

Jaarverslag Kaboom Animation Festival 2021

Voorwoord

Kaboom Animation Festival 2021 is een feit. Na 2020, een jaar van contemplatie, professionalisering en strategische ontwikkeling beleven we primeurs op allerlei gebieden: onze eerste editie in het voorjaar, ons eerste online festival, een nieuwe zakelijk directeur en de eerste editie waarbij de bezoekerscijfers hoger zijn uitgevallen dan vooraf ingeschat. Kaboom heeft zich wendbaar en flexibel getoond in de realiteit van de pandemie en heeft het festival zoals aangekondigd met een Big Bang op de kaart gezet.

Missie, visie, doelstelling

Kaboom Animation Festival heeft als doelstelling het bevorderen van het medium animatie. Wij vatten dit doel breed op. Animatie heeft de unieke eigenschap dat alles kan: elk verhaal, elke gedachte, elke identiteit kan verbeeld worden in animatie. Dit maakt animatie breed toegankelijk en inclusief. Kaboom Animation Festival is een festival waar iedereen zich thuis kan voelen. We brengen al het hartstochtelijke, dynamische, artistieke, gevoelige en lichtvoetige dat animatie te bieden heeft samen en delen dit met een breed publiek. Daarbij is het medium breder dan film: animatie wordt ingezet op vele platforms, in allerhande media en in de wetenschap. Kaboom Animation Festival is de ontmoetingsplek voor liefhebbers, belangstellenden, betrokkenen, makers, wetenschappers en professionals. De Nederlandse animatie industrie is bloeiend. Nauwelijks beïnvloedt door de pandemie wordt er volop geproduceerd en internationaal gecoproduceerd. Kaboom Animation Festival draagt bij door netwerkmogelijkheden te bieden, nieuw talent voor te stellen en wegwijs te maken en de Nederlandse animatiegemeenschap warm te ontvangen en mee te nemen in de ontwikkeling van het festival als animatieplatform.

Festivalopzet 2021

In de aanloop naar Kaboom Animation Festival 2021 bevindt Nederland zich in verschillende maten van lockdown. Wij ontwikkelen daarom meerdere festivalscenario's naast elkaar, zoeken locaties in Utrecht en Amsterdam, werken de ideeën over de spreiding van het festival over twee steden uit en ontwikkelen de website en een bijpassend platform om ons programma (deels) online aan te bieden. We hopen dat het minimaal haalbare scenario een hybride festival is waarin er ondanks de beperkende maatregelen ruimte is voor ontmoetingen tussen publiek onderling, publiek en makers, en professionals onderling. Een maand voor aanvang van het festival wordt duidelijk dat we dit scenario moeten laten gaan en vol op een online festival moeten focussen. We verschuiven budget van productie op locatie naar studioproductie en naar het optimaliseren van het online bezoek. We kiezen voor een on demand online programma met enkele live elementen die na afloop on demand worden aangeboden.

Industry Days

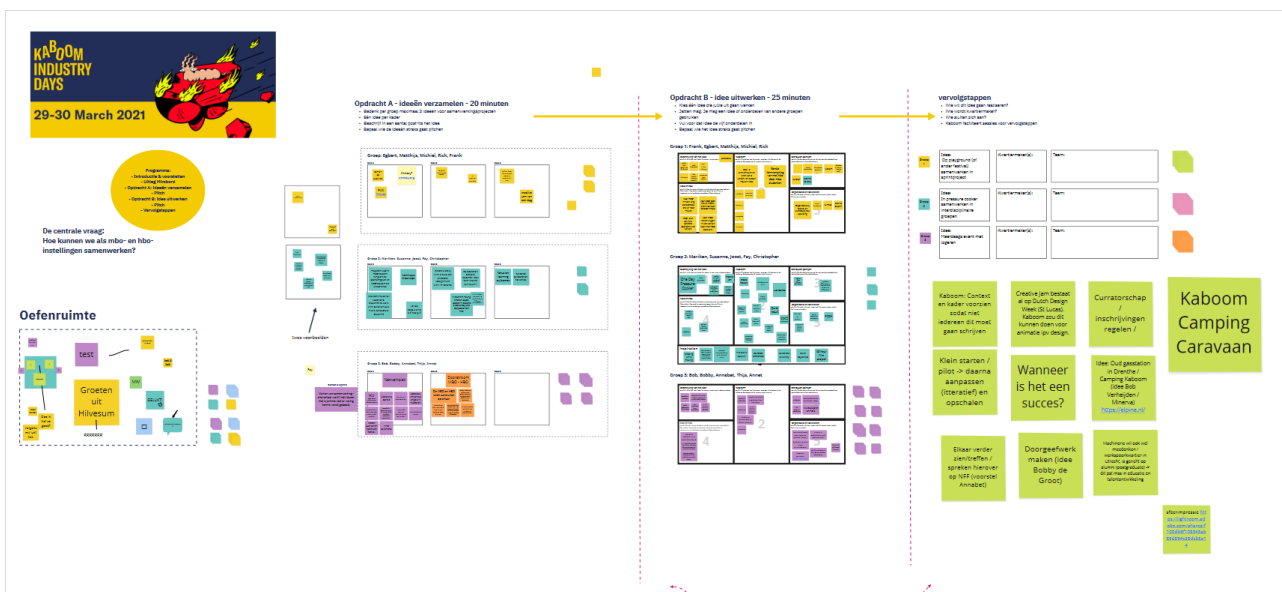
Kaboom Animation Festival 2021 gaat op 29 en 30 maart van start met twee dagen gericht op de internationale animatie industrie. Met ons nieuwe Hoofd Industry Hidde de Vries stellen we een intensief en actueel programma samen.

De eerste dag, Dutch Animation Look Ahead, wordt gebaseerd op drie pilaren: animatiestudio's met verschillende profielen, internationale professionals van toonaangevende instellingen en studio's en Nederlandse professionals. Met partners als de HKU, ROCVA Hilversum, Animation sans Frontières, AHK Culture Club en La Poudrière duiken we eerst in de animatie filmeducatie. Aansluitend hosten NAPA en SEE NL een sessie over de nationale en internationale strategie voor Nederlandse animatie, met studio presentaties door vijf toonaangevende Nederlandse studio's (Blender, Holy Motion,

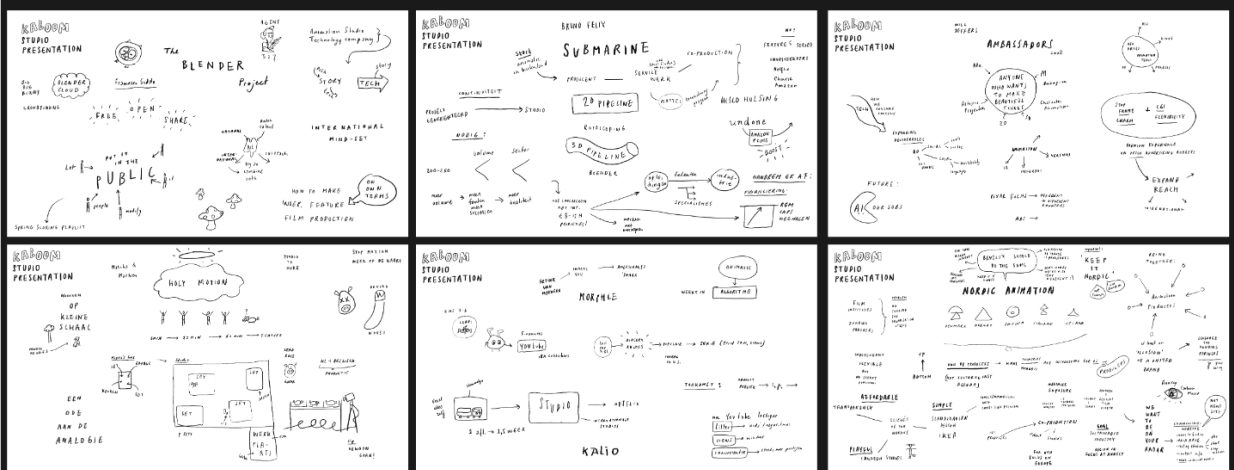
Submarine, Ambassadors en Morphle) en een inspiratiesessie over internationale strategie door Nordic Animation.



In de middag vinder er werksessies plaats; een met belanghebbenden van MBO en HBO opleidingen in Nederland en gericht op samenwerking, het beter laten aansluiten van beiden onderwijsvormen op elkaar en op het werkveld na de opleiding, en een met Nederlandse animatieprofessionals gericht op een internationale strategie voor de Nederlandse animatie. Beide sessies leveren nieuwe inzichten en ideeën op, zowel voor de deelnemers als voor Kaboom Animation Festival om richting te geven aan de activiteiten die we in de toekomst voor professionals organiseren.



Notes presentaties



De tweede industry dag is gericht op jonge professionals. We bieden studenten, pas afgestudeerden en andere geïnteresseerden een programma met tips, inzichten en handvaten om tot bloei te komen binnen de animatie industrie. Zo is er een uitleg van verschillende rollen binnen het veld, een sessie over projectontwikkeling en verkoop met sprekers van Netflix, Cartoon Springboard en het Nederlands Filmfonds, een panel met makers over creatieve twijfel en een presentatie van de belangrijkste animatie projecten die het afgelopen jaar in Nederland zijn gerealiseerd. We sluiten af met het jaarlijkse debutantenbal, waarin een-op-een ontmoetingen plaatsvinden tussen animatieprofessionals en geselecteerde studenten en de laatsten bovendien de kans krijgen hun afgestudeerfilms of showreels te presenteren.



Het een verademing om tijdens de Kaboom Industry Days alle professionals, zij het online, persoonlijk te spreken en te voelen dat de rol van ons festival, het bij elkaar brengen van alle betrokkenen en het aanjagen van de sector, onverminderd van belang is in tijden van pandemie en een voedingsbodembiedt voor inspiratie, creativiteit en samenwerking.

Film Programma

Tijdens het festival worden 333 films vertoond in verschillende programma's. Hieronder een overzicht van de competities en prijswinnaars:

Award	Winner(s)	Film	Land
Kaboom Award for Best Short Film	Joanna Quinn & Les Mills	Affairs of the Art	UK, CA
Kaboom Award for Best Student Film	Julia Orlik	I'm Here	PL

Kaboom Award for Best Music Video	Kyoung-bae Kim	Seoulsori	KR
Kaboom Award for Best Documentary	Elsa Duhamel	Bach-Hông	FR
Kaboom Award for Best Dutch Film	Patty Stenger & Yvonne Kroese	See Me	NL
Kaboom Award for Best VR	Paul Boereboom & Leon Rogissart	Ascension	NL
Kaboom Award for Best Experimental Film	Maja Gehrig	Average Happiness	CH
Kaboom Award for Best Commissioned Film	Sjaak Rood	Jabberwocky	NL
Kaboom Award for Best Children's Film	Max Lang & Daniel Snaddon	The Snail and the Whale	UK
Kaboom Award for Best Feature Film	Kenji Iwaisawa	On-Gaku: Our Sound	JP
Kaboom Nancy Award	Andrey Khrzhanovsky	The Nose or the Conspiracy of Mavericks	RU
Special Mention	Winner(s)	Film	
Special Mention for Best Documentary	Camila Kater	Flesh	BR
Special Mention for Best Dutch Film	Vera van Wolferen	Tourist Trap	NL
Special Mention for Best VR	Michelle & Uri Kranot	The Hangman at Home	DK, FR, CA



Reactie van hoofdpersonage Beryl uit Affairs of the Art na het winnen van de Kaboom Award for Best Short Film (Joanna Quinn)

Naast de competities zijn er verschillende speciale programma's:

- Big Bang Shorts, het themaprogramma van dit jaar met films die de Big Bang als thema hebben;
- Focus programma 'Two decades of Dutch Animation', waarin we inzoomen op de laatste 20 jaar Nederlandse animatie;
- Focus programma 'Folimage', een overzichtsprogramma met de beste films van deze jubilerende studio in Frankrijk;
- Kids programma, onderverdeeld in de leeftijdscategorieën 3+, 6+ en 10+;
- Feature films buiten competitie: ondanks de online editie hebben we 13 feature animatiefilms mogen vertonen, waaronder publieksfavorieten als *On Gaku: Our Sound* en *My Favorite War*;
- Specials, zoals een ode aan Gerrit van Dijk, oprichter van het Holland Animation Film Festival, met vertoningen van zijn films en de documentaire *Ik Tel Mijn Tekeningen*; een speciale voorvertoning van Cartoon Network's *Summer Camp Island* als onderdeel van een langlopende samenwerking om populaire televisieseries te vertonen en jong talent te stimuleren; *Eastern Talents*: een showcase van nieuw talent uit centraal en oost Europa; *Eight Animated Films that Changed my Life*: gecureerd door Nancy Denney Phelps ter introductie van de nieuwe jaarlijks uit te reiken Nancy award. Nancy Denney Phelps is animatie historicus en journalist en zet zich in voor de animatiegemeenschap in Europa.

Expanded Animation Programma

Naast animatiefilms vertonen we animatieprojecten die verder gaan dan het doek of het scherm. De werkelijkheid van een online festival beperkt ons in de mogelijkheden om het publiek deze projecten daadwerkelijk te laten ervaren. We zijn bijzonder trots op de elementen die wel tot stand zijn gekomen:

- Het VR programma: ondanks dat de geplande tentoonstelling in Bibliotheek Neude in Utrecht geen doorgang kon vinden, zijn er 10 projecten geselecteerd voor de competitie. Onze nieuwe curator Victorine van Alphen is verantwoordelijk voor de selectie en host bovendien vanuit de studio *The Future of VR: on Spectator Roles Evolving and Other Crucial Shifts in VR*, waarmee we een jaarlijkse traditie binnen het festival willen starten om met de VR jury dieper in te gaan op de huidige stand van nieuwe media en mogelijke nieuwe richtingen;



- *DEEP on FAKE: How Deepfake Turns Animators Into Creators of Reality*, een sessie over hoe deep fake technieken kunstenaars de mogelijkheden bieden tot het omzetten van welk verhaal dan ook tot werkelijkheid;
- De AR tentoonstelling in Utrecht en Amsterdam: in samenwerking met met Animated Women schrijven we een call voor zelfportretten door vrouwelijke animatoren. Onze postercampagne gebruiken we om de werken tentoon te stellen in de straten van Utrecht en Amsterdam. Met een QR-code kan publiek de poster op een telefoon tot leven laten komen en genieten van het werk van opkomende vrouwelijke animatoren van over de hele wereld;



- Met de Willem de Kooning Academy gaan we een samenwerking aan en worden 40 studenten gevraagd om op basis van het thema 'Big Bang' een locatie gebonden animatie ervaring in de publieke ruimte te creëren. De resultaten worden tentoongesteld op onze website, met als absolute uitschieter *Mossy Frames*, een verhaal over twee zussen in de vorm van een interactieve AR ervaring op de Magere brug in Amsterdam;

Jury's & Prijzen

Omdat de juryleden dit jaar de films en projecten online bekijken, kunnen we juryleden van over de hele wereld uitnodigen. Zo verzekeren we ons ervan dat de diversiteit aan verhalen gezien, gehoord en op waarde geschat worden. Er is een internationale jury, bestaande uit Britt Raes, Andrea Möller en Tom CJ Brown, een VR jury, bestaande uit Paulien Dresscher, Ricardo Laganaro en Bogomir Doringen en een jury voor Nederlandse films en documentaires, bestaande uit Ng'endo Mukii, Johan Gijzen en David Kamp. Ook ons publiek krijgt online de gelegenheid te stemmen en een publieksprijs

uit te reiken in vier categorieën: Best Experimental Short, Best Commissioned Short, Best Feature en Best Children's Film. Er wordt een nieuwe award geïntroduceerd, uitgereikt door internationale animatie grootheid Nancy Denney-Phelps. Zij krijgt vanaf deze editie elk jaar de gelegenheid een prijs uit te reiken aan de film in het programma die haar het meeste aanspreekt. Voor het vervaardigen van een nieuwe Kaboom-waardige award werken we voor het eerst samen met de Utrechtse animatiestudio Job, Joris en Marieke. Dit levert een prachtig resultaat op waarmee we de komende jaren vooruit kunnen.



Online festivalervaring & interactie

Een filmfestival is meer dan een verzameling filmvertoningen. Tijdens het Kaboom Animation Festival krijgen bezoekers een totaalervaring van animatiefilms, bijzondere ontmoetingen, inspiratie, verdieping, informatie, feest, gesprekken, unieke evenementen en activiteiten. We hebben getracht in ons eerste online festival deze ervaring online te evenaren door het organiseren van verschillende live programma's waarin mogelijkheid was tot interactie.



Zo is er onder andere het programma *iViva la Evolucion!*, waarvoor curator Rolof de Jeu een 16 mm projector ombouwt om online een authentieke filmervaring te creëren en er via een chatfunctie live interactie met het publiek is. Ook vindt de workshop *Cardboard Orchestra* plaats, waarin curator Michaël Veerman via een livevideo-verbinding met de deelnemers kartonnen instrumenten maakt, waarna zij onder leiding van een dirigent een nieuwe soundtrack voor een korte animatiefilm opnemen. Tijdens *Heartbroken Midnight Madness* worden alle online interactie mogelijkheden toegepast: er is een studio uitzending met curatoren Matthijs, Tunde en Aischa, een video-verbinding met publiek, een interactieve poll om tijdens het programma input van het publiek te verzamelen en een video-verbinding met animatoren op afstand die verhalen van het publiek omzetten in animatie. Naast deze interactieve events, vinden er ook live talks plaats waarbij bezoekers via de chat mee kunnen doen. Zo is er een gesprek met Joanna Quinn en Less Mills, onder leiding van Anna Enquist, een interactieve versie van *Women Watching Porn Live*, een sessie met

Tom Brown over *How to Sell Out and Be Happy* en een sessie *We Are Pet Lovers* met Britt Raes waarin huisdieren en baasjes tijdens een live tekening van plek wisselen.



Marketing & Communicatie

De campagne van Kaboom Animation Festival is gericht op het vergroten van onze naamsbekendheid en het aantrekken van bezoekers uit heel Nederland, met een speciale focus op Utrecht en Amsterdam. We gaan in de campagne uit van een customer journey en stellen verschillende persona's op waar de campagne op gericht is. Aan de hand van een content kalender wordt de campagne gepland en met het opstellen van KPI's stellen we onszelf doelen. Om bezoekers te helpen bij hun keuze binnen onze selectie, stellen we voor het eerst programmapaden op waarin we films thematisch of artistiek samenbrengen. Het campagnebeeld gaat uit van de typische door Kessels Kramer voor ons ontworpen verspringende typografie gemengd met nieuwe illustraties gemaakt door grafisch kunstenaar Leyla Ali. Aansluitend bij het thema Big Bang katapulteren we enkele nieuwe personages in de campagne; hybride figuren uit een imaginaire wereld die het hybride karakter van de animatiewereld verbeelden. De komende jaren zullen we deze figuren en hun omgeving verder uitbouwen als symbool voor de smeltkroes aan ideeën, toepassingen, vormen, media en verhalen die animatie is.



Met INTK werken we aan onze SEO en optimaliseren we onze vindbaarheid online. SEA wordt toegepast om betaalde advertenties online zo efficiënt mogelijk in te zetten. Voor het eerste werken we samen met The Publicity Company om de vrije pers te bereiken, met geweldig resultaat. Een selectie van het bereik aan gratis publiciteit: NRC Handelsblad, De Filmkrant, De Volkskrant, Het Parool, Trouw, Daklozenkrant, AD, VPRO Gids, Veronica Magazine, TROS Kompas, Marie Claire, &C Magazine, Eppo, Ditjes & Datjes, Arts & Auto, JAN, Kampioen, Kidsweek, Playboy, Radio1,

FunXRadio, Uitkrant, Schokkend nieuws, Hard Hoofd, nu.nl. Als we deze publiciteit omrekenen op basis van advertentietarieven van de genoemde media, bereiken we een waarde van ruim € 100.000.

We werken samen met onze partners aan het bereiken van de verschillende doelgroepen. Onze financiers plaatsen verschillende aankondigingen via hun netwerk. Cineville, CJP en We Are Public bieden hun abonnees speciale aanbiedingen om Kaboom Animation Festival te bezoeken. HKU, Artez, AKV St Joost, HAN Arnhem maken in groten getale gebruik van ons aanbod om studenten met korting naar ons festival te sturen. Ook verschillende studio's maken gebruik van ons aanbod om centraal tickets in te kopen voor relaties en medewerkers. Met brouwerij Instock creëren we een bierpakket dat in combinatie met een festivalpas kan worden besteld en voor aanvang van het festival wordt thuisbezorgd.

Kaartverkoop

Kaboom Animation Festival verkoopt passen voor het gehele festival, waarna bezoekers zelf een keuze kunnen maken uit het programma. Daarnaast zijn er Industry passen verkrijgbaar, een voor een combinatie van het gehele programma met de beide Industry dagen en een voor een losse Industry Day. Tevens zijn er tickets verkrijgbaar voor losse programma's. We hanteren verschillende kortingen: een Early Bird tarief, een studenten tarief bij afname van meer dan 20 tickets per opleiding en een Easter Monday tarief voor wie op de laatste festival dag nog een kaartje wil kopen. De kaartverkoop vindt online plaats via onze website. We houden de ticketprijzen bewust laag om met deze online editie een breed publiek kennis te laten maken met het festival en Kaboom Animation Festival nader te introduceren als de nieuwe go-to-place voor animatie in Nederland.

Bezoekersaantallen Kaboom Animation Festival

In totaal zijn er 579 passen voor de Kaboom Industry Days verkocht, waarvan 489 aan studenten via de opleidingen. Daarbij zijn er nog eens 78 gratis passen voor de Kaboom Industry Days verstrekt aan gasten en sprekers. Tenslotte hebben we ook nog gratis passen voor de Kaboom Industry Days verstrekt aan filmmakers en VR makers met een film of project in ons programma. Het aantal deelnemers van de Kaboom Industry Days komt daarmee in totaal op 785, waarvan 579 betaald.

Vanwege het online festivalbezoek via onze website, zijn de aantallen bezoeken beter geadmistreerd dan ooit tevoren. De bezoeken aan Kaboom Animation Festival 2021 zijn moeilijk te vergelijken met voorgaande jaren. Net als tijdens een fysiek festival bieden we onze films aan in samengestelde programma's, maar op het online platform is het ook mogelijk losse korte films uit een samengesteld programma te bekijken.

Het absolute aantal online bezoeken aan programma's is 3.723, waarvan 1.123 aan feature films en 2.600 aan samengestelde programma's en andere programma's zoals live events. Het absolute aantal online bezoeken aan losse films is 33.008.

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat 40% van de online bezoeken alleen werd afgelegd en 35% met een of meerdere personen in dezelfde ruimte. Op basis van deze gegevens en na overleg met andere filmfestivals, vermenigvuldigen we de bezoekersaantallen met een factor 1,5, uitkomend op de volgende aantallen bezoeken:

Features & samengestelde programma's betaald	4.218	7,66%
Losse films betaald	35.795	64,97%
Features & samengestelde programma's vrijkaart	1.367	2,48%
Losse films vrijkaart	13.718	24,90%
Totaal	55.097	100,00%

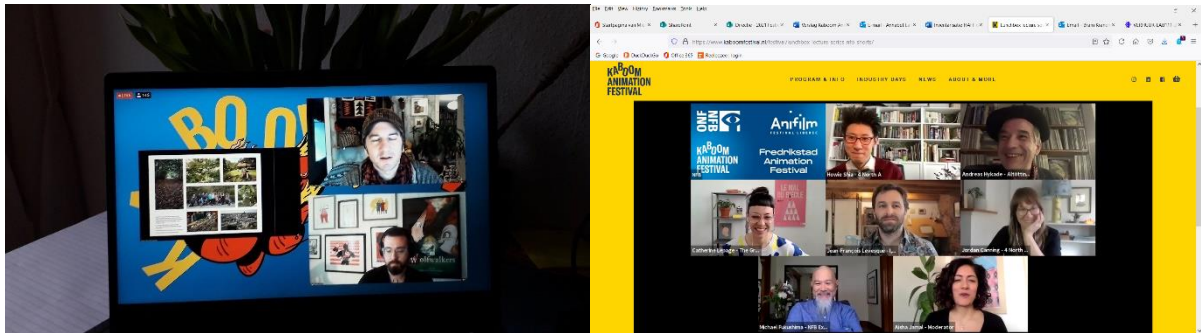
We zijn ontzettend blij met dit aantal bezoeken en realiseren ons dat dit hoge aantal bezoeken in vergelijking met voorgaande jaren veroorzaakt wordt door het online aanbieden van het volledige programma.

Publieksonderzoek & cijfers

Met AskYourAudience voeren we een publieksonderzoek in twee fasen uit. De eerste fase vindt kort voor het festival plaats, waarin bezoekers die al een ticket hebben gekocht gevraagd wordt naar hun verwachtingen. De tweede fase vindt na afloop van het festival plaats, waarin bezoekers wordt gevraagd naar hun waardering en ervaring. Het aantal participanten aan het onderzoek mag als representatief voor alle bezoekers worden beschouwd. Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst 45% van de bezoekers Kaboom in 2021 voor het eerst bezocht. 7% van onze bezoekers is jonger dan 24 jaar, 38% van onze bezoekers is tussen 25 en 44 jaar, 56% van onze bezoekers is 45 jaar of ouder. Vooral dat laatste cijfer is interessant, omdat het anders is dan eerdere resultaten. Kennelijk heeft het online festival vooral nieuwe bezoekers in een oudere leeftijdscategorie getrokken. Van de online bezoekers geeft 63% aan Kaboom ook op locatie te willen bezoeken en 37% geeft aan van niet. Wat verder interessant is, is dat 17% van onze bezoekers uit Utrecht komt en 27% uit Amsterdam. 50% woont elders in Nederland en 6% buiten Nederland. Uit de open vragen blijkt dat bezoekers de 'on demand' festivalvariant zeer waarderen en Kaboom als mogelijkheid zien om zich onder te dompelen in bijzondere animatie die anders ontoegankelijk blijft. Bezoekers missen het fysieke festival en de ontmoeting met elkaar, maar zouden als aanvulling daarop graag het online aanbod behouden in toekomstige edities. De prijs van een ticket wordt (te) goedkoop bevonden en de mogelijkheden tot aanvullend doneren aan Kaboom of cadeaubonnen te geven wordt vaak genoemd. Dit biedt aanknopingspunten om in de toekomst meer inkomsten te genereren. 88% van de bezoekers waardeert de inhoud van het gehele programma met een 8 of hoger. Dat is een uitzonderlijk hoge waardering waar we heel trots op zijn!

Kaboom door het jaar heen, educatie & (inter)nationale coproducties

In aanloop naar het festival hebben er twee onlineprogramma's plaatsgevonden onder de noemer: Lunchbox Lecture. Het betreft hier gratis online sessies met professionals, voor publiek en industry, die op inschrijving bij te wonen zijn zonder geo blokkade. De eerste sessie bestond uit een gesprek over het creatieve proces met Tom Moore en Ross Stewart, de regisseurs van Wolfwalkers, en een Q&A met vragen uit het publiek na afloop. De tweede sessie betrof een screening van korte animatiefilms van de National Film Board of Canada, een gesprek met de makers en een Q&A. De Lunchbox Lectures zijn een samenwerking tussen AniFilm, Fredrikstad Animation Festival en Kaboom Animation Festival en hebben in totaal 1180 online bezoekers getrokken.



In 2021 continueren we het LEAF Network (League of European Animation Festivals), tezamen met FMX in Duitsland, ANIMA in België, Animasyros in Griekenland, Blon Animation and Videogames Festival in Litouwen, Animakom in Spanje en Anilogue in Hongarije. Dit Europese netwerk is erop gericht kennis te delen, van elkaar te leren en gezamenlijk projecten te initiëren.

We onderhouden het netwerk met onze educatieve partners LessonUp, SchoolTV, het Netwerk Filmeducatie, de Filmhubs, Kunst Centraal, Beeldverhaal, Animatebus, Disposable Art en CJP, maar komen met hen ook tot de conclusie dat de verschillende situaties van lockdown het ontwikkelen van nieuwe programma's voor het onderwijs in de weg zit. Nadat het in 2020 door ons ontwikkelde educatieve programma *Generation Greta* stil kwam te liggen door de pandemie, hebben we dit in 2021 toch, tussen de lockdowns door, voor een aantal scholen kunnen vertonen. Er hebben (online) vertoningen plaatsgevonden voor 889 leerlingen uit de regio Haarlem, in samenwerking met De Filmschuur en Hart, voor 632 leerlingen uit de regio Arnhem in samenwerking met Focus Filmtheater en 800 leerlingen in Oss in samenwerking met de Groene Engel.

Voor het Cocuk Dilara Festival in Turkije stellen we een kinderprogramma samen van animatie voor alle leeftijden, wat door 120 leerlingen wordt bezocht.

Toen na het festival de filmtheaters weer gedeeltelijk open gingen zijn we gestart met het werven van theaters voor *Best of Kaboom 2021*, een programma met de prijswinnende films uit deze editie. Ook hier worden we beperkt door de veranderlijkheid van de mogelijkheden voor culturele evenementen. Nadat we moeizaam tot een vertoningschema in Utrecht, Amsterdam, Roermond, Delft, Maastricht, Leeuwarden, Arnhem en Nijmegen zijn gekomen, worden er nieuwe maatregelen afgekondigd waardoor de Best of Kaboom 2021 uiteindelijk alleen in Roermond, Maastricht, Nijmegen en Arnhem is vertoond voor in totaal slechts 56 bezoekers.

Eind augustus 2021 stond er een kort animatieprogramma op het programma dat we ontwikkelden voor Lowlands TV, om ons publiek te verbreden en de festivaldata in 2022 bekend te maken. Helaas werd dit festival in zijn geheel gecancelld.

We ontplooiën verschillende activiteiten ter versterking van ons Nederlandse en internationale netwerk. Zo bezoeken we Anney Animation Film Festival, waar we de derde editie van een vergadering met 35 directeuren van animatie filmfestivals organiseren. Het bezoek aan Anney dient ook om films te scouten en ambassades, fondsen en filmagentschappen te spreken. Ook nemen we deel aan de Short Film Conference, waar artistiek directeur Aneta Ozorek haar rol als bestuurslid inzet om animatie als genre binnen de Short Film Conference verder te stimuleren. De Short Film Conference is een internationale gemeenschap van meer dan 100 leden uit 40 verschillende landen die de kortfilm industrie vertegenwoordigen.

In samenwerking met het Nederlands Film Festival ontwikkelen we twee industry programma's rondom animatie voor hun professionals programma. Hiermee willen we de positie van animatie binnen de Nederlandse filmsector verstevigen en ons netwerk in Utrecht verstevigen.

Met European Space Agency en Anima Brussels werken we samen aan een call for animatoren als onderdeel van de ESA New Worlds Film Competition. We zijn onderdeel van de selectie van animatieprojecten en organiseren een online pitch tijdens Annecy Animation Film Festival met 48 deelnemers. De winnaar krijgt € 5.000 ontwikkelingsbijdrage en maakt kans op € 50.000 productiebudget.

Buiten onze eigen activiteiten, nemen we deel aan verschillende internationale coproducties. We participeren in panels, co-organiseren online sessies en conferenties, verzorgen programma's op maat en nemen zitting in jury's en selectiecommissies. De internationale coproducerende activiteiten in 2021 hebben plaatsgevonden staan in onderstaand overzicht. Waar mogelijk noemen we ook het aantal bezoekers/deelnemers.

Partner	Bijdrage Kaboom Animation Festival	Deelnemers/bezoekers
Nationaal Filmfestival voor schoolieren	Selectie van beste animatie films	150
NEXT Talents Playgrounds	Expert in the supporting of animation talents	10
Bang Award (Portugal)	Selectie beste animatiefilms	
Fantoche Animation Festival (Zwitserland)	Selectie beste animatiefilms	
Dresden Short FF (Duitsland)	Expert in panel over trauma in animatie	200
British Council & Animation Project Accelerate Session (VK)	Expert in panel post-Covid festivallandschap en animatie festivals, met: Viktoria Pelzer (Vienna Shorts), Herb Shellenberger (Berwick Film&Media Arts Festival), Edwin Carels (IFFR)	100
Short Film Riga (Letland)	Expert bij pitches van animatiefilms uit de Baltische regio	100
Bitbang Festival (Argentinië)	Expert in panel over programmering animatiefestivals, met GLAS Animation festival, LALIFF, Pixelatl and Kaboom, moderated by the film distributor Gisela Chicolino.	150
Animateka festival (Slovenië)	Expert in panel over de ontwikkeling van feature film Even Mice Belongs in Heaven.	100

Animac Festival (Spanje)	Expert tussen 25 animatie historici, schrijvers, festivaldirecteuren, redacteuren en wetenschappers om de Canon van de laatste 25 jaar animatie te creëren	3000
Torino Short Film Market (Italië)	Expert in panel over internationale pitch platforms	80
Short Film Conference (België)	Expert in een discussie tussen 10 festivaldirecteuren over strategieën voor online aanwezigheid door festivals	750
CEE animation workshop (Tsjechië)	Expert in Short Animated Film Pitch.	700
Short Film Conference (België)	Co-organisatie presentatie verduurzaming & groener maken festivals	600
Annecy Animation Festival (Frankrijk)	Organisatie European Animation Festival meeting (met 30 deelnemende festivaldirecteuren)	35
European Space Agency (België)	Organisatie selectie & online pitch voor € 5,000 ontwikkelingsbudget en € 50,000 productiebudget	48
Crossing Boarder Festival	Internationale curatie samenwerking om vertoningen te organiseren voor vluchtelingen uit Oekraïne aan de Poolse grens	
Internationale Kuzfilmstage Winterthur	Selectie beste animatiefilms; deelname als expert in pitch van Zwitserse animatiestudenten	200
Interfilm Berlin	Selectie beste animatiefilms	
CEE animation workshop	Deelname als expert in 1:1 bijeenkomsten met animatieproducenten uit CEE landen	20
Cinanima Animated Film Festival Espinho	Deelname netwerkbijeenkomst over gezamenlijke projecten en MEDIA aanvragen	10
TOTAAL		6253

Kaboom+ Workshop

In het najaar van 2021 vindt de Kaboom+ Workshop plaats. Met een kleine groep deelnemers, tutors en keynote sprekers, al dan niet op afstand online, vindt in een anderhalve meter opstelling een DIY-workshop in VR myth-making, object modellering en virtual improvisatie plaats. De opzet is om deelnemers op laagdrempelige wijze in aanraking te brengen met de mogelijkheden van virtual reality. De gastlezingen en workshops zijn erop gericht hen snel zelfstandig met nieuwe technologie te laten werken en stellen storytelling en personageontwikkeling, elementen die in nieuwe media

vaak ondergeschikt zijn aan technologie, centraal. Dit talentontwikkelingsprogramma is een apart project naast het festival, ondersteund door het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Kaboom Distribution

Een andere activiteit die we los van het festival ontplooiën is Kaboom Distribution. Ursula van den Heuvel heeft jarenlange ervaring in festival distributie voor animatie en biedt vanuit Kaboom haar expertise aan Nederlandse animatieproducenten om hun films vertoond te krijgen op festivals wereldwijd. Naast de mogelijkheid die dit Kaboom biedt om buiten het festival om eigen inkomsten te genereren, is dit een activiteit waarmee we de Nederlandse animatiesector ondersteunen en in contact blijven met de belangrijke spelers. Net als in 2020 gooide de pandemie ook het afgelopen jaar roet in het eten van veel festivals en filmvertoningen: veel evenementen vonden online plaats, anderen werden uitgesteld of zelfs afgelast. Ondanks de beperkingen worden er films gemaakt en is de distributiecatalogus uitgebreid met acht titels:

- Aeronaut van Leon Golterman (producent: PEDRI Animation)
- Bristles van Quentin Haberham (producent: Family Affair Films)
- Camouflage van Remco Polman en Jantiene de Kroon (Producent: Mooves, Lunanime)
- kunstSTUK van Erik Verkerk & Joost van den Bosch (producent: Ka-Ching Cartoons)
- Little Ox van Raf Wathion & Patrick Vandebroeck (producent: Wenneker.be, seriousFilm)
- Meal on the Plate van Chenglin Xie (producent: Chenglin Xie, Michelle Yu Du)
- Spiegeling van Sanna de Vries (producent: Studio Pupil)
- The Cloudmaker van Hanna van Niekerk (producent: Hazazah Pictures)
- Undine van Sjaron Minailo (producent: Stichting Wildermoed, Studio Minailo, Paper Panther)
- Alles van Waarde is Weerloos van Karen Ebert (producent: Sturmfrei Films) in distributie genomen.

Het afgelopen jaar zijn de 42 distributiefilms in totaal 354 keer geselecteerd voor festivals in 56 verschillende landen wereldwijd. Deze films wonnen 39 prijzen. Uitschieter was de film Inkt van Erik Verkerk & Joost van den Bosch met 90 selecties en 12 prijzen. Voor de eerste editie van het Europese online event This is Short (<https://thisisshort.filmchief.com/hub/browse>) werd Kaboom Distribution gevraagd om een Nederlands animatieprogramma samen te stellen. Het programma bevatte een mooi overzicht van de distributiecatalogus met films uit de periode 2013-2020. Tijdens Kaboom Animation Festival werd een groot Nederlands retrospectief vertoond, waarvan een deel afkomstig was uit de distributiecatalogus. Gedurende het jaar werden ook weer gesprekken gevoerd voor de distributie van films die in 2022 hun première gaan beleven. Enkele nieuwe titels zijn: Drifter van Joost Jansen (Producent: Visualantics, seriousFilm), Varken van Jorn Leeuwerink en de TV-serie Kop Op van Job, Joris & Marieke (Producent: Viking Film, Job, Joris & Marieke, VPRO)

Innovatie

Het AFK maakte het mogelijk om ons webplatform te innoveren en gereed te maken voor een hybride festivalvorm, waarop we uiteindelijk een online festival hebben gedraaid. De innovatie die we hiermee in 2021 hebben kunnen doorvoeren is de ontwikkeling van een festivalhub als koppeling aan onze filmdatabase, Filmchief. Door de koppeling van de hub aan Filmchief en de innovatie van de kaartverkoopmodule in Filmchief, konden we een rechtenstructuur inbouwen gekoppeld aan kaartverkoop en accreditaties, waarmee we online kaartkopers toegang konden geven tot het online festival. Onderdeel hiervan is een supportplatform waarmee we online support konden bieden aan bezoekers van het online festival.

Organisatie

De festivalorganisatie werkt noodgedwongen op afstand van elkaar. Met Teams en Zoom vergaderingen, dagelijkse stand-ups en een online borrel met vooraf verzonden bierpakket houden we elkaar op de hoogte en creëren we ondanks alles een team gevoel. We werken voor het eerst met hoofden van afdelingen die een gedelegeerd budget beheren en verantwoordelijkheid delen met de directie. We onderschrijven de code fair practice en werken bij Kaboom aan een eerlijk beloningsbeleid. Er zijn hierin nog stappen te maken op het gebied van transparantie naar alle teamleden en de beloning van de curatoren. We willen duurzaam met mensen samenwerken, ook al zijn we niet in de gelegenheid hen het hele jaar werk te bieden of top vergoedingen te betalen. Door open te zijn over vergoedingen, mogelijkheden voor toekomstige samenwerking en de richting die we met het festival op willen, willen we onze mensen binden en betrekken. Door de evaluatie na het festival opnieuw vorm te geven bieden we maximaal de gelegenheid om mee te denken en expertise te delen om het festival beter te maken en richting te geven aan de eigen rol binnen de organisatie. Ook steken we meer tijd in overleg en afstemming van wat er van verschillende rollen wordt verwacht en wat medewerkers van ons mogen verwachten. We willen een organisatie zijn waarin medewerkers met verschillende achtergronden zich veilig voelen en zichzelf kunnen zijn. Dit dragen we uit in hoe we met mensen omgaan, maar nemen we ook mee in wervingsprocedures, taalgebruik, de campagne, de samenstelling van selectiecommissies, de samenstelling van het programma en de communicatie over ons festival: bij Kaboom past iedereen.

In het bestuur vinden begin 2021 enkele wisselingen plaats. Klik-oprichter Jiek Weishut besluit afscheid te nemen nu Kaboom Animation Festival na de fusie een stabiele organisatie is geworden. Zijn rol binnen het bestuur als penningmeester wordt overgedragen aan Jola Klarenbeek. Ook bestuurslid en advocaat Tessel Peijnenburg neemt afscheid. In Joris van Wijk vinden we voor haar een opvolger met gelijkwaardige expertise op het gebied van eigendoms- en mediarecht. Binnen het bestuur wordt gewerkt volgens de code cultural governance. Het bestuur ziet er in 2021 als volgt uit:

Naam	m/v/x	functie	aantreeddatum	afreeddatum
Richard Valk	m	voorzitter	28-8-2015	27-8-2023
Jola Klarenbeek	v	penningmeester	15-12-2018	14-12-2022
Lisette Loman	v	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023
Dario van Vree	m	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023
Joris van Wijk	m	bestuurslid	1-3-2021	28-2-2025

De organisatie van Kaboom Animation Festival bestaat in 2021 uit de volgende medewerkers:

Artistiek Directeur	Aneta Ozorek
Zakelijk Directeur	Annabet Langkamp
Hoofd Filmprogramma	Maarten van Gageldonk
Hoofd Marketing & Communicatie	Anne Boersma
Hoofd Productie	Laura Springer
Hoofd Techniek	Yorrick de Nooijer
Hoofd Industry	Hidde de Vries
Curator Experimental Program	Anna Eijsbouts
Curator VR Programma	Victorine van Alphen

Curator Archive Program	Mette Peters
Curatoren Midnight Madness	Tunde Vollenbroek
	Mathijs Stegink
Curator 16mm Program	Roloff de Jeu
Curator Women Watching Porn	Maxi Meissner
Curator Workshops	Michael Veerman
Curatoren Games Selection	Luuk van Huet
	Eline Soumeru
Nancy Award	Nancy Denny-Phelps
Guest curators	Paul Bush
	Manu Weiss
Reviewers	Papatya Berk
	Maik Hagens
	Cansu van Gageldonk
	Tunde Vollenbroek
	Marion Poeth
	Luuk van Huet
	Iris Frankhuizen
	Liz el Saadany
	Nancy Denny-Phelps
	Lorenzo Bacchin
	Eline Soumeru
	Wayne de Boer
	Nancy Denny-Phelps
	Marit Voskuil
	Anna Eijsbouts
Kaboom Distribution	Ursula van den Heuvel
Boekhouding	Carel Grosman
Administratieve ondersteuning	Counted, Edgar Witteveen
Webredacteur	Darcie Paardekooper
Grafisch ontwerp	Lynn Gommans
Copywriter	Sven Hollebeke
Illustrator	Leyla Ali
Assistent Marketing & Communicatie	Thijs de Wolf
Online support & jurybegeleiding	Saskia Hartsink
Productie VR programma	Daan Goudswaard
Filmtraffic & programmaproductie	Nicole Akkermans
Filmtechniek	Kim van Engelen
Kassacoördinatie	Marleen Vis
Systeembeheer	Misja Starink
Online Studio Producer	Lisanne van Wijk
Techniek Industry Days	Indyvideo
Regie	Eric van den Berg

Geluid	Maarten Blom
Camera	Fiona Verkleij
Opnameleider	Jillis Boost
Visagie	Rania Seoudi
	Ibolya Fülöp
	Roos van Gog
Pers & publiciteit	The Publicity Company
SEO & SEA	INTK
Huisstijl	Kessels Kramer
Publieksonderzoek	Ask Your Audience
Festival poster	Noortje Boer
Database	Filmchief, Dennis Pasveer
	Human Content, Alex
Website Development	Jansen

Toelichting op financiële structuur

Kaboom Animation Festival wordt structureel financieel ondersteund door de Gemeente Utrecht. Voor het festival 2021 worden we daarnaast ondersteund door Nederlands Filmfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, VSBfonds, Fonds 21 en Stichting Dioraphte. AFK draagt bij aan fase 2 van de innovatie van ons web platform. Prins Bernhard Cultuurfonds aan de financiering van Kaboom+ Workshop & presentatie.

In 2021 treedt er in maart een nieuwe zakelijk directeur aan die, met ondersteuning van een nieuwe administrateur, Edgar Witteveen van Counted, de systematiek van begroten, afrekenen en administreren onder de loep neemt en enkele wijzigingen aanbrengt. Voor de controle van projectafrekeningen, wanneer vereist, zijn we overgestapt naar Marc van der Hout van Your Accountants & Adviseurs. De samenwerking met MtH accountants & adviseurs komt hiermee tot een einde.

Omdat het festival in 2021 voor het eerst in het voorjaar plaatsvindt, worden de projectsubsidies voor het festival al in de zomer van 2021 afgerekend met de fondsen. Naast deze projecten ondernemen we jaarlijks activiteiten die niet extern gefinancierd worden maar wel kosten en inkomsten genereren, zoals Kaboom Distributie, Educatie en het ontwikkelen van programma's voor externe partijen.

We hebben ervoor gekozen vanaf 2021 te gaan werken met een festivalbegroting van 9 maanden per jaar, van november tot en met juli, en een jaarbegroting van 12 maanden, die alle projecten en de niet-project gerelateerde activiteiten bevat. Omdat bij het indienen van de meerjarenbegroting 2020-2024 en bij het samenstellen van de jaarrekening 2020 deze systematiek nog niet werd gehanteerd, treden er dit jaar in de jaarrekening 2021 enkele afwijkingen op, die worden toegelicht in de jaarrekening behorende bij dit jaarverslag. Tevens lichten we daar de andere, niet begrotingssystematiek gerelateerde, afwijkingen ten opzichte van de ingediende jaarbegroting 2021 toe.

Tot slot

Kaboom Animation Festival 2021 was een mijlpaal. We hebben voor het eerst een online festival georganiseerd waarbinnen er ruimte was om dingen uit te proberen. Elementen zoals online kaartverkoop, online toegang tot het filmprogramma en internationale online toegang tot de

Kaboom Industry Days kunnen behouden worden voor toekomstige hybride festivaledities. Zij ondersteunen onze missie om animatie als medium te bevorderen en te stimuleren. De bezoekersaantallen van deze online editie sterken ons in het idee dat er een breed publiek geïnteresseerd is in animatie en dat dit publiek ons bovendien steeds beter weet te vinden onder de naam Kaboom. De grote mate van interesse en participatie in de Kaboom Industry Days door (internationale) professionals overtuigt ons ervan dat we een sterke bijdrage leveren aan de Nederlandse animatie industrie. We kijken terug op een geslaagde online editie, maar kijken ook uit naar een volgende editie waarin we alles wat we doen verder kunnen versterken met fysieke activiteiten en ontmoeting. Wij kunnen niet wachten om door te gaan op de ingeslagen weg. Om Kaboom als platform voor animatie verder te gaan ontwikkelen en de mensen in Nederland te laten zien hoe fantastisch en veelzijdig animatie is en wat een feest Kaboom Animation Festival is.

Namens het volledige bestuur,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Richard Valk', with a long horizontal flourish extending to the right.

Richard Valk
Voorzitter Kaboom Animation Festival