen en verzekeren we ons ervan de beste films voor Kaboom Animation Festival 2021 te scouten.

Promotie Nederlandse Animatie

Met Animest in Bukarest werken we samen aan een retrospectief van Nederlandse animatie gebaseerd op ons '100 jaar Nederlandse Animatie'-retrospectief uit 2019.

De Festival Submission Service van Kaboom is erop gericht Nederlandse animatiefilms te promoten. Deze service heeft een redelijk succesvol jaar, hoewel de cijfers door de pandemie worden beïnvloed. In maart en april worden veel festivals afgelast of uitgesteld. Vanaf mei ontstaan er online-edities van festivals. In 2020 zijn er 10 nieuwe films in distributie genomen:

- *Cliffhanger* van Jasper Loos, Diederick Geers & Jelle Janssen (producent: Valk Producties)
- *Ghost Eye* van Wouter Sel & Thijs De Cloedt (producent: VOLSTOK)
- *Inkt* van Erik Verkerk & Joost van den Bosch (producent: Ka-Ching Cartoons)
- *Jabberwocky* van Sjaak Rood (producent: Sjaak Rood, TED Conferences)

- *Monachopsis* van Liesbet van Loon (producent: Fabrique Fantastique)
- *Sad Beauty* van Arjan Brentjes (producent: Arjan Brentjes)
- *See Me* van Patty Stenger en Yvonne Kroese (producent: Family Affrair Films)
- *Steward* van Jim Sütter (producent: Keplerfilm)
- *Tourist Trap* van Vera van Wolferen (producent: Family Affrair Films)
- *Tram* van Olga van den Brandt (producent: iLuster Films)

Het totale aantal van 37 distributiefilms in de catalogus wordt in totaal 245 keer geselecteerd voor festivals in 42 verschillende landen wereldwijd. Deze films winnen 48 prijzen. De film *Mind My Mind* van Floor Adams wordt, i.s.m. Periscoop Film, succesvol uitgebracht in de Nederlandse bioscopen en filmhuizen, alwaar hij meer dan 20.000 bezoekers trekt en daarmee voor het eerst als zelfstandig geprogrammeerde korte film een Kristallen Film Award (meer dan 10.000 bezoekers) ontvangt. Er worden enkele films die in 2021 uitkomen voorbereid voor de catalogus, zoals NTR Kort-film *The Cloudmaker* van Hanna van Niekerk (producent: Hazazah Pictures), de animatie-opera *Undine* van Sjaron Minailo (producent: Stichting Wildermoed, Paper Panther Productions, Studio Minailo) en *Camouflage* van Remco Polman en Jantiene de Kroon (producent: Mooves).

Organisatieontwikkeling

Onder begeleiding van externe adviseurs werkt artistiek directeur Aneta Ozorek aan de verdere ontwikkeling van de artistieke visie op het festivalprogramma, de meer diverse samenstelling van de selectiecommissie en de visie op het industry programma. Het meerjarige beleidsplan dat direct na de fusie van KLIK! en HAFF werd geschreven, was een eerste poging om een nieuwe lange termijnstrategie voor het festival te creëren uit de beste elementen van beide animatiefestivals en hun lange geschiedenis. In 2020 wordt duidelijk dat deze strategie verder aangescherpt moet worden om de missie, visie en programmering van Kaboom Animation Festival helder te krijgen. Tijdens verschillende sessies met een programma-adviseur, worden het animatielandschap in Nederland en in de wereld geanalyseerd, de snelle ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media bekeken, het festivalpubliek onder de loep genomen, mogelijke samenwerkingsverbanden onderzocht, de ervaring van de crew meegenomen, de sterke en zwakke punten van de organisatie geanalyseerd en toekomstige richtingen in kaart gebracht. In het nieuwe plan wordt het programma van Kaboom Animation Festival gebouwd op 4 fundamenten:

1. Het presenteren van gedurfde, frisse, krachtige animatiefilms van over de hele wereld;
2. Een 'expanded animation' profiel voor het festival (animatie gaat over de grenzen van genres en kunstdisciplines);
3. Maatschappelijke relevantie van programma 's (een stem bieden aan minder gangbare verhalen);
4. Een platform zijn voor de Nederlandse animatie-industrie om het volledige potentieel te benutten.

Dit profiel zorgt ervoor dat het Kaboom Animation Festival 2021 een sterke, herkenbare identiteit krijgt, die de komende jaren verder wordt ontwikkeld.

Zakelijk directeur Bram Kranendonk wordt extern bijgestaan bij het ontwikkelen van de organisatiestructuur, het personeelsbeleid, de functieomschrijvingen, het wervingsbeleid, de interne communicatie en het aansturen van grotere teams. Ook wordt er aanvullend advies ingehuurd door experts op het gebied van fondsenwerving en filmeducatie. Er wordt gewerkt aan de archivering van alle HAFF & KLIK documentatie en films. Kaboom stapt volledig over naar werken in de cloud via

Microsoft Office 365, een vereiste door het vele thuiswerken en een grote stap in de professionalisering van de organisatie.

Onderzoek online festival

Naast de twee genoemde web conferenties waaraan we meewerken en deelnemen, vindt onderzoek plaats rondom het mogelijk (deels) online moeten presenteren van ons festival in 2021. We spreken uitgebreid met verschillende partijen over de connectie tussen onze database en de website, waaronder IndyVideo die een dashboard ontwikkelen voor NFF, IDFA, IFFR en Cinekid. Wij besluiten daar geen gebruik van te maken maar in plaats daarvan in zee te gaan met de ontwikkelaar van onze database Filmchief die een speciale online hub ontwikkelt. Hier ligt al een logische connectie met onze bedrijfsvoering en de kosten zijn gering. Indyvideo blijft wel in beeld als technische partner voor het (hybride) festival in 2021.

Publiciteit & Marketing

In 2020 is er ruimte om aan de slag te gaan met het strategisch uitwerken van de in 2019 met Kessels Kramer ontwikkelde huisstijl en campagne. Deze was in 2019 zo kort voor het festival gereed, dat er nog stappen te maken zijn. Een ontstane vacature geeft ons de kans een nieuw hoofd marketing & communicatie aan te nemen met voldoende strategische kennis om Kaboom Animation Festival bij het grote publiek beter bekend te maken als dé plek voor animatie in Nederland. Vanaf de zomer werkt zij aan een analyse van onze data, zoals die van kaartkopers, social volgers en website bezoekers en een gedegen strategie voor de toekomst. De nieuwe strategie gaat uit van onze missie, visie en doelstelling en zet de klantreis van onze bestaande en potentiële bezoekers centraal. We ontwikkelen een contentkalender, uitgaande van meer aanwezigheid op sociale media door het jaar heen. Ook nemen we besluiten over het zo efficiënt mogelijk inzetten van het budget, bijvoorbeeld voor het bereiken van traditionele media. Met dit nieuwe marketingcommunicatieplan, dat in de toekomst nog verder uitgebouwd kan worden richting de internationale animatie-industrie, kunnen we de komende jaren vooruit, onze naamsbekendheid vergroten en ons publieksbereik verhogen.

Financiering

2020 is het laatste jaar van de beleidsperiode 2017-2020 waarin Stichting Kaboom Animation Festival structureel wordt gefinancierd door het rijk via het Nederlands Filmfonds, door de provincie Utrecht en door twee gemeenten Utrecht en Amsterdam (AFK). Alle genoemde financiers gaan akkoord met het overslaan van de bescheiden tusseneditie van het festival in 2020 met behoud van 73% van de toegezegde financiering. Een incidentele bijdrage vanuit private middelen wordt gedaan door het VSBfonds, ten behoeve van de professionalisering en versterking van de organisatie. Er zijn geen publieksinkomsten of sponsorinkomsten doordat er geen festival plaatsvindt. Wel worden inkomsten gegenereerd met de Festival Submission Service.

Toelichting op de begroting en exploitatie

Door het besluit om geen festival in 2020 te organiseren, valt de begroting terug tot € 259.000. De beheerslasten materieel zijn hoger uitgevallen dan begroot, vooral vanwege doorlopende kantoorkosten en juridische en notariskosten die nog uit de fusie voortkwamen. De beheerslasten personeel kunnen we beperken ten opzichte van de begroting, waardoor het totaal aan beheerslasten binnen de begroting blijft.

De reguliere activiteitenlasten personeel worden teruggeschroefd tot een basisbezetting van het team. Met ondersteuning van het VSBfonds worden eenmalig kosten gemaakt voor de

professionalisering en versterking van de organisatie, deze personele lasten zijn onderdeel van het totaal aan activiteitenlasten personeel. De activiteitenlasten materieel worden tot een minimum gereduceerd.

2020 wordt afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 2.651. Hiermee wordt het tekort op de algemene reserve deels ingelopen, waarmee dit op negatief € 8.901 komt te staan. Taakstellend voor 2021 is het ombuigen van deze negatieve algemene reserve naar een positieve.

Bestuur & Directie

Kaboom Animation Festival wordt bestuurd middels het bestuursmodel. In 2020 zijn er geen wijzigingen in de bestuurssamenstelling, maar die staan wel op stapel voor 2021. Jiek Weishut zal dan het penningmeesterschap overdragen aan zittend bestuurslid Jola Klarenbeek en Tessel Peijnenburg treedt af en wordt vervangen door Joris van Wijk. De zakelijke leiding van Kaboom Animation Festival is tot en met oktober 2020 in handen van Bram Kranendonk. Hij neemt op eigen verzoek afscheid en zal in maart 2021 opgevolgd worden door Annabet Langkamp. Het bestuur kiest ervoor om geen tussentijdse oplossing te zoeken voor de zakelijke leiding, deze ligt ad interim bij artistiek directeur Aneta Ozorek in samenspraak met de penningmeester. De organisatie onderschrijft de Governance Code Cultuur. De Code Culturele Diversiteit krijgt in 2020 speciale aandacht binnen het project organisatieontwikkeling. De organisatie heeft meer oog voor een cultureel diverse samenstelling van het programma, de partners, het personeel en de publiciteit. Er wordt op een meer inclusieve manier nagedacht over het samenstellen van selectiecommissies voor programma's. Het nieuwe strategische marketingcommunicatieplan biedt meer handvaten om een brede doelgroep te bereiken. De Fair Practice Code wordt onderschreven in de besturing van Kaboom Animation Festival. Echter in deze jonge organisatie zijn nog vele stappen te maken, waarbij we zowel kijken naar een eerlijke vergoeding voor werk, als naar nieuwe manieren om de medewerkers te betrekken bij de ontwikkeling van de organisatie door hen mee te nemen in evaluaties en de plannen voor de organisatie, als naar hun persoonlijke ontwikkeling en loopbaan.

Aftreedschema Bestuur Kaboom Animation Festival:

Naam	m/v/x	functie	aantreeddatum	afreeditdatum	aangekondigde afreeditdatum
Richard Valk	m	voorzitter	28-8-2015	27-8-2023	
Jiek Weishut	m	penningmeester	31-12-2019	31-12-2023	31-12-2020
Jola Klarenbeek	v	bestuurslid/vanaf 2021 penningmeester	15-12-2018	14-12-2022	
Lisette Loman	v	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023	
Tessel Peijnenbrug	v	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023	15-2-2021
Dario van Vree	m	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023	

Opmaat naar de toekomst

2020 heeft ons na de fusie een welkome pas op de plaats opgeleverd. De structurele financiering van Kaboom Animation Festival is nog niet geheel tot stand gekomen, maar met de toezegging van de Gemeente Utrecht ligt er een goede basis. De toekenningen voor het festival 2021 van zowel incidentele subsidies als incidentele bijdragen uit publieke en private middelen zorgen ervoor dat we de toekomst met vertrouwen tegemoet zien. Het jaar van bezinning heeft ons de ruimte opgeleverd om onze visie op het festival verder te ontwikkelen en onze plaats te bepalen in het Nederlandse festivallandschap en de internationale animatie-industrie. Kaboom Animation Festival 2021 heeft inmiddels online plaatsgevonden en was erg succesvol. De online industry days zorgden voor een groter internationaal bereik en een groter bereik van Nederlandse animatiestudenten. Het nieuwe communicatieplan heeft het aantal publicaties bij belangrijke Nederlandse mediakanalen doen groeien en geleid tot meer bereik op social media. Uit publieksonderzoek blijkt dat we in 2021 45%

nieuwe bezoekers hebben aangetrokken en het programma wordt gemiddeld met een 8,54 beoordeeld. We zijn in gesprek met ASIFA Hollywood om, naast Animafest Zagreb, Annecy International Animation Film Festival en Ottawa Animation Festival, nominerend festival voor de prestigieuze internationale Annie Awards te worden. Allemaal opstokers die ons ervan overtuigen dat we op de goede weg zijn en we na 2020 in een opwaartse lijn verder kunnen bouwen aan Kaboom Animation Festival.

Het bestuur dankt de financiers voor hun constructieve bijdrage in het fusietraject en kijkt vol vertrouwen naar de toekomst, waarbij hét animatiefilmfestival van Nederland een basis voor structurele financiering zal hervinden.

Namens het volledige bestuur,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Richard Valk', with a large, stylized initial 'R' and a long horizontal stroke extending to the right.

Richard Valk
Voorzitter Kaboom Animation Festival