



Kaboom Animation Festival Jaarverslag 2022

Voorwoord

Kaboom Animation Festival 2022 mag met recht 'The Legendary Edition' worden genoemd. Na een hele lange tijd waarin publiek en makers elkaar niet fysiek konden treffen en een online festival in 2021, zijn opeens alle maatregelen opgeheven en vindt ons eerste hybride festival plaats. En hoe! In Utrecht, Amsterdam en online brengen we professionals, studenten, animatieliefhebbers, nieuwe geïnteresseerden, volwassenen en kinderen bij elkaar om rond het festival-kampvuur mythen en sprookjes van verschillende culturen met elkaar te delen, naar elkaar te luisteren, in gesprek te gaan, inspiratie op te doen en nieuwe verhalen met elkaar te maken. De rest van 2022, na het festival, maken we mooie stappen met Kaboom Educatie, Distributie, de Kaboom+ Workshop en vele (inter)nationale vertoningen en samenwerkingen waarmee we Kaboom Animation Festival verder ontwikkelen en op de kaart zetten als dé plek voor animatie in Nederland.

Doelstelling

Kaboom Animation Festival heeft als doelstelling het stimuleren van het medium animatie in brede zin.

Visie

Animatie is meer dan film: het wordt ingezet op allerhande platforms, binnen de kunsten, media en in de wetenschap. Animatie is uniek omdat er van alles mee kan worden verbeeld: verhalen, abstracte concepten, concrete analyses. Ook elke gedachte, elke identiteit, elke ervaring kan in animatie worden gevisualiseerd en gecommuniceerd. Animatie is daarmee prikkelend, uitdagend en innovatief. De animatiefilms die vertoond worden op Kaboom zijn toegankelijk en inclusief, voor een volwassen publiek én voor kinderen en reflecteren op unieke wijze op de wereld waarin we leven. Kaboom speelt een accelererende rol in de Nederlandse animatie-industrie, die volop bloeit maar zijn volledige potentieel nog niet heeft bereikt.

Missie

Kaboom Animation Festival is gedurfd, creatief en innovatief. Het is onze missie om een festival te organiseren waar je steil van achterover slaat. Een festival dat animatie in zijn volle omvang viert, stimuleert, erkent als essentieel en vormend onderdeel van de snel veranderende beeldcultuur en daarmee een breed publiek bereikt. We brengen al het hartstochtelijke, dynamische, artistieke, gevoelige en lichtvoetige dat animatie te bieden heeft samen. Bij Kaboom Animation Festival kan iedereen zich thuis voelen: liefhebbers, belangstellenden, betrokkenen, makers, wetenschappers, professionals, studenten, kinderen, ervaringsdeskundigen en eerstelingen. Wij willen het publiek dat zijn weg naar animatie vindt laten groeien. Wij willen verandering in de maatschappij ondersteunen als platform waar alle stemmen gehoord mogen worden, waar ontmoeting plaatsvindt en uitwisseling van ideeën en verhalen volop de ruimte krijgt. Wij willen inspiratie bieden; creativiteit activeren en stimuleren. Wij willen een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie industrie op (inter)nationaal gebied door de animatiegemeenschap warm te ontvangen, netwerkmogelijkheden te bieden, nieuw talent voor te stellen en wegwijs te maken en gezamenlijk te kijken waarmee het festival als animatieplatform ondersteuning kan bieden aan de ontwikkeling van het medium.

Festival 2022

Kaboom Animation Festival vindt plaats van 28 maart tot en met 3 april in Utrecht, Amsterdam en online. De maanden ervoor worden opnieuw gekenmerkt door onzekerheden rond geldende COVID maatregelen. We ontwikkelen een hybride festival om flexibel met maatregelen om te kunnen gaan. In januari komen de eerste versoepelingen en pas op 7 februari kan het bestuur definitief besluiten dat het festival in hybride vorm, online en fysiek in twee steden, kan plaatsvinden. Kort voor het festival blijkt zelfs dat er helemaal geen maatregelen meer van kracht zijn tijdens Kaboom 2022. Van maandag tot en met woensdag bieden we in Utrecht een opening in de buitenlucht op het Neude, een publieksprogramma voor volwassenen in 't Hoogt in Bieb Neude en in Pathé Rembrandt, de Kaboom Industry Days in de HKU, de Expanded Animation tentoonstelling en een kindermiddag met films en een workshop in de Bibliotheek Neude. Op woensdagavond vindt een opening in Amsterdam plaats in Eye, waarna we het festival daar tot en met zondag voortzetten met een publieksprogramma voor volwassenen, kinderprogrammering in het weekend, verschillende tentoonstellingen, publieksinterventies en special events. Ook zijn er satellietvoorstellingen in Het Ketelhuis, Supernova en Boom Chicago. Het onlineprogramma bestaat uit een stream van de Kaboom Industry Days en de on demand beschikbaarheid van alle competitiefilms, met uitzondering van de feature films.

Kaboom Industry Days

Op 28 en 29 maart vinden de Kaboom Industry Days plaats in het gebouw aan de Oudenoord van de HKU.



De eerste dag is gericht op de professionele Nederlandse animatie industrie. Anke Klein, wethouder cultuur in Utrecht, komt de dag openen. We starten met een panel over hoe animatie een rol kan spelen bij de ontwikkeling van regio's, aan de hand van de succesverhalen van sprekers Tomm Moore van Cartoon Saloon (Kilkenny, Ierland), producent Claus Toksvig Kjaer van Nørlum Animation Studio (Viborg, Denemarken) en creatief producent Olivier Catherin van Pictanovo (Hauts-de-France, Frankrijk), met Fay Breeman van De Machinerie Talenthub als gespreksleider. De tweede sessie is gericht op het verbinden van de documentaire- en animatie industrie. In samenwerking met Dutch Academy For Film en de Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie organiseren we een gesprek met Milou Gevers, Jan-Dirk Bouw en Tom Fassaert over hoe animatie in documentaires gebruikt kan worden om verhalen in beeld te brengen. Leden van DAFF en NAPA worden uitgenodigd voor deze sessie en aansluitend organiseren we speeddates tussen hen en animatoren.



De derde sessie is een interactieve sessie met gelauwerd AR en VR kunstenaar Abner Preiss: hoe kun je op immersieve platforms een lineair verhaal vertellen en hoe ziet het creatieve proces eruit? Daarna is er een masterclass door Ivan Zuber, producent van de film Mum is Pouring Rain (Frankrijk), die ingaat op de creatieve rol van een animatieproducent in een zeer relevant project waarin het onderwerp depressie aan kinderen wordt uitgelegd. Aan het eind van de eerste dag is er een netwerkborrel. Het is de eerste keer dat de animatie industrie weer op deze manier fysiek bij elkaar komt en het is van grote meerwaarde dat men elkaar weer 'in het echt' kan spreken.



De tweede dag is gericht op nieuw talent. Het doel is om creatieve en professionele stimulans te bieden, talent in contact te brengen met het werkveld en om samenwerking binnen het Nederlandse educatieve veld te stimuleren. Sessies op deze dag zijn:

- Een presentatie van Moldybird Studio (Nederland) over hun rol bij de totstandkoming van de televisieserie De Avonturen van Anansi de Spin, een uniek Nederlands project gebaseerd op Afrikaanse verhalen;
- Een masterclass van Mauro Carraro (Italië/Zwitserland) over nieuwe technieken en benaderingen in de 3D animatie;
- Ooh What Does This Person Do?, waarin Golan van der Bend (Compositor/VFX - Storm Postproduction), Marlijn van Nuenen (2D animator studierend in Frankrijk) en Gerben Agterberg (Set Designer in de eerste Nederlandse lange stop-motion film Knor) inzicht bieden in hun rol binnen de animatiepraktijk en de toehoorders op weg helpen met mogelijke richtingen voor hun carrière;
- Directors on Directors, waarin regisseurs Tomm Moore (Wolfwalkers, Song of the Sea) en Louise Bagnall (Oscar-genomineerd voor Late Afternoon, Donkey) elkaar interviewen over de rol van de regisseur, inspiratie en creativiteit;
- Dutch yearbook, waarin de meest succesvolle Nederlandse animatieprojecten van het afgelopen jaar worden toegelicht door de betrokken makers: David de Rooij (Rintje), Richard Valk & Robert-Jonathan Koeyers (It's Nice In Here) en Hisko Hulsing (Undone);



- Voor de derde keer organiseren we een besloten werksessie educatie, waarin HKU, St Joost School of Art & Design, ArtEZ Art & Design Zwolle, Willem de Kooning Academy en Kaboom met elkaar in

gesprek gaan over de verschillende curricula en op zoek gaan naar mogelijkheden voor samenwerking en uitwisseling;

- Om connecties te leggen tussen afstuderende animatoren en de professionele industrie, organiseren we besloten ontmoetingen tussen studio's & debutanten. Kaboom selecteert op basis van een call debutanten die hun showreel mogen presenteren aan deelnemende studio's, zoals Submarine, Ka-Ching Cartoons en Mooves. Aansluitend is er een etentje met debutanten en studio's;
- Het Debutantenbal in de PingPongClub, een feest voor alle deelnemers aan de Kaboom Industry Days. Tijdens dit feest werd de Debutant Award uitgereikt aan Nahuel Garcia, student aan de HKU, voor de beste showreel.



Programma

Het filmprogramma is opgedeeld in verschillende secties en competities. Tijdens het festival worden 423 films, VR projecten en games films vertoond in verschillende programma's. Ze zijn gemaakt in 55 verschillende landen en er worden 34 verschillende talen in gesproken. De voertaal van het festival is Engels; niet Engelstalige films worden met Engelse ondertiteling vertoond en voor kinderen vertonen we films waarin wordt gesproken met live dubbing in de zaal. Hieronder een overzicht van de competities en prijswinnaars:

Award	Winnaar(s)	Film	Land
Kaboom Award for Best Short Film	Reza Riahi	Navozande, the Musician	FR
Kaboom Award for Best Student Film	Roel van Beek	A Film About a Pudding	UK
Kaboom Award for Best Music Video	Martina Scarpelli	Kai – A Little Too Much	FR
Kaboom Award for Best Documentary	Ov	Scum Mutation	FR
Kaboom Award for Best Dutch Film	Kim de Ruyter	Bekeken	NL
Kaboom Award for Best VR	Maarten Isaäk de Heer	Swarm	DE
Kaboom Award for Best Experimental Film	Mariam Kapanadze	Abandoned Village	AM
Kaboom Award for Best Commissioned Film	Spencer Susser	Save Ralph – A short film with Taika Waititi	UK
Kaboom Award for Best Children's Film	Seung-bae Jeon	Battery Daddy	KR
Kaboom Award for Best Feature Film	Cesar Cabral	Bob Spit – We Do Not Like People	BR
Kaboom Nancy Award	Jantiene de Kroon & Remco Polman	Camouflage	NL
The Jamie Bolio Award	Karolina Kajetanowicz	Green	PL

Naast de competities bieden we de volgende programma's:

- Themaprogramma Myths & Fairytales, bestaande uit twee oudere featurefilms, Fairytales from Around the World on 16mm, gecureerd door Roloff de Jeu en vier korte filmprogramma's met als thema Dark Fairytales: Happily Never After (een programma met huiveringwekkende duistere sprookjes), Whose story Is It (een verzameling sprookjes en mythen over en verteld door volkeren van over de hele wereld) en Us vs. Them vs. Us (een selectie korte sprookjes en mythen die de grenzen van stammen, gemeenschappen en maatschappijen vastleggen, over inclusie en exclusie);
- Best of the Season, waarin we acht features vertoonden buiten competitie, waaronder pre-premières van twee nieuwe Nederlandse lange films: stop-motion film Knor (Mascha Halberstad) en Coppelia (Jeff Tudor, Steven de Beul, Ben Tesseur);
- Focus programma Nukufilm, een overzichtsprogramma met de beste films van deze oudste stop-motion studio ter wereld gevestigd in Tallin, Estland;
- Kaboom Kids: verschillende programmablokken, onderverdeeld in de leeftijdscategorieën 3+, 6+ en 10+;
- Tentoonstellingen, installaties en publieksinterventie: naast films selecteren we ook randprogrammering. We bieden een tentoonstelling van Mannenmythen van Tosca van der Weerden, ontwikkeld in het NEXT Talent program. Tosca en haar broer Max zijn ook enkele dagen aanwezig om met publiek in gesprek te gaan over mythen rondom mannelijkheid. Ook exposeren we illustraties uit het boek De Vleesvrije Stad van Leyla Ali, Gus Moystad en Timon Vader. In Utrecht en Amsterdam exposeren we de Storyscope: een interactieve installatie om live animatie mee te maken. Tenslotte staat het Koekoeloerium opgesteld: de Nederlandse première van dit project van Buro Rococo doet bezoekers nadenken over hoe we als mensen naar elkaar kijken. Op de drukstbezochte festivaldag zijn de makers bovendien aanwezig om, vermomd als publiek, de ervaring van deze installatie aan te jagen en bezoekers bewust te maken van hoe zij 'de ander' bekijken;



- Speciale programma's door Kaboom curatoren, zoals de Offbeat Shorts competitie, gecureerd door Anna Eijsbouts en gastcurator Karolina Glusiec, de kinder- en volwassenen editie van de workshop What Lies in the Shadows, door Michael Veerman, In Pursuit of Pleasure, een programma rond lichaamsbeleving door Maxi Meissner een speciale vertoning van een archiefprogramma met films van George Debels met live muzikanten, voorafgegaan door een door studenten van de HKU gemaakte documentaire over George Debels, gecureerd door Mette Peters. Tijdens het

laatstgenoemde programma wordt afscheid genomen van Ton Crone die tijdens de pandemie met pensioen ging vanuit zijn rol als directeur van Animatie Producenten Nederland (nu onderdeel van NAPA) en zoveel heeft betekend voor de Nederlandse animatie industrie dat we hem alsnog, in samenwerking met NAPA, Phanta Animation en Submarine, in het zonnetje zetten;



- Talks, waaronder *Artist in Focus* waarin Ari Folman en Chintis Lundgren met publiek in gesprek gaan over hun werk, *Breakfast Talks* met verschillende filmmakers en het panel *Is it Our Story to Tell?*, in samenwerking met Omroep Zwart, waarin we met initiatiefnemer Iven Cudogham en studio il Luster praten over de totstandkoming van *De Avonturen van Anansi de Spin* en het belang om verhalen uit een community onderdeel te maken van de Nederlandse verhalen canon. Ook praten we met storyteller Onias Langvreugd en pionier van de Afrikaanse animatie Jean Michel Kibushi Ndjate Wooto over toe-eigening van verhalen en de uitdagingen bij het samenstellen van diverse teams binnen animatie. Moderator is Omroep Zwart presentator Audrey Janis.



- Speciale programma's gecureerd door festivalgasten, zoals de films van Michèle Cournoyer, gepresenteerd door jurylid Julie Roy, een boekpresentatie en interview met Nederlands meest bekende poppen en stop-motion animator Co Hoedeman, een workshop door jurylid Ekaterina

Mikheeva waarin de regels van animatie worden omgezet naar dans, en een retrospectief van de films van Paul Bush, die de films zelf presenteert;



- In Utrecht wordt het festival spectaculair geopend met een gratis toegankelijke openlucht projectie mapping op het gebouw van de Bibliotheek aan het Neude. Jurylid en kunstenaar Motomichi Nakamura maakt hiervoor een nieuwe korte animatiefilm, die tevens de bron is voor de leader van festivaleditie 2022. In Amsterdam wordt het festival feestelijk geopend met de Nederlandse première van *Where is Anne Frank* van Ari Folman (België, Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Israël). Dit is de eerste keer dat de gehele Nederlandse crew de film in een filmzaal bekijkt en voor de Nederlandse producent Submarine het moment om hen te bedanken.



- Ook bijzonder is het event Stand-up comedy & live animation, waarin comedians optreden terwijl animatoren hun verhalen live van beeld voorzien. Om onze collega's van het Linoleum Festival in Oekraïne te steunen programmeren we een vertoning van door hen gecreëerde korte Oekraïense animatiefilms. De opbrengsten hiervan gaan naar Linoleum.
- Satelliet Events: vertoningen op Amsterdamse locaties buiten het festivalcentrum, om nieuw publiek te bereiken. In Het Ketelhuis vindt een vertoning van *Wolfwalkers* plaats met de Q&A om mensen die aanwezig waren bij de eerste editie van Kaboom in 2019, opnieuw bij het festival te betrekken. In Supernova vertonen we in samenwerking met het Queer & Migrant Filmfestival een speciaal programma: *Being Queer Together*. Dit programma wordt simultaan vertoond in Salaam Cinema in Azerbeidzjan. In Boom Chicago vindt *Meet the Voices* plaats, in samenwerking met Interacting een Amsterdamse non-profit theaterschool die jongeren met autisme via improvisatievaardigheden helpt om sociaal weerbaarder en zelfbewuster te worden. Stemacteurs uit verschillende Nederlands gesproken animatieseries zijn ter plaatse om deze jongeren te laten zien hoe het inspreken van stemmen in zijn werk gaan en zij mogen ook zelf meedoen. De geplande samenwerking met Oxville Cinema laat nog even op zich wachten, omdat hun beoogde locatie in Osdorp nog niet gereed is.



Expanded Animation Programma

Naast animatiefilms vertonen we animatieprojecten die verder gaan dan het doek of het scherm. Omdat we deze projecten in de online festivaleditie in 2021 nauwelijks een podium konden bieden, zijn we extra blij met alles dat we dit jaar op dit gebied kunnen neerzetten:

De Expanded Animation opening van het festival in Utrecht, met de projectie mapping op Bibliotheek aan het Neude (video-impressie: <https://www.instagram.com/p/Ccle6Qaj810/>);



- Een Games sectie waarbinnen we zowel onafhankelijk geproduceerde games van studenten als games van gerenommeerde studio's presenteren. Alle games zijn gratis te spelen in een opstelling in Eye, waar festivalbezoekers en toevallige passanten in Eye gretig gebruik van maken.



- Een tentoonstelling van de VR competitie 2022 in Bibliotheek Neude, aangevuld met projecten die in 2021 onderdeel waren van de selectie, maar niet getoond konden worden. In samenwerking met de bibliotheek besluiten we een deel van de tentoonstelling gratis toegankelijk te maken, om bibliotheekbezoekers op laagdrempelige wijze kennis te laten met VR en Kaboom Animation Festival;



- Een presentatie van de resultaten van de Kaboom+ Workshop editie 2021/2022: Dreaming of Electric Sheep waarin deelnemers en tutoren reflecteren op hun leerervaringen tijdens deze VR workshop in het najaar van 2021 en de gevolgen die dit heeft voor hun artistieke pad en toekomstige projecten.

Gasten en neveneffecten

Door een gelukkige speling van het lot, waarin persoonlijke plannen van Tomm en wensen van Kaboom prachtig bij elkaar kwamen, krijgen we de kans om Tomm Moore als een 'artist in residence' aan deze editie van Kaboom te verbinden. Tomm Moore is filmmaker, animator, illustrator en striptekenaar en oprichter van het succesvolle studio en productiebureau Cartoon Saloon in Kilkenny in Ierland. Zijn drie lange animatiefilms *The Secret of Kells* (2009), *Song of the Sea* (2014) en *Wolfwalkers* (2020) werden genomineerd voor een Oscar. Hij wil een sabbatical combineren met een tijdelijk verblijf in Amsterdam en biedt ons aan om, tegen een zeer geringe vergoeding, mee te denken en volledig inzetbaar te zijn voor het festival. Hierdoor kunnen we zowel professionals als publiek in aanraking brengen met deze gelauwerde maker in allerlei sessies. Neveneffect van zijn komst naar Nederland is bovendien dat hij in de maanden voor en na Kaboom de banden met de Nederlandse animatie industrie versterkt, een presentatie geeft bij het Filmfonds, Nederlandse studio's bezoekt, diverse gastlessen verzorgt bij verschillende opleidingen en een lezing verzorgt tijdens PLAYGROUNDS in Eindhoven. Vanwege al deze gunstige effecten, willen we onderzoeken of we in de toekomst een officieel residency programma in Nederland kunnen maken voor internationale animatoren.



Ook de komst van andere festivalgasten naar Kaboom heeft gunstige neven effecten voor de animatie industrie. Zo geeft jurylid Mauro Carraro een workshop aan de Willem de Kooning Academy, geeft animatie

docent van wereldklasse Paul Bush een extra lezing aan de masterstudenten animatie aan St. Joost School of Art & Design en geeft Bafta winnaar Greg McLeod een lezing aan studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Ook verspreiden we het Linoleum benefietprogramma binnen ons LEAF netwerk. De vertoning ervan vindt navolging bij Fredrikstad Animation Festival, ITFS in Stuttgart en op Animasyros in Griekenland. Voor Jean Michel Kibushi Ndjate Wooto (Congo) organiseren we een ontmoeting met een Nederlandse stop-motion studio ter verkenning van een mogelijke samenwerking.

Jury's & Prijzen

Studio Job, Joris en Marieke maakt opnieuw de Kaboom Award. Er worden publieksprijzen uitgereikt in de categorieën Best Commissioned, Best Kids, Best Feature, Best Short en Best Experimental. Daarnaast worden er verschillende juryprijs uitgereikt. Het totale prijzengeld is € 9.000.

De International Jury bestaat uit Katya Mikheeva (Frankrijk/Rusland), Motomichi Nakamura (Japan/USA) en Julie Roy (Canada) en reikt de awards uit voor Best Short, Best Student Short, Best Music Video en de nieuw ingevoerde Jamie Bolio Award voor de meest gedurfde, innovatieve en oprechte indieshort regisseur, ter nagedachtenis aan het werk van de veel te vroeg overleden Jamie Bolio en gesponsord door Folivari, Cartoon Saloon, GKIDS, Submarine Studio en Kaboom Animation Festival. De Doc & Dutch competition Jury bestaat uit Mauro Carraro, Akwasi Ansah en Lizz Hickey. Zij bepalen de winnaars in de categorieën Best Dutch en Best Documentary.



De winnaar van Best VR wordt bepaald door Leon Roggisart & Paul Boereboom, Deirdre V. Lyons en Wotienke Vermeer. De Nancy Award wordt uitgereikt door niemand minder dan journalist en animatie legende Nancy Denney-Phelps.



Online-festivalervaring

Omdat er ook fysieke festivalonderdelen en ontmoetingen plaatsvinden, blijven we weg van het online nabootsen van de creatieve, sociale, interactieve ervaring die een festival is. We streamen de Kaboom Industry Days (op de besloten sessies en 1-on-1 meetings na) voor de professionals die niet in staat zijn beide dagen (volledig) fysiek bij te wonen. Enkele programma's worden alleen online aangeboden, zoals Cartoon Network presents: We Baby Bears, 100 Years of Swiss Animation: Transition en Eastern Talents in samenwerking met

CEE Animation. Verder bieden we alle films die in competitie draaien online, on-demand aan tijdens de festivaldagen. Bezoekers geven aan heel blij te zijn met de mogelijkheid om, als aanvulling op een fysiek bezoek, online te kunnen inhalen wat ze in zalen hebben gemist. Zij geven zelfs aan dat ze zouden willen dat het online festival langer zou duren dan het fysieke festival, om volop gebruik te kunnen maken van beide mogelijkheden.

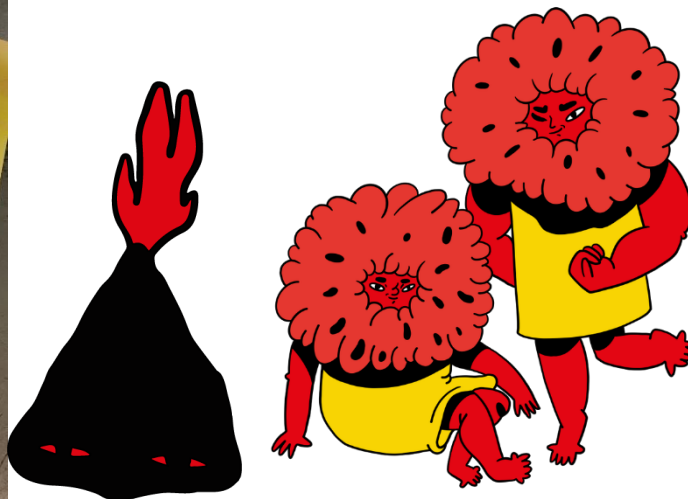
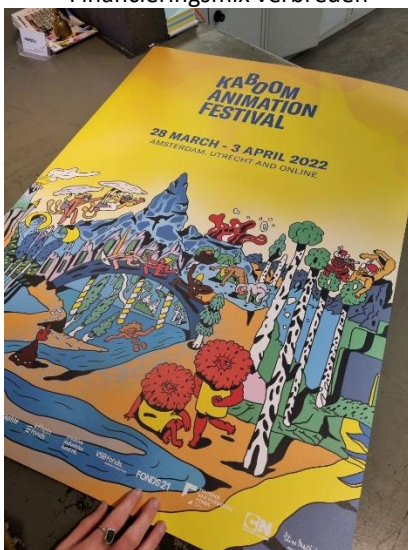
Marketing & Communicatie

De campagne van Kaboom Animation Festival is gericht op het vergroten van onze naamsbekendheid en het aantrekken van bezoekers. We gaan in de campagne uit van een customer journey gebaseerd op verschillende uitgewerkte personages die model staan voor doelgroepen waar de campagne op gericht is. Aan de hand van een content kalender wordt de campagne gepland en met het opstellen van KPI's stellen we onszelf doelen.

Opvallend aan de resultaten is dat we, doordat we voor het eerst goed hebben bijgehouden hoeveel bezoeken er zijn afgelegd aan non-ticketed events (zoals installaties, tentoonstellingen, talks, games en gratis VR-experiences), veel meer fysieke bezoeken hebben geregistreerd dan dat we van tevoren hadden ingeschat; dat zijn er 18.019 in plaats van de ingeschatte 8.500, waarvan een deel non-ticketed. Ook opvallend is dat het aantal online bezoeken slechts de helft bedraagt van wat we hadden ingeschat; dat zijn er 15.036 in plaats van de ingeschatte 30.000. Omdat we voor het eerst een hybride festival organiseren, was dit aantal lastig te voorspellen. Toch toont het aantal online bezoeken aan dat de hybride festivalopzet zorgt voor substantieel extra bezoekers ten opzichte van een fysiek festival. Een laatste cijfer om hier uit te lichten is de groei van Instagram volgers. Het aantal volgers daar is met ruim 57% toegenomen ten opzichte van 2021.

De campagne is gericht op de volgende doelstellingen:

- Kaboom als merk (voor kwaliteitsanimatie en als inclusief festival voor een brede doelgroep) uitbouwen
- Festivalformule (twee steden en online) helder communiceren aan publiek en professionals en het op toegankelijke manier aanbieden van ons programma
- Nederlandse animatie industrie, inclusief studenten, betrekken bij Kaboom Industry Days
- Community building: Het vergroten van representatie en inclusie van verschillende doelgroepen in het programma; het bevorderen van een gevoel van gezien en gehoord worden in het culturele aanbod, herkenning stimuleren bij publiek, het bevorderen van tolerantie tussen verschillende doelgroepen die naast elkaar bestaan in de samenleving
- Aandacht langer vasthouden op website
- Het stimuleren van creativiteit, inspiratie en creatie, zowel onder professionals als onder publiek
- Stabiliseren communicatie door het jaar heen
- Opbrengst kaartverkoop vergroten
- Financieringsmix verbreden



Het campagnebeeld gaat uit van de door Kessels Kramer ontworpen huisstijl, gemengd met nieuwe illustraties. Voor het tweede jaar werken we met grafisch kunstenaar Leyla Ali, om de herkenbaarheid van onze campagne te garanderen nu we nog naamsbekendheid na de fusie opbouwen. Aansluitend bij het thema Myths & Fairytales worden nieuwe personages ontwikkeld en creëren we beeld dat uitgaat van representatie en toegankelijkheid. Onderdeel van de campagne is bovendien het kampvuur, dat symbool staat voor de ontmoetingsplek, waar sprookjes en mythen van oudsher met elkaar worden gedeeld, zoals Kaboom Animation Festival ook de ontmoetingsplek is om verhalen van verschillende culturen met elkaar delen, generaties met elkaar in gesprek laten gaan, urban legenden verbinden met dorpsverhalen en elkaar weer echt ontmoeten en de universele taal van animatie te gebruiken om moderne, inclusieve verhalen te creëren waarin iedereen een held kan zijn. Deze campagnebeelden zijn ook onderdeel van de aankleding van de locaties.

Met INTK werken we aan onze SEO en SEA. The Publicity Company is opnieuw onze partner om vrije pers te bereiken. De concurrentie van evenementen en bioscoop releases is dit jaar veel groter dan in 2021, waardoor het moeilijker is veel ruimte te krijgen en er meer online publicaties plaatsvinden. Een selectie van het bereik met oplage:

- Maandbladen: DenD Magazine (650.000), Elegance (42.000), Eppo (20.000), Filmkrant (30.000), High Life Magazine (20.000), JAN Magazine (70.000), Kek Mama (32.260), Marie Claire (27.194), Meiden Magazine (65.000) Nouveau (33.696), Playboy (35.000), SF Terra (8.000), De Strip Glossy (10.000), Stripschrift (5.000), Uitkrant (135.000), ZONE 5300 (4.000).
- Weekbladen: EO Visie (74.943), Flair (54.706), Kidsweek (65.000), Nieuwe Revu (25.000), Tina (39.284), Tros Kompas (63.344), VARA Gids (141.244), Vriendin (89.144).
- Dagbladen: Algemeen Dagblad (1.250.000), NRC Handelsblad (151.464), Het Parool (53.581), Trouw (93.291), de Volkskrant (240.336).
- Radio & TV: Funx Radio, Nieuws BV (radio 1), NH Nieuws, Culture Club, UITcast Utrecht.
- Online: Amsterdamsdagblad.nl, animeazing.nl, Cine.nl, Cinema.nl, ClubNext.nl, Coolesuggesties.nl, Gonzocircus.com, Dagbladutrecht.nl, Filmkrant.nl, Gaynews.nl, Hollandfilmnieuws.nl, Heaven.nl, lamsterdam.com, Indebuurt.nl, Kunstkieken.nl, Lambiek.nl; Ontdek-Utrecht.nl, Schokkendnieuws.nl, Sportenlifemagazine.nl, Thirty030.nl, Uitagenda utrecht.nl, Uitmail.nl, Mailutrecht.nl, Uitzinnig.nl, Varagids.nl, Versmagazine.nl, The Jerusalem Post (jpost.com), Animation World Network (awn.com), Vprogids.nl, Animationmagazine.net, NHnieuws.nl.

In samenwerking met Cineville en CJP bieden we korting aan leden; We Are Public leden kunnen zelfs gratis kaartjes voor geselecteerde voorstellingen bestellen. We merken dat een kortingsactie met Cineville minder goed werkt omdat hun leden gewend zijn gratis naar binnen te mogen. Logistiek was dat dit jaar niet mogelijk, maar voor 2023 staat het hoog op ons wensenlijstje. De kortingsactie die we voor studenten van HKU, Artez, AKV St Joost, NFA en de Willem de Kooning Academy organiseerden werd vanuit de opleidingen minder goed ontvangen dan in 2021. In lockdown tijdens hadden de opleidingen kennelijk meer budget en behoefte om studenten naar het online festival te sturen. In aanloop naar dit festival hebben we deze regeling omgezet naar een individuele korting voor studenten, waar natuurlijk minder gebruik van wordt gemaakt dan toen het centraal vanuit de opleiding geregeld werd.

De doelstelling om de opbrengst van de kaartverkoop te vergroten is gelukt ten opzichte van Kaboom in 2019 (€ 23.935) en 2021 (€ 14.116); dit jaar behalen we € 26.803. Deze opbrengst is ongeveer de helft van onze inschatting vooraf en dat is natuurlijk een teleurstelling. De terugkeer van publiek na COVID-19 is echter in de hele culturele sector een aandachtspunt en Kaboom is een van de eerste events is dat weer volledig zonder beperkingen plaatsvindt.

Op de doelstelling om de financieringsmix te verbreden komen we in de toelichting van het resultaat en de exploitatie terug. Vanuit Marketing & Communicatie starten we met een pilot om donaties van particulieren te vragen bij het afrekenen van hun tickets en als losse donatieknop op onze website. Dit heeft een bescheiden hoeveelheid donaties opgeleverd en biedt aanknopingspunten voor verdere ontwikkeling.

We verbeteren ons webplatform om ons publiek beter te bedienen en het programma en onze services toegankelijker te maken. Zo creëren we opties om content van onze website eenvoudig via social media te delen en ontwikkelen we onze kaartverkoopmodule naar een systeem dat zowel online tickets als fysieke tickets kan verkopen, valideren en data verzamelen. Hiermee houden we de kaartverkoop en de bezoekersdata voor alle ticketed events in eigen hand. Bovendien geeft het ons de gelegenheid met dezelfde partner de kaartverkoop en de toegang tot het online festivalplatform te organiseren, waardoor technische problemen vrijwel niet voorkomen.

Kaartverkoop, ticketsoorten & bezoekersaantallen festival

De prijsstelling in 2022 is vriendelijk. Losse tickets voor fysieke voorstellingen kosten € 10, voor VR experiences € 6. Een online festivalpas kost € 25, geeft toegang tot het volledige programma en € 2 korting op fysieke tickets. We introduceren een fysieke 8-rittenkaart voor €60 om gezamenlijk bezoek aan te moedigen. Industry accreditaties kosten € 25 voor online, € 60 voor fysiek. Tenslotte is er een MAD Animation Lover pas voor € 100 die off- en online overall toegang toe geeft. Deze laatste pas geven we ook aan onze festivalgasten en partners. Om bezoekcijfers goed bij te kunnen houden is het met elk soort pas vereist om (gratis) tickets te reserveren.

De online bezoeken hebben we op dezelfde manier geteld als in 2021, toen we 55.097 online bezoeken telden. We zijn opnieuw uitgegaan van 1,5 bezoeker per online bezoek. Binnen de portal kunnen we goed monitoren welke bezoeken betaald of op basis van een vrijkaart/uitnodiging plaatsvinden.

Een nieuwe categorie in het overzicht van bezoekersaantallen zijn de non-ticketed bezoeken aan gratis installaties, games, enkele VR experiences en talks. Het verzamelen van deze cijfers hebben we volgens een goed geregistreerd proces gedaan, zodat we dit volgend jaar op dezelfde wijze kunnen doen om voortgang te monitoren.

De Kaboom Industry Days worden fysiek minder goed bezocht dan we op basis van het aantal uitgegeven en verkochte passen hadden verwacht. Het systeem van accreditaties voor beide dagen, de mogelijkheid om het programma ook online te volgen en aarzeling rond terugkeer naar fysieke events na COVID speelt hierin een rol; geaccrediteerden kiezen er soms voor om sessies online bij te wonen. Dat is zonde, omdat we ook op een bepaald moment gestopt zijn passen te verkopen. Een aandachtspunt voor volgend jaar.

Het aantal bezoeken van Kaboom Animation Festival 2022 is als volgt

	fysiek	online	totaal
bezoeken betaald	2879	4477	7356
bezoeken vrijkaart/uitn.	3001	10559	13560
bezoeken non-ticketed	12139	nvt	12139
Bezoeken Ind. Day 1	144	587	731
Bezoeken Ind. Day 2	126	370	496
totaal	18289	15993	34282

Ondanks dat deze bezoekcijfers minder hoog zijn dan voorzien, mogen we er gezien de omstandigheden toch tevreden over zijn. Kaboom Animation Festival is na de lockdown een van de eerste evenementen dat geheel los van maatregelen kan plaatsvinden en wat het publiek op dat moment aandurft is nauwelijks te voorspellen en niet representatief voor de toekomst. We hebben minder kaarten voor fysieke voorstellingen verkocht dan gepland en de zalen zaten minder vol dan gehoopt. De hybride festivalvorm en de online toegankelijkheid leveren extra bezoeken op. De non-ticketed events en tentoonstellingen leveren nog meer bezoeken op, wat we ondanks dat ze geen opbrengst genereren, als waardevol beschouwen in deze periode waarin we nog aan de naamsbekendheid bouwen na de fusie in 2019.

Publieksonderzoek & cijfers

Met AskYourAudience voeren we voor het tweede jaar op rij een publieksonderzoek uit. Dit jaar bestaat dit uit

een online vragenlijst voor het festival en erna, aangevuld met interviews met bezoekers op locatie. Het aantal participanten aan het onderzoek mag als representatief voor alle bezoekers worden beschouwd. Uit de resultaten blijkt net als bij de online editie vorig jaar dat de verdeling tussen nieuwe en terugkerende bezoekers ongeveer 50/50% is. De verdeling publiek/professionals is ongeveer 65/35%. 19% van onze bezoekers is jonger dan 24 jaar, 47% van onze bezoekers is tussen 25 en 44 jaar, 33% van onze bezoekers is 45 jaar of ouder. 36% van de bezoekers komt uit Amsterdam; 22% uit Utrecht, 38% uit de rest van Nederland en 5% uit het buitenland. In vergelijking met de resultaten uit 2021 betekent dit dat het publiek deze hybride editie weer iets jonger is en er verhoudingsgewijs iets minder bezoekers buiten Amsterdam en Utrecht zijn, wat niet verwonderlijk is doordat er minder online bezoeken zijn.

Uit de open vragen blijkt dat bezoekers ons waarderen voor de hoge kwaliteit van de programma's, het gevarieerde aanbod, de keuzes die curatoren maken en de goede sfeer onder like-minded maar toch diverse mensen. Opbouwende kritiek wordt gegeven op hoe professionals elkaar kunnen herkennen en treffen buiten de Industry Days om, het programmaschema waarbinnen het niet altijd mogelijk was om alles bij te wonen, het ontbreken van fysieke festivalkassa's en de routing van de kaartverkoop op de website. Deze kritiek nemen we mee als leerpunten voor volgende edities.

Uit de persoonlijke interviews, waarvan het merendeel met bezoekers onder de 35 jaar is gedaan, komt naar voren dat vooral studenten zich erg thuis voelen bij Kaboom, dat men het festival gezellig, creatief, vernieuwend en inspirerend vindt, dat er een goede energie is en dat men zich welkom voelt. Dit zijn onze favoriete antwoorden op de vraag 'How would you describe Kaboom?'

- 'Animation Meeting Point in NL', (vrouw, 29, Amsterdam)
- 'The animation festival for the Netherlands' (man, 43, Amsterdam)
- 'A place for the "different"', (man, 33, Rotterdam)
- 'The best animation festival ever, I flew from Denmark just to come here', (man, 23, Denemarken)
- 'Creative Hub / Artist Nest', (vrouw, 20, Rotterdam)
- 'A great way to network in the local animation industry' (vrouw, 22, Nederland)
- 'A place to spark your imagination', (vrouw, 28, Utrecht)
- 'Helpful to Dutch students & local professionals', (man, 22, Utrecht)
- 'Cozy, warm' (vrouw, 48, Canada)
- 'Grappig; endearing to see what creatives are up to' (vrouw, 74, Utrecht)
- 'Looks very colorful and with nice people' (vrouw, 24, Utrecht)
- 'A place to discover something new' (man, 32, Utrecht)
- "'Gezellig", cozy, small but a good size' (man, 39 Amsterdam)

Verder beoordelen bezoekers uit Utrecht het festival met een 8,1, bezoekers uit Amsterdam met een 8,6 en online bezoekers met een 7,9. Bovendien zou een groot deel van hen (57,1%) het festival aanbevelen in hun omgeving. Een mooie score, waar we trots op zijn.

Niet-festival gerelateerde Activiteiten 2022

Kaboom Educatie

In 2022 realiseren we verschillende educatieve programma's. Voor Filmschuur Haarlem en De Groene Engel in Oss stellen we scholieren programma's samen. Met Focus Arnhem maken we zelfs drie verschillende programma's voor scholieren uit de regio, waaronder een animatieprogramma in het kader van Ketikoti en een programma voor leerlingen van het MBO. Verder organiseren we een animatie workshop op basisschool Agatha Snellen in Utrecht, gegeven door Job Roggeveen van Studio Job, Joris en Marieke. Ook verzorgen we een animatieprogramma voor het Mediafestival van C. Educatie in Hoofddorp. Met alle door Kaboom Animation Festival in 2022 gerealiseerde educatieve programma bereiken we in totaal 2.170 leerlingen.

Kaboom Distributie

Een andere activiteit die we los van het festival ontplooiën is Kaboom Distributie. Ursula van den Heuvel heeft, voorheen vanuit het NIAF, een uitgebreid netwerk en jarenlange ervaring met festival distributie. Vanuit Kaboom biedt zij haar expertise aan Nederlandse animatieproducenten om hun films vertoond te krijgen op festivals wereldwijd. Naast de mogelijkheid die dit Kaboom biedt om buiten het festival om eigen inkomsten te genereren, is dit een activiteit waarmee we de Nederlandse animatiesector ondersteunen en in contact blijven met de belangrijke internationale spelers.

Na alle aangepaste festivals en vertoningen van de laatste 2 jaren, vinden de meeste evenementen in 2022 weer op de 'normale' manier plaats. Er is veel geproduceerd tijdens die Covid-jaren en er worden 11 nieuwe films opgenomen in de catalogus van Kaboom Distributie:

- *Blèh* van Tim Alards (producent: Digital Donkey)
- *De Kameleon* van Pim ter Braak (producent: il Luster Films)
- *Diafonie* van Selle Sellink en Mirjam Debets (producent: Family Affair Films)
- *Dorothy* van Henk Coetzee (producent: Hooligan Picture; Zuid-Afrika)
- *Drifter* van Joost Jansen (producent: Visualantics en seriousFilm)
- *Fly* van Patty Stenger (producent: Spotted Bird)
- *Hoeba* van Sem Assink (producent: il Luster Films)
- *Nobody* van Job, Joris & Marieke (producent: Job, Joris & Marieke)
- *Red Fried District* van Flip van der Kuil en Stephan Miras (producent: Storm Post Production)
- *Kop Op de serie (Swop)* van Job, Joris & Marieke (Producent: Viking Film, Job, Joris & Marieke en VPRO)
- *Varken* van Jorn Leeuwerink (producent: Studio Pupil)

De films uit de Kaboom volledige distributiecatalogus worden in totaal 367 geselecteerd voor festivals in 52 verschillende landen. Deze films wonnen 47 prijzen. De meest succesvolle titel is *Varken* van Jorn Leeuwerink met 42 selecties en 13 awards.

Kaboom Distributie maakt de film *Inkt* van Erik Verkerk en Joost van den Bosch (producent: Ka-Ching Cartoons) beschikbaar voor het Border Crossing Children's Film Festival, voor kinderen in een opvangkamp aan de Pools-Oekraïense grens

Gedurende het jaar vinden er gesprekken plaats over de (mogelijke) distributie van films die in 2023 hun première gaan beleven. Enkele voorbeelden hiervan zijn *Koning Worst* van Mascha Halberstad (producent: Viking Film), *Le Crépuscule* van Laura Vandewynckel (producent Walking the Dog en seriousFilm) en *The Grand Book* van Arjan Brentjes (producent: Valk Productions).

Websiteproject

Via het Nederlands Filmfonds krijgen we een steunbijdrage van € 30.000, in te zetten om het festival duurzaam te wapenen tegen de gevolgen van de COVID-19 pandemie. Deze gelden gebruiken we om de website te verbeteren: onze online kaartverkoop wordt verder ontwikkeld zodat deze beter functioneert in een hybride festivalomgeving, we hebben een eerste stap gezet in het ontsluiten van ons archief en we hebben de website tweetalig gemaakt, om ons publiek beter te bedienen.

Kaboom+ Workshop

Met steun van het Prins Bernhard Cultuurfonds organiseren we in het najaar van 2022 een nieuwe editie van de Kaboom+ Workshop. Het doel van dit talentontwikkelingstraject is om de artistieke potentie van nieuwe technologie te onderzoeken en de resultaten toe te passen in de publieke ruimte. Na de eerste editie, waarin de ontwikkeling van mythische personages in VR en hun verhaal centraal stonden, leggen we in deze editie de nadruk op het bouwen van werelden in VR Metaverse. Curator van de workshop is Stanislaw Liguziński. Om de effecten van onze workshop voor de Nederlandse VR-scene te maximaliseren, tappen we in op de productiecycclus van een van de meest inspirerende VR-werken die momenteel in Nederland in ontwikkeling zijn - The Saga of Sage van Avinash Changa en Robin Coops. Om talentontwikkeling, netwerk en innovatie te stimuleren in een veld waarin toegankelijkheid, expertise en faciliteiten nog steeds onder druk staan, werken we deze editie van de Kaboom + workshop voor het eerst samen met Imagine Film Festival.

Voor de workshop worden zes deelnemers geselecteerd:

- Matthijs Vuijk: Bac. Visual Arts with Specialization in Photography, Royal Academy of the Arts Ghent & Bac. Honours Film & Tv, with extracurricular VR Exchange project, University of the Witwatersrand, Johannesburg South Africa. Artist and Working as freelance Documentary Director and Cinematographer.
- Michela Nichiotti: I am a Creative (Associate Creative Director) in the field of advertising, I create concept and brands partnerships communications. I have a background in art and explore in different personal project the common agency process techniques applied to art and meaningful projects.
- Martina Raponi: Artist and writer, with a focus on sound in general, noise and complexity in particular. I am an art tutor at the WdKA in Rotterdam.
- Mark Westmoreland: I am a visual anthropologist and multimodalist teaching practice-based methodologies to anthropology students at Leiden University. I am leading a 'multimodal turn' in my field that seeks to diversify knowledge production by engaging with a wide spectrum of media tools, sensory perception, and human experience (Westmoreland 2022).
- Jan-Dirk Bouw: I'm an interdisciplinary filmmaker. Hybrid films and immersive projects, with a focus on animation and documentary, are my specialization. With my work - interdisciplinary manifestations - I want to expose subcutaneous social issues - often from an outsider's perspective - for an adult audience, get topics that are taboo out in the open and invite audiences to reflect on them. I enrolled at various international workshops such as ESoDoc and AniDox:Lab where I explored storytelling and narrative development based on documentary and animation.
- Giang Nguyen: Newly graduated student. Graphic Design. Willem de Kooning Academy, Rotterdam, NL.

De workshop bestaat uit twee workshopweekends met verschillende tutoren en keynote sprekers, waaronder Klasien van de Zandschulp (Affect Lab), Nicole Spit (Design Studio Daarheen), een privé show van The MetaMovie, inclusief een Q&A met de crew, Marija Avramovic, Sam Twidale, Gareth Bourn, Robin Krijgsman, Joris Weijdon (HKU), Avinash Changa & Robin Koops (WeMakeVR), makers van Saga of the Sage.

Tijdens Imagine Film festival vindt een eerste presentatie plaats van de bidrage die de deelnemers aan Saga of the Sage hebben gegeven. Tijdens Kaboom Animation Festival 2023 zal de eindpresentatie van deze editie van de Kaboom+ Workshop worden gegeven.

De vibe die er ontstaat tijdens een workshop als Kaboom+, waarin deelnemers met verschillende artistieke achtergronden gezamenlijk leren en experimenteren met nieuwe media, is ontzettend waardevol en leidt tot nieuwe netwerken, samenwerkingen en projecten. Twee van de deelnemers krijgen na de workshop een toekenning van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie om de projecten waarmee ze in de workshop startten, verder te ontwikkelen.

Nederlandse vertoningen en coproducties

Na het festival bieden we een programma met prijswinnaars aan ter vertoning in Nederlandse bioscopen: **Best of Kaboom on Tour**. Het programma wordt in 2022 vertoond in Filmtheater Slachtstraat in Utrecht, in het Groninger Forum tijdens Framed, tijdens de Stripdagen in Haarlem, in Filmhuis Cavia in Amsterdam, in Chasse Cinema in Breda, in Filmhuis Lumen in Delft, in Lux Nijmegen en op het Playgrounds festival in Eindhoven en Berlijn. In totaal bereiken we hiermee 5.652 bezoekers. In dit programma worden de volgende titels vertoond:

- Navozande, the Musician (Reza Riahi, Frankrijk)
- A Film About a Pudding (Roel van Beek, UK)
- Kai – A Little Too Much (Martina Scarpelli, Frankrijk)
- Bekeken (Kim de Ruijter, Nederland)
- Abandoned Village (Mariam Kapanadze, Armenië)
- Varken (Jorn Leeuwerik, Nederland)
- Save Ralph – A short film with Taika Waititi (Spencer Susser, Verenigd Koninkrijk)
- Battery Daddy (Seung-Bae Jeon, Korea)
- Bob Spit: We Do Not Like People (Cesar Cabral, Brazilië)

In samenwerking met Melkweg Cinema geven we vervolg aan de succesvolle programmareeks **Kaboom Anime**. Er vinden 16 vertoningen van 15 verschillende films plaats op 12 verschillende data, verspreid over het jaar. Ons doel is om hiermee door het jaar heen zichtbaar te blijven voor publiek en om een band op te bouwen met liefhebbers van anime, een genre dat we ook binnen de festivalprogrammering een vaste plek willen geven. Kaboom Anime trekt in 2022 in totaal 1.115 bezoekers.

Voor **Lowlands TV** ontwikkelen we een speciaal programma met 36 korte animatiefilms, waaronder 13 films uit Nederland. Dit programma wordt tijdens Lowlands vertoond op verschillende schermen op het festivalterrein, waarbij we ook slides aanleveren om de makers in beeld te brengen. Wij gebruiken dit programma om animatie voor volwassenen te promoten, onze naamsbekendheid te vergroten en de festivaldata in 2023 bekend te maken. Lowlands trekt in totaal 65.000 bezoekers. Door de hoeveelheid schermen en de inzet van ons programma voorafgaand aan concerten hebben deze bezoekers ons programma en onze naam ten minste allemaal een keer voorbij zien komen.

Voor **Queer Film Festival Utrecht** cureerde Kaboom een queer animatieprogramma en co-organiseren we een talk over queer representatie in animatie.

Tijdens **Nederlands Film Festival** co-hostten we een Prof Talk over stop-motion animatie.

Internationale coproducties

Deelname aan internationale coproducties geeft ons de kans Nederlandse animatie te promoten en ons internationale netwerk te versterken. We participeren in panels, co-organiseren online sessies en conferenties, verzorgen programma's op maat en nemen zitting in jury's en selectiecommissies.

We zetten onze deelname aan het LEAF Netwerk voort. Dit netwerk is mede door Kaboom opgericht om kennis en expertise te delen met Europese animatiefestivals. Leden zijn Anima (België), Fredrikstad Animation Festival (Noorwegen), ITFS (Duitsland), Blon Animation & Games Festival (Litouwen), Animasyros (Griekenland), Cinanima (Portugal) en Anilogue (Hongarije).

We zijn onderdeel van de ontwikkeling van Keep Festive: een nieuwe internationale code en toolkit om gepast te reageren op ongewenst gedrag binnen de animatie industrie en dergelijk gedrag in de toekomst te voorkomen.

Bezoekcijfers niet-festival gerelateerde activiteiten

Hieronder een overzicht van het aantal bezoekers, online en fysiek, van alle niet-festival gerelateerde activiteiten in 2022.

Partner	Bijdrage Kaboom Animation Festival	Bezoekers	online	offline
Clermont Ferrand Short Film Festival (Frankrijk)	Gespreksleiding panel 'Hybrid festivals - are they the future?'	200	x	x
Animocje - International Animated Film Festival (Polen)	Curatie programma Being Queer together - Ah, l'amour... & jurylid	125		x
ITFS Animaton Festival Stuttgart (Duitsland)	Selectie beste animatiefilms Selectie beste animatiefilms, co-organisatie openlucht vertoning Oekraïense animatie, jurylid	400		x
Millenium Docs Against Gravity Festival (Polen)	Selectie beste animatiefilms			
University of Tübingen (Duitsland)	Organisatie panel Studying Animation Festivals	112	x	
Cannes Film Festival (Frankrijk)	Expert in the Short Film Corner – 1:1 session with filmmakers	50	x	
Animafest Zagreb (Kroatië)	Selectie beste animatiefilms			x
Annecy International Animation Film Festival (Frankrijk)	Organisatie European Animation Festival meeting (met 30 deelnemende festivaldirecteuren)	35	x	x
Linoleum Animation Festival (Ukraine)	Curatie korte filmblok, jurylid	500	x	
Animasyros International Animation Festival (Griekenland)	Curatie korte filmblok, jurylid, industry presentations	300		x
Crakow Film Festival (Polen)	Expert in the Pitching Animated in Poland and 1:1 meetings with animators	50		x
Lucerne School of Art and Design (Zwitserland)	Presentation about the building festival strategy for the graduating students	150	x	
Fantoche Animation Festival (Zwitserland)	co-organisatie panel 'How to improve the position of animation at A-festivals?'	100		x
Smut - Antwerps Dirty Little Secret (België)	Curatie programma Kaboom's Animated Smut, 2 vertoningen	150		x
Best of Kaboom on Tour (Nederland en Duitsland)	Nederlandse theaters konden kiezen voor een vertoning van de prijswinnende shorts of de prijswinnende feature uit festivaleditie 2022.	5652		x
Kaboom Anime @Melkweg Cinema (Nederland)	Maandelijkse vertoning van verschillende anime titels gecureerd door Kaboom (in totaal 16 vertoningen vanwege double-bills)	1115		x
Kaboom @Lowlands TV (Nederland)	Vertoning van een door Kaboom gecureerd programma van korte animaties zichtbaar op verschillende schermen voor en tussen de concerten op Lowlands.	65000		x
Kaboom @Queer Film Festival Utrecht (Nederland)	Vertoning van een door Kaboom gecureerd filmprogramma en een gezamenlijke talk over queer representatie in animatie	73		x
Kaboom @Stripdagen Haarlem (Nederland)	Vertoning van Ralph Bakshi's Lord of the Rings	30		x
Nederlands Film Festival Proftalk (Nederland)	Kaboom doet het voorstel voor de inhoud van de prof talk, doet suggesties voor de gasten, levert de moderator en draagt bij aan de communicatie van het event binnen het animatie netwerk	58		x
Kaboom Educatie (Nederland)	In 2022 hebben er 7 verschillende programma's plaatsgevonden, in Arnhem, Haarlem, Utrecht, Oss en Hoofddorp, waarvan 1 voor MBO leerlingen en 6 in voor basisonderwijs leerlingen.	2170		x
TOTAAL		76505	1047	75458

Organisatie

Dat in aanloop naar het festival lang onzeker is of we een online of een hybride festival organiseren, is zwaar voor het team. Flexibiliteit is vereist, evenals kunnen accepteren dat we in deze situatie niet alles zo perfect kunnen organiseren zoals we zouden willen. Daarbij komt dat we lange tijd gedeeltelijk op afstand van elkaar werken, wat positieve kanten heeft, zoals de mogelijkheid voor sommige collega's om in het buitenland te werken, maar extra aandacht vraagt bij het creëren van teamspirit en een goede interne informatiestroom. Ondanks het wegvallen van maatregelen, ondervinden we ook tijdens het festival nog nadelen van COVID: belangrijke festivalgast en regisseur van de openingsfilm *Where is Anne Frank*, Ari Folman, moet zijn komst naar het festival door een positieve test afzeggen en zijn Artist Talk vanuit Israël online geven; artist in residence Tomm Moore loopt halverwege het festival een besmetting op waardoor de met hem geplande events in de tweede helft van het festival niet door kunnen gaan.

De bemanning van het team verloopt redelijk. We hebben nog steeds te maken met het verliezen van goede ZZP-ers aan andere festivals die hen meer zekerheid kunnen bieden in de vorm van een vaste fulltime baan. Zo lang we voor het grootste deel afhankelijk zijn van projectmatige financiering kunnen we die situatie niet veranderen, waardoor het strategisch ontwikkelen van de festivalorganisatie onder druk staat.

We werken met verschillende stagiairs en zien de samenwerking met stagiairs als mogelijkheid om, eventueel na een samenwerking als vrijwilliger, mensen op te leiden als festivalprofessional en te behouden voor toekomstige edities van Kaboom. Onze stagiair programma & productie heeft bovendien haar stageonderzoek geconcentreerd rond 'Inclusion & Representation in Animation Festivals', een voor ons relevant thema. We zijn een organisatie waarin medewerkers met verschillende achtergronden zich veilig voelen en zichzelf kunnen zijn. Dit dragen we uit in hoe we met mensen omgaan, maar nemen we ook mee in wervingsprocedures, taalgebruik, de campagne, de samenstelling van selectiecommissies, de samenstelling van het programma en de communicatie over ons festival: bij Kaboom past iedereen.

In tegenstelling tot wat we horen vanuit collega festivals, hebben we geen moeite voldoende vrijwilligers te vinden. In uiteenlopende teams werken zo'n 70 mensen mee aan het slagen van het festival. We betrekken hen zoveel mogelijk bij de organisatie, door ze uit te nodigen voor een kennismakingsavond, veel informatie met ze te delen, ze te verwennen met duurzame veganistische catering, uit te nodigen voor het eindfeest en ze om feedback te vragen. We besteden speciale aandacht aan de route die ze kunnen bewandelen als er iets vervelends gebeurt tijdens hun werk voor Kaboom. Het is een kleurrijk team met oudgedienden van Kaboom, Klik! en Haff, nieuwkomers, studenten en ouderen met allerlei verschillende achtergronden en een gedeelde liefde voor animatie. Hun aanwezigheid is onmisbaar om het gemeenschapsgevoel te creëren.



We onderschrijven de code fair practice en werken aan een eerlijk beloningsbeleid. Dit jaar is een volgende stap gezet met het transparant communiceren over vergoedingen, functie-inhoud, verwachtingen, ontwikkelmogelijkheden en de koers van het festival. Dit is nodig om duurzaam samen te werken en zorgt er bovendien voor dat onze medewerkers zich gewaardeerd en serieus genomen voelen. Er spelen geen werkdruk gerelateerde problemen en we krijgen vanuit alle lagen van de organisatie te horen dat mensen erg enthousiast zijn over de samenwerking met Kaboom.

In het bestuur vinden begin 2022 enkele wisselingen plaats. Dario van Vree neemt afscheid, waarna er geen oprichters van Klik! meer in het bestuur zitten. Zijn rol binnen het bestuur, als animatieprofessional met een focus op de inhoudelijke koers van het programma, wordt overgedragen aan Jantiene de Kroon. Binnen het bestuur wordt gewerkt volgens de code cultural governance. In de loop van 2022 worden enkele nog liggende actiepunten geagendeerd, zoals het publiceren van nevenfuncties van bestuursleden, het aanpassen van de statuten aan de WBTR en het vastleggen van een procedure in het geval van belangenverstrengeling.

Het bestuur ziet er op dit moment als volgt uit:

Naam	m/v/x	functie	aantreeddatum	aftreeddatum
Richard Valk	m	voorzitter	28-8-2015	27-8-2023
Jola Klarenbeek	v	penningmeester	15-12-2018	14-12-2026
Lisette Looman	v	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023
Joris van Wijk	m	bestuurslid	1-3-2021	28-2-2025
Jantiene de Kroon	v	bestuurslid	1-1-2022	31-12-2025

De organisatie van Kaboom Animation Festival bestaat in 2022 uit de volgende medewerkers:

Artistiek Directeur

Aneta Ozorek

Zakelijk Directeur

Annabet Langkamp

Financiële Administratie

Carel Grosman

Administrateur

Edgar Witteveen, Counted

IT Management

Misja Starink

Hoofd Programma

Maarten van Gageldonk

Programma Producent

Nicole Akkermans

Assistent Programma Producent

Camille le Roy

Curator Games

Luuk van Huet

Curator Games

Eline Soumeru

Curator Workshops

Michaël Veerman

Curator 16 MM

Roloff de Jeu

Curator In Pursuit of Pleasure

Maxi Meissner

Curator Experimenteel

Anna Eijsbouts

Curator Archief

Mette Peters

Curator VR

Victorine van Alphen

Curator Anime

Tess Wiskerke

Kaboom + Workshop

Stan Liguzinski

Programma adviseurs

Tünde Vollenbroek

MacKenzie Fincham

Guest Curator Offbeat Shorts	Karolina Glusiec
City without Meat	Leyla Ali
	Gus Moystad
	Timon Vader
Manly Myths	Tosca van der Weerden
Koekeloerium	Nino Maissouradze
	Yoko Heiligers
StoryScope	Mira van Kuijeren
	Ramon Verberne
Artist in Residence	Tomm Moore
Film Reviewers	Naseeba Bagalaaliwo
	Bouwine Pool
	Juna Chin
	Cansu van Gageldonk
	Liz el Saadany
	Maik Hagens
	Marion Poeth
	Youmee Lee
	Mackenzie Fincham
	Kim van Engelen
	Noemie Kohl
	Noa Mac Donald
	Guido Duijn
	Nancy Denney-Phelps
Moderatoren	Roloff de Jeu
	Audrey Janis
	Anna Eijsbouts
	Fay Breeman
	Lena, Niels, Roef, Mus, Ott & Mink Erkamp
Live Dubbing	Michaël Veerman & kids
	Remco Polman
Hoofd Industry	Eeke Beuger
Programma Kaboom Industry Days	Hidde de Vries
Kaboom Distribution	Ursula van den Heuvel
Kaboom Educatie	Anton Damen
Hoofd Marketing & Communicatie	Caroline Krouwel
Online Marketeer	Astrid van Egmond
Grafisch ontwerp	Lynn Gommans
Copywriter	Sven Hollebeke

Assistent Online Communicatie
Filmchief
Website development
Press Officer
SEA
Illustrator
Publieksonderzoek

Adina Constantin
Dennis Pasveer, This way up
Alex Jansen, Human Content
Trix van Alphen, The Publicity Company
Loïs Geerlings, INTK
Leyla Ali
Kim van den Brink, Predictable Chaos

Hoofd Productie
Uitvoerend Producent
Vrijwilligers Coördinatie
Gasten Manager
Kaartverkoop & Helpdesk Coordinator
Decor
Assistent Decor
Locatie- & Roommanagers

Jolisa van Leeuwen
Esther Widjaja
Esmee Ooms / Shari Klein
Saskia Hartsink
Anke Croonen
Michaël Veerman
Kameliya Markovska
Laurens van Walbeek
Wayne de Boer
Yota Celenti
Alice Rose Hamberger
Kristina Daurova
Max de Valck
Timo van Dijk
Nino Kovačić
Thijs Ramondt
Jip Snoeren
Anna Liebermann
Saskia de Jong
Isabel Spit
Thijs Ramondt
Job, Joris & Marieke

Barhoofd
Design Kaboom Awards

Hoofd Technische Productie
Filmcontrole
Technische Crew

Yorrick de Nooijer
Kim van Engelen
Ton van Rijswijk
Niels Krupers
Henk Rhebergen
Camila Wijnmaalen
Leendert Oostlander
Maarten Huisman
Rina Vervoort
Michiel Heuveling
Toine Nieuwenhuis

Operateurs

Sound Engineer
Camera
Technici Partners

Ruben Kuhlmann
Melissa Canton
Emma Jongmans
Silvie Wolff
Marieke Koedijk
Kees Veling
Barbara Rokven, Ketelhuis
Jody Behre , Popkraft
Michiel Langbroek, Hoogt in Bieb Neude
Mike Laske, Beamsystems
Olivier Rekers, SuperNova
Sacha Hoedemaker, BoomChicago
Matthijs van Meeuwen, Indyvideo
Otto de Vries, Indyvideo
Maarten Blom, Indyvideo
Carlos João Santos , Indyvideo

Toelichting op het resultaat en de exploitatie

Sinds 2021 werken we met een festivalbegroting van 9 maanden per jaar, van november tot en met juli, en een jaarbegroting van 12 maanden, die alle projecten en de niet-project gerelateerde activiteiten bevat. Deze systematiek zetten we voort, waardoor de cijfers van 2021 en 2022 in de jaarrekening 2022 goed met elkaar te vergelijken zijn. Het totaal aan baten is in 2022 € 592.661. Het totaal aan lasten is € 596.144. Na resultaatbestemming van het bestemmingsfonds Gemeente Utrecht en onze algemene reserve is het exploitatieresultaat 0.

Kaboom Animation Festival wordt structureel ondersteund door de Gemeente Utrecht. Daarnaast ontvangen we projectsubsidies voor het festival en het, boekjaar overstijgende, project Kaboom+ Workshop. De projectsubsidies voor het festival zijn in de zomer van 2022 afgerekend met de fondsen. De jaarrekening bevat naast het festival en de Kaboom+ Workshop, ook activiteiten die niet met projectsubsidies gefinancierd worden, zoals Kaboom Distributie, Educatie en het ontwikkelen van programma's voor externe partijen. In opdracht van het bestuur werken we de komende jaren toe naar een algemene reserve van zo'n 10% van de baten; op 31 december 2022 hebben we een reserve van zo'n 3,5% bereikt.

Zakelijk directeur Annabet Langkamp wordt geadviseerd bij de administratie, het opstellen van begrotingen en (project)afrekeningen door Edgar Witteveen van Counted. Voor de controle van projectafrekeningen wordt, wanneer vereist, samengewerkt met Marc van der Hout van Your Accountants & Adviseurs. Dit alles natuurlijk onder toezicht van penningmeester Jola Klarenbeek. In deze toelichting gaan we in op cijfers die afwijken van de begroting 2022.

Baten

De publieksinkomsten vielen in 2022 lager uit dan begroot. Reden hiervoor is dat het festival in 2022 plaatsvond direct na het afschaffen van alle maatregelen ter voorkoming van de verspreiding van Covid-19. Ondanks dat alles dus als gepland kon plaatsvinden, was de bereidheid van het publiek in Nederland om culturele activiteiten te ondernemen nog niet terug op niveau.

De directe inkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Na het festival, in de loop van 2022, gingen we geleidelijk terug naar een normale wereld, wat Kaboom de gelegenheid bood om extra inkomsten te genereren met Educatie, Kaboom Distributie en programma's door het jaar heen, zoals de Best of Kaboom on Tour.

De bijdragen uit publieke middelen zijn toegenomen ten opzichte van de begroting als gevolg van aanvullende steunmaatregelen van het Nederlands Filmfonds en de gemeente Utrecht. Via het Nederlands Filmfonds mochten we aanspraak maken op een aanvullende bijdrage van € 30.000, in te zetten om het festival duurzaam te wapenen tegen de gevolgen van de pandemie. Deze gelden hebben we gebruikt om de website te verbeteren: onze online kaartverkoop is verder ontwikkeld zodat deze beter functioneert in een hybride festivalomgeving, we hebben een eerste stap gezet in het ontsluiten van ons archief en we hebben de website tweetalig gemaakt, om ons publiek beter te bedienen. Door de Gemeente Utrecht werden we gecompenseerd voor de tegenvallende publieksinkomsten van het festival, waardoor we het festival niet met een tekort hebben afgesloten.

Activiteitenlasten

De activiteitenlasten personeel zijn toegenomen ten opzichte van de begroting. Op het gebied van programma en marketing & communicatie is deze toename veroorzaakt door het project ter verbetering van de website. Op het gebied van productie zijn de toegenomen personele lasten veroorzaakt door een veranderende arbeidsmarkt door het verder ingevoerd raken van de fair practice code en doordat de pandemie een gat heeft veroorzaakt in het opleiden van goede nieuwe junior producenten. Op het gebied van Kaboom Distributie en Educatie zijn de personele lasten toegenomen doordat de activiteiten zijn gegroeid. Dit hangt samen met de toegenomen directe inkomsten voor Kaboom Distributie en Educatie.

De post publiciteit en promotie in activiteitenlasten materieel is toegenomen doordat hier de kosten voor de website verbeteringen hier onder vallen en doordat we meer activiteiten door het jaar heen hadden die promotie nodig hadden. Door goed zicht te houden op het totale budget voor activiteitenlasten materieel heeft dit slechts tot een minimale overschrijding van het totale budget voor activiteitenlasten materieel geleid.

Tot slot

Kaboom Animation Festival 2022 was een feest: ons eerste hybride festival waarin we de combinatie van offline en online hebben kunnen ervaren en onze aannames konden toetsen, het bieden van een gedurfd en vernieuwend programma om alle soorten animatie te vieren en de totstandkoming ervan te stimuleren, de langverwachte hernieuwde samenkomst van de Nederlandse en internationale animatie-industrie en de gemeenschap van liefhebbers van animatie in al zijn verschijningsvormen en het zijn van een veilige plek voor uitwisseling, inspiratie, tolerantie, samenwerking, kijken en gezien worden. We kozen voor andere verdeling van het programma dan in 2019. De keuze voor een meer Expanded Animation profiel in Utrecht aangevuld met het industry programma en premières werkte beter dan het in 2019 gekozen familie profiel voor Utrecht. De terugkeer naar het filminstituut in Amsterdam zorgde ervoor dat animatie opnieuw in de spotlight stond als belangrijk onderdeel van de Nederlandse filmcultuur. De pilot met satellietvoorstellingen om andere, nieuwe doelgroepen bij het festival te betrekken was pittig voor de organisatie, maar erg interessant om verder te ontwikkelen.

De Kaboom Industry Days werden goed bezocht; opvallend was dat professionals nog voorzichtig waren met het offline bezoek en dat de bezoekersaantallen online toenamen. Voor studenten is het bijwonen van de Young Professionals Day een must en we zijn ons aan het oriënteren op aanvullende bijdragen die we kunnen leveren aan de talent- en carrièreontwikkeling van Nederlandse jonge makers.

De resultaten uit het publieksonderzoek zijn heel positief. Juist wat wij met het festival willen uitdragen, een vernieuwend programma, inspiratie, creativiteit, internationaal, gezelligheid, een plek voor 'anders' zijn en een bijdrage leveren aan de professionele industrie, wordt specifiek genoemd en gewaardeerd.

De bezoekersaantallen van het festival vielen tegen, met als zeer aanwijsbare oorzaak de langzame terugkeer van publiek naar de culturele sector na de pandemie. Voordeel hiervan is dat groei mogelijk is binnen de huidige festival formule.

Met onze activiteiten door het jaar heen genereren we inkomsten voor Kaboom en vullen we onze missie in. Met activiteiten op het gebied van educatie, distributie, talentontwikkeling en verschillende (inter)nationale

coproducties werken we aan het vergroten van het publiek voor animatie, aan de uitwisseling van ideeën en verhalen vanuit verschillende perspectieven, bieden we inspiratie, stimuleren we creativiteit en netwerk en dragen we bij aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie industrie op (inter)nationaal gebied.

We kijken ernaar uit om 2023 opnieuw mensen te verleiden tot een bezoek, ze te overtuigen van de schoonheid en veelzijdigheid van animatie en verder te bouwen aan Kaboom Animation Festival als platform voor animatie in Nederland.

Namens het bestuur van Stichting Kaboom Animation Festival,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a long, sweeping horizontal stroke.

Richard Valk
voorzitter