



Inleiding

2024 is het laatste jaar van de Kunstenplan periode 2021-2024. Kaboom Animation Festival heeft zich in deze periode, na de fusie in 2019, sterk verankerd in de Nederlandse animatiewereld en ver daarbuiten. De combinatie van films en Expanded Animation wordt gewaardeerd door het publiek en maakt het mogelijk mee te bewegen met innovatie in het veld. De festivalopzet met een helder profiel in twee steden en online vormt een blauwdruk die nog jaren mee kan en ruimte biedt voor publieksgroei en -verbreding. De Kaboom Industry Days dragen bij aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie-industrie op (inter-)nationaal gebied en bieden een platform voor ontmoeting en inspiratie waarin internationale uitwisseling, netwerk mogelijkheden en het voorstellen en wegwijs maken van nieuw talent centraal staan. De visie staat als een huis en de missie geeft richting aan keuzes voor de toekomst. Bovenop de OSCAR® kwalificatie en het partnership met de Annie Awards van ASIFA Hollywood sinds 2023, is Kaboom vanaf augustus 2024 ook een BAFTA kwalificerend festival. Dit is opnieuw een bekroning van het werk van Kaboom en een waardevolle internationale erkenning van onze selectie waar we erg trots op zijn.

2024 is ook een pittig jaar voor de organisatie. Om onze activiteiten op niveau voort te zetten, is het noodzakelijk om er in de periode 2025-2028 financieel stabiel voor te staan. Er hangt veel af van de aanvraagronde bij de Gemeente Utrecht, Provincie Utrecht, AFK en het Nederlands Filmfonds. Daarbij is er een financiële tegenvaller die kort voor het festival een hap uit het budget neemt. Een combinatie van zaken die vooral in het eerste half jaar, wanneer ook het festival plaatsvindt, voor veel druk zorgt.

Ondanks dat weten we een goed festival neer te zetten. Kaboom Animation Festival 2024 voelt als thuiskomen. Het thema Welcome Home is een prachtige kapstok om verhalen te delen, Nederlandse en internationale producties in het volle licht te zetten en publiek en professionals een veilige plek te bieden voor uitwisseling, inspiratie, tolerantie, samenwerking, jezelf zijn, kijken en gezien worden. Kaboom Animation Festival heeft zich ontwikkeld tot een prachtige plek waar velen zich welkom, thuis én gezien voelen.

Dat het harde werk en de resultaten die Kaboom Animation Festival behaalt, gezien en gewaardeerd worden door maar liefst alle vier de subsidiënten, is een pak van ons hart. Het maakt 2024 uiteindelijk tot een heel goed jaar, waarin we de financiële situatie die ontstond na de fusie hebben weten te kantelen en we ons opmaken voor een gouden tijd voor animatie.

Kaboom – het festival

Festivalopzet

Kaboom Animation Festival 2024 vindt plaats van 5 t/m 14 april. In Utrecht gaan we van start met twee tentoonstellingen: This is So x2 Dutch van 5 t/m 25 maart in het Stadhuis en de AR Exhibition: Welcome Home van 1 t/m 26 april in het Stads Kantoor. Op 5 april openen we het festival officieel met een stadswandeling. Slachstraat Filmtheater is drie dagen het festivalcentrum met filmvertoningen in drie zalen, talks en het Kaboom Café. Daarnaast vertonen we speciale programma's met 't Hoogt en Stichting Possibilize. In de Bibliotheek op het Neude staat de Expanded Animation Expo, met de VR selectie, het eindresultaat van de Kaboom+ Workshop en een vierdaagse Zine-Making Workshop: Imprinted Roots. Op 9 en 10 april zijn de Kaboom Industry Days in de HKU. Van 11 t/m 14 april verplaatst het festival zich naar Amsterdam, waar Eye Filmmuseum het festivalcentrum is met vertoningen in twee zalen, talks, het Kaboom Café, de expositie This is So x2 Dutch en een Games Lounge. In het weekend vertonen we programma's op satelliet locaties in Amsterdam. Voor het eerst is er ook in Amsterdam een deel van de Expanded Animation VR Expo te zien in galerie What is Happening Here. Bovendien is van 12 april t/m 26 mei de tentoonstelling Home, A Sense of Belonging: The Land Where Animation and Illustration Meet te zien in het Meterhuisje Westergas, in samenwerking met de Illustratie Ambassade. Het onlineprogramma is gedurende de tien festivaldagen on-demand beschikbaar.

Programma

Het programma wordt gepresenteerd in competities, het themaprogramma Welcome Home en het retrospectief Focus on Poland. Er worden in totaal 460 films, VR projecten en games vertoond uit 52 landen, waarvan 20 buiten Europa. Hierin worden 33 verschillende talen in gesproken en zijn er 203 films zonder dialoog.

In competitie selecteren we de beste (inter)nationale films van de afgelopen 1,5 jaar. We berekenen geen entry fee om toegankelijk te zijn voor makers uit alle windstreken en carrièreniveaus. Uit 1.478 inzendingen selecteren we met een divers team van reviewers en curatoren de beste films en VR projecten om mee te dingen naar de Kaboom Awards voor Best Feature (internationaal, vanaf 60 minuten), Best Short (internationaal, tot 30 minuten), Best Student Short (internationaal, gemaakt tijdens de opleiding, tot 30 minuten), Best Dutch Professional Short (nationaal, tot 30 minuten), Best Dutch Student Short (nationaal, gemaakt tijdens de opleiding, tot 30 minuten) Best Experimental Short (internationaal, non-narratief, tot 30 minuten), Best VR (internationaal), Best Documentary (internationaal, ten minste 50% geanimeerd, tot 30 minuten) en Best Commissioned Short (internationaal, in opdracht gemaakt, tot 30 minuten). De winnaars per competitie worden door een professionele jury bepaald.

Het festivalthema Welcome Home is relevant vanwege de toename van mensen die in het afgelopen decennium hun thuis hebben verlaten. Iedereen kan door omstandigheden opeens moeten switchen van de rol van oorspronkelijke bewoner naar die van de nieuwkomer. Wat is in deze situatie de betekenis van thuis? Hoe voelt het als thuis geen plek meer is, maar een object, een persoon, een herinnering, een taal, een geur of een beeld? Onderdeel van dit programma is een interactieve workshop Zine maken. HKU studenten interviewen bezoekers en voorbijgangers in Utrecht over hun ideeën bij 'thuis'. De interviews worden vertaald naar tekeningen, die ook animatie filmframes zijn, gedrukt op vintage stencilmachines en omgezet tot een Zine en een korte film. Het Zine wordt verspreid onder festivalbezoekers, de film werd vertoond op de Kaboom Award Show en op sociale media. Andere programma's binnen Welcome Home zijn:

- Do Try This at Home – Amateur Animation on Film: een archiefprogramma met homemade animatie uit het archief van Beeld & Geluid, geïntroduceerd door de amateur-makers.
- Kortfilmprogramma's 'Wherever I Lay My Hat (That's My Home)', 'Nestflix: Domestic Deconstruction' en 'People are Strange (When You're Stranger)' met films over gedwongen migratie, dromen over een beter leven ver weg van (t)huis, reizen, de fysieke plek die we thuis noemen en de waarden van leven in een diverse samenleving.
- Workshop 'Gluren bij de Buren', waarin bezoekers een stop-motion set maken van karton en spelen met storytelling en huiselijk drama in Nederlandse buurten.
- Interactieve game 'Meet Your Stranger' waarin publiek werd uitgenodigd zich thuis te voelen in een informele AR-game omgeving en daar met andere gasten te communiceren.
- Expositie 'Home, A Sense of Belonging: The Land Where Animation and Illustration Meet', in samenwerking met de Illustratie Ambassade in het Meterhuisje in het Westerpark.

Naast het themaprogramma is er een retrospectief Focus on Poland. Samen met het Instytut Adama Mickiewicza in Poznan en Etiuda & Anima Festival uit Krakau kunnen we dit programma breed organiseren voor zowel het publiek als de Nederlandse professionals. Met gastcurator en animator Ewa Borysewicz stellen we een programma samen dat de artistieke kracht, schoonheid en diversiteit van Poolse animatie laat zien. We vertonen twee lange films, drie blokken korte films en een cine-concert bij speelfilm *The Peasants* door het Rebel Babel Film Orchestra.

Special Events

In Utrecht openen we met Expanded Animation. We ontvangen genodigden in de VR Expositie in de Bibliotheek op het Neude, waarna we onder begeleiding van A Wall is a Screen een stadswandeling maken langs stadsmuren getransformeerd tot projectiescherm. Naast genodigden trekt het vele Utrechters aan, die op allerlei momenten met vrienden en familie aanhaken bij de wandeling.

De opening in Amsterdam is verbonden aan festivalthema Welcome Home. De genodigden ontvangen een exemplaar van het in Utrecht vervaardigde Zine, festivalgasten Faiyaz Jafri, Leyla Ali en Menno de Nooijer deelden persoonlijke verhalen over wat thuis voor hen betekent en daarna is *Chicken for Linda!* (Chiara Malta, Sébastien Laudenbach, Frankrijk/Italië, 2023) te zien, een hartverwarmend, levendig geanimeerd verhaal over het thuisgevoel binnen een familie tegen de achtergrond van een door staking getroffen stad.

Met 't Hoogt on Tour presenteren we twee voorstellingen binnen het concept Peuterbios. Op de beide zondagen, in Utrecht en Amsterdam, programmeren we ook speciaal geselecteerde animatiefilms voor ouders met kinderen in de leeftijdsgroepen 3+ en 6+. Met Periscoop Film presenteren we bovendien de Nederlandse première van *Vos & Haas Redden het Bos*, in het prachtige Tuschinski Theater.

Om animatie uit Nederland extra te vieren en promoten, organiseren we voor de tweede keer de Dutch Day in De Slachstraat. We combineren een Filmmakers Talk met Nederlandse animatoren, twee Nederlandse competitie-blokken, een experimentele film van Joost Rekvelds met zijn inleiding, een In Memoriam vertoning van met het werk van de dit jaar overleden Nederlandse animator Evert de Beijer en een Animatieborrel met ongeveer 200 gasten.

Kaboom Classics staat in het teken van het veelzijdige werk van Paul en Menno de Nooijer, waarin de grenzen tussen animatie, film en fotografie vervagen. De selectie bestaat uit 16 korte films uit hun indrukwekkende oeuvre,

gedigitaliseerd door Eye Filmmuseum. Menno de Nooijer is aanwezig om de balans tussen commerciële en artistieke inspanningen toe te lichten.

Gastcuratoren Narjes Mohammadi en Nahid Malayeri stellen een programma samen met het krachtige werk van Iraanse vrouwelijke animatoren. In samenwerking met het Queer Film Festival Utrecht vertonen we animatieparels rond LHBTQIA+ thema's en inclusie in 'Here, Queer and Totally Sincere'. Junior programmeur MacKenzie Fincham verkent in 'Uncanny with Kenzie' het horrorgenre in animatie. Ook is er een animatie pubquiz waarin teams van gasten, publiek, vrijwilligers en professionals tegen elkaar strijden.

Om nieuw en ander publiek te bereiken organiseren we in beide steden opnieuw vertoningen op satellietlocaties en met partners:

- Met Interacting organiseren we de derde editie van Meet the Voices in Boom Chicago, waarin stemacteurs een inkijkje geven in het inspreken van stemmen voor animatie voor een publiek dat grotendeels bestaat uit jongeren met autisme en ouders met kinderen.
- Met Stichting Possibilize / Sencity Festival en 't Hoogt on Tour creëren we SenCinema: een multizintuiglijke filmervaring, geregisseerd door zintuigregisseurs in opleiding, waarbij geuren, smaken en aanrakingen worden geïntegreerd in de kijkervaring, die zeer toegankelijk is voor doven en slechthorenden.
- Met Oxville Cinema programmeren we *Shabholm*, een antiracisme-satire die ruimte biedt voor kritische discussies over identiteit en nationalisme in Cinema de Vlucht.
- Met Omroep Zwart maken we een programma over moederschap waarin verschillende perspectieven op het moederschap voorbijkomen voor een genuanceerde verkenning van de ervaringen van moeders. Panelleden zijn Sarah Lugthart, Milou Gevers en Marcia Engels. Het panel wordt gemodereerd door Juliana Erazo.

Talks

Natuurlijk gebruiken we het festival ook om makers en publiek met elkaar in gesprek te laten gaan. Op vier verschillende dagen organiseren we Filmmakers Talks waarin makers uit verschillende competities onder leiding van een moderator in gesprek gaan over hun werk en actuele onderwerpen. Ook presenteren we twee masterclasses door animatiegrootheden. Paul Driessen, gelauwerd Nederlands animator, vertelt over zijn illustere carrière en presenteert zijn nieuwe boek, wat veel oudere HAFF-bezoekers en nieuwe fans van Pauls werk trekt. Tomm Moore van Cartoon Saloon (Ierland) geeft een masterclass Sketchbooks to Screen, waarin hij inzichten in zijn creatieve proces deelt met een vrijwel vol Eye 1.

Expanded Animation

Het Expanded Animation programma bestaat uit alles dat wel animatie is, maar geen traditionele film. Denk hierbij aan de opening in Utrecht, maar ook aan de AR-tentoonstelling in het Stads Kantoor Utrecht, de tentoonstelling Expanded Animation (in de bibliotheek op het Neude in Utrecht en in galerie What is Happening Here in Amsterdam), de gamesselectie en, dit jaar voor de tweede keer, de VR-dag in Utrecht.

Via een open call vragen we animatoren om een korte animatie te maken rond het thema Welkom thuis voor een AR-tentoonstelling. De animaties zijn te zien via QR-codes op posters die worden tentoongesteld in Utrecht in het Stads Kantoor en in Amsterdam in galerie What is Happening Here en in het Meterhuisje Westerpark als onderdeel van de tentoonstelling Home, A Sense of Belonging: The Land Where Animation and Illustration Meet.

Voor de VR-competitie worden 13 VR-projecten geselecteerd die tentoongesteld worden in de Expanded Animation Expo in Utrecht. Binnen de selectie presenteren we vier Nederlandse projecten: *The Imaginary Friend* (Steye Hallema, 2023), *Let Nature Heal* (Jacco Kooistra, 2023), *Caves* (Alex Raul, 2023) en *Flow* (Adriaan Lokman, 2022). De Kaboom Award for Best VR wordt zelfs gewonnen door *Flow*, dat ook al prijzen in de wacht sleepte op de biënnale in Venetië. Delen van de Expanded Animation Expo zijn gratis toegankelijk, zodat de uiteenlopende bezoekers van de bibliotheek laagdrempelig kennis kunnen maken met VR en Kaboom.

We zijn extra trots dat we *Kaboom+ Collective Dreaming in XR* kunnen tentoonstellen. Dit project is een VR ervaring gecreëerd door de deelnemers van de Kaboom+ Workshop 2023/2024, ons talentontwikkelingsprogramma dat buiten de festivalperiode plaatsvindt en een brug slaat tussen animatie, technologie en de maatschappij.

De VR-dag verplaatsen we dit jaar naar zondag, om kosten te besparen. In het Future of VR panel gaat VR-curator Victorine van Alphen met de internationale VR-jury in gesprek. Aansluitend geven de deelnemers van de Kaboom+ Workshop een lezing over hun werk *Kaboom+ Collective Dreaming in XR* en het proces dat zij in de workshop hebben doorlopen. Bezoekers van de VR-dag zijn onder meer studenten, animatieregisseurs, illustratoren, producenten en publiek. Na beide presentaties vindt er een netwerkborrel plaats.

De Games selectie wordt gecentreerd rond het thema Welcome Home. In de games lounge in Eye komen liefhebbers bij elkaar om de verschillende games te spelen en met elkaar te praten over hun liefde voor gaming. We presenteren tien games, waarvan twee titels uit Nederland: Porcelain Tales (Zainab Kaddis, 2022) en Schim (Extra Nice Games, 2023).



Met de Kaboom Industry Days geven we invulling aan onze missie om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie industrie op (inter)nationaal gebied en bieden we een platform voor ontmoeting en inspiratie. Dag 1 is gericht op jonge professionals en studenten en dag 2 op gevestigde animatieprofessionals. Het zijn twee volle dagen met plenaire sessies in het auditorium, besloten sessies met kleinere groepen in aparte ruimtes en verschillende netwerkmomenten er tussenin in het atrium. Enkele hoogtepunten:

- Om aan te sluiten bij festivalthema Welcome Home openen we Kaboom Industry Days met een sessie met Leo de Wijs over production design voor *Vos & Haas Redden het Bos*, dat tijdens Kaboom zijn Nederlandse première beleeft.
- Een panel met NEXUS Studio over de gender-gap binnen de animatie industrie en initiatieven zoals She Creates Change om genderdiversiteit te bevorderen.
- Het animatie sectoroverleg, een samenwerking met Dutch Academy for Film, waarin sleutelfiguren uit de animatiesector en stakeholders met elkaar in gesprek gaan over de relevante onderwerpen in de Nederlandse industrie op dit moment.
- Een sessie over het promoten van de Benelux als aantrekkelijke regio voor coproductie, het makkelijker maken van samenwerking binnen de Benelux, het promoten van de Benelux-cultuur en het versterken van de belangen van Benelux-animatie.
- Een besloten sessie tussen animatiescholen om de banden te versterken tussen scholen onderling en met de industrie.
- Een sessie over de real-life gevolgen van de evolutie in AI voor de dagelijkse werkpraktijk van miljoenen creatieven in Europa met juristen, makers en vertegenwoordigers van DAMD.
- 1-op-1 gesprekken tussen jong talent en studio's voor kennismaking en netwerkversterking.

Opnieuw voeren we een onderzoek uit om de tevredenheid en suggesties voor de ontwikkeling van Kaboom Industry Days te inventariseren. De resultaten bieden ons kansen om Kaboom Industry Days volgend jaar nog beter aan te laten sluiten bij de behoeften van de industrie. Enkele conclusies:

- De bezoekers van de Kaboom Industry Days zijn relatief jong: 30% is 18-24 jaar, 30% 25-34, 30% 35-44, 10% >55;
- De Kaboom Industry Days trekken veel nieuwe bezoekers;
- Bezoekers van Kaboom Industry Days zijn tevreden over hun bezoek en zouden een bezoek aanbevelen;
- Bezoek levert een bijdrage aan de ontwikkeling van hun eigen netwerk; vooral de sprekers en de plenaire sessies worden gewaardeerd;
- De bezoekers hebben nog meer behoefte aan informele netwerkmogelijkheden, zouden meer Kaboom Industry events door het jaar heen toejuichen
- Er is behoefte aan een rustige ruimte binnen het gebouw waar mensen die snel overprikkeld raken zich kunnen terugtrekken.

Parallel aan het festival zetten we dit jaar een Industry samenwerking op met CEE Animation, Film Forward, NAPA en het Nederlands Filmfonds: het Animation Lab Netherlands. In een driedaags intensief trainingsprogramma krijgen zes geselecteerde Nederlandse producenten van fictie en documentaire de gelegenheid om kennis te vergaren over de ontwikkeling, productie en post-productie van animatieprojecten. Zij volgen een programma van masterclasses van internationale experts, interactieve groepssessies en individuele coaching, parallel aan het festival. Hiermee duiken de deelnemers diep in de specifieke kenmerken van het produceren van animatie en kunnen ze meteen kennismaken met de animatie sector, films bekijken en mensen ontmoeten. Deze samenwerking is erg inspirerend voor zowel de deelnemers

als de betrokken partners. We blijven met elkaar in gesprek om in de toekomst mogelijk soortgelijke projecten te ontwikkelen.

Festivalgasten en internationale uitwisseling

Het uitnodigen van internationale en Nederlandse gasten is een belangrijke manier om de Nederlandse animatie industrie aan te jagen. Door ontmoeting van makers, producenten, organisaties en instituten te organiseren en een platform te bieden voor uitwisseling, vergroten we de mogelijkheden voor de Nederlandse animatie industrie. Makers met een film of project in de selectie bieden we een accreditatie aan om het festival bij te wonen. Voor internationale makers geldt dat ons budget voor een bijdrage aan hun reis- en verblijfkosten beperkt is. Sommigen komen alsnog naar Utrecht of Amsterdam, anderen besluiten hun accreditatie te gebruiken om het festival online te bezoeken. Wij zetten het beschikbare budget, ook met het oog op duurzaamheid, zo efficiënt mogelijk in om fysieke ontmoetingen te laten plaatsvinden, sprekers uit te nodigen voor de Kaboom Industry Days en onze jury's professioneel te bemannen. Een uitnodiging van Kaboom leidt vaak tot spin-offs die de Nederlandse animatie industrie ten goede komen, zoals bezoeken aan Nederlandse studio's en gastlezingen bij Nederlandse animatieopleidingen.

De internationale jury bestaat uit Anastasiya Verlinska (artistiek directeur van animatiefestival Linoleum in Kiev, Oekraïne), Tomm Moore (animatieregisseur, Ierland) en Paul Driessen (animatieregisseur, Nederland | Canada | Frankrijk). Zij bepalen de winnaars van de Kaboom Awards for Best Short, Best Student Short en reiken de Jamie Bolio Award uit aan een veelbelovende jonge maker. De Kaboom Awards for Best Dutch Professional Short, Best Dutch Student Short en de Kaboom Award for Best Documentary worden uitgereikt door een jury bestaande uit Léo Soesanto (journalist, programmeur van The Riga International Film Festival, Frankrijk), Mark Taynton (Head of Adult Swim EMEA, UK) en Gina Kamensky (animatieregisseur, USA). De VR Jury, verantwoordelijk voor de Kaboom Award for Best VR, bestaat uit Avinash Changa (VR maker, NL), Emilia Sánchez Chiquetti (VR maker, Brazilië, Argentinië) en Gabey Tjon a Tham (installatiekunstenaar, NL). Voorbeelden van andere voor de Nederlandse industrie interessante festivalgasten zijn:

- Eric Goossens (België, producent *Walking the Dog*) die deelnam aan de paneldiscussie over coproductiemogelijkheden voor animatie in de Benelux voor alle Nederlandse producenten die geïnteresseerd zijn in coproductie in deze regio. Hij deelde zijn persoonlijke visie op de grootste uitdagingen en magie bij de totstandkoming van *Fox en Hare Save the Forest*.
- Nina Gantz (NL, werkend in Groot-Brittannië) adviseerde als jury van Debutants Ball Nederlandse studenten hoe ze een carrière in Groot-Brittannië konden ontwikkelen. In haar presentatie over haar nieuwste film *Wander to Wonder* vertelde ze over het ontwikkelen, produceren en distribueren van een stop-motionfilm in Europa.
- Neeraja Raj (India), regisseur van een aflevering van de serie *She Creating Change*. Neeraja adviseerde jonge Nederlandse animatoren over hoe je vrouwelijke leden van de animatiegemeenschap kunt empoweren en ondersteunen.

Online festival

Net als vorig jaar beperken we het onlineprogramma tot het on-demand aanbieden van de korte films in competitie aan houders van een accreditatie. Partners en makers met een film of project in onze selectie krijgen een gratis accreditatie van ons. Andere professionals en publiek kunnen een online accreditatie kopen, al dan niet in combinatie met een accreditatie voor fysiek bezoek. Publiek, internationale professionals en partners hebben de afgelopen jaren aangegeven het online festival te zien als een waardevolle aanvulling op fysiek festivalbezoek. Het geeft ze de kans om online veel meer titels te bekijken dan fysiek zou lukken.

Marketing

De campagne is erop gericht om animatie te presenteren als artistiek prikkelend, uitdagend en innovatief medium dat aantrekkelijk is voor volwassenen en kinderen, om een volwassen publiek te verleiden tot een eerste bezoek, om Kaboom als merk uit te bouwen, om de festivalformule helder uit te dragen, om de Nederlandse animatie industrie te betrekken bij de Kaboom Industry Days en om de bezoekersaantallen en de opbrengst uit kaartverkoop te verhogen. Het bereik van de campagne is dit jaar op vele vlakken gegroeid of stabiel gebleven:

- Het aantal Instagram volgers groeide met 37% van 4.920 naar 6.754,
- Het aantal Facebook volgers groeide met 10% van 2.350 naar 2.600,
- Het aantal nieuwsbrief abonnees daalde met 3% van 7.354 naar 7.115 (dit is het resultaat van een opruimactie van 'dode' adressen),
- Het aantal betaalde fysieke bezoeken daalde met 2,5% van 5.197 naar 5.064,
- Het aantal betaalde online bezoeken groeide met 37% van 6.755 naar 9.239,
- Het aantal fysieke bezoeken aan de Kaboom Industry Days groeide met 653% van 400 naar 2.612 (dit grote verschil wordt veroorzaakt doordat we de manier van tellen hebben omgezet van 'per accreditatie' naar 'per industry sessie', zoals gebruikelijk is bij andere Nederlandse filmfestivals).

Hoewel miniem, is de daling van het aantal fysieke betaalde bezoeken ons een doorn in het oog. Doordat er zeer kort voor het festival onvoorzien bezuinigd moest worden, zijn enkele geplande onderdelen van de campagne niet doorgegaan en hebben we minder potentiële bezoekers bereikt. Daarbij vond het festival, door de beschikbaarheid van locaties, dit jaar geheel in april plaats, waardoor de eerste zonnige voorjaarsdagen invloed hadden op fysiek bezoek. Aanwezige bezoekers kozen hierdoor na een voorstelling eerder voor een drankje in de zon dan voor het bezoeken van een tweede voorstelling.

Op de website is extra aandacht besteed aan de beschikbaarheid van ondertiteling per film om meer toegankelijk te zijn voor mensen die minder goed horen of het Engels minder goed beheersen. We hebben nieuwe samenwerkingen met ambassadeurs opgezet, dat voor andere impact zorgde. Op hun eigen kanalen deelden zij het programma en hun aanwezigheid op het festival, wat leidde tot allerlei interactie en een groei in het bereik van communities waar we nog niet heel actief waren. Hoewel lastig te meten, lijkt het engagement gegroeid. De meest actieve ambassadeurs waren Robin Pocornie van Assemble Con (AI specialist, cosplayer, en oprichter van het eerste BIPOC comic con van NL) en Robin Lemont (trans activist, eerste Aziatische Amsterdam Pride Ambassador Youth en Drag Queen/cosplayer). Daarnaast fungeren bezoekers, medewerkers en vrijwilligers van Kaboom ook in belangrijke mate als ambassadeurs door hun enthousiasme on- & offline te delen binnen hun netwerk. Om het bereik onder jongeren te vergroten hebben we een Kaboom TikTok account opgezet, dat vooral door de stagiairs werd bijgehouden. De content die daar is gedeeld heeft dit eerste jaar 9.848 views opgeleverd.

Naast deze nieuwe acties, zijn er eerder succesvolle onderdelen van de campagne gehandhaafd, zoals de samenwerkingen met Stadspas en U-pas, die meer bezoekers hebben opgeleverd dan vorig jaar en dus bekend beginnen te worden onder pashouders. Ook de partnerships met Cineville en We Are Public leveren elk jaar stijgende aantallen op. Verder hebben we dit jaar uitzonderlijk veel samenwerkingen gehad met locaties en organisaties waarmee we speciale programma's maken. Het gaat om partners met een eigen achterban en de samenwerkingen zijn erop gericht om nieuw publiek te bereiken met animatie, zoals eerdergenoemde samenwerkingen met Stichting Possibilize / Sencity Festival, 't Hoogt, Omroep Zwart, Periscoop Film, Melkweg Film, Queer Film Festival Utrecht, Interacting en Boom Chicago, Illustratie Ambassade, Oxville in Cinema De Vlucht en In-Edit Festival.

Kaboom speelt richting de pers een relevante rol bij het op de kaart zetten van animatie auteurscinema, het promoten van nieuw talent en het in de schijnwerpers zetten van de meesters van de Nederlandse animatie. Media als Het Parool, VPRO en Filmkrant richten zich tot nu toe veelal op animatie speelfilms. Wij trachten hun promotionele kracht in te zetten om publiek ook te wijzen op de schoonheid van korte animatie. De media omarmen de festivalformule in twee steden en online en schrijven graag over het jaarlijkse themaprogramma en de landenfocus. De festivalactiviteiten zorgen voor een jaarlijks groeiende belangstelling voor animatie als medium. De aandacht we weten te genereren is opnieuw groot. Een impressie:

- TV & Radio (bereik onbekend): Films & Sterren, Langs de Lijn, Met het Oog op Morgen, NPO Klassiek, Opium Radio en Veronica Film,
- Dagbladen (totaal bereik publicaties: 882.603): NRC Handelsblad, Het Parool, De Volkskrant, Algemeen Dagblad/Utrecht Nieuwsblad, De Gelderlander, Haarlems Dagblad, Gooi en Eemlander, Leidsch Dagblad, NH Dagblad, IJmuider Courant
- Weekbladen (totaal bereik publicaties: 532.180): Kidsweek, Margriet, Tros Kompas, VARA Gids
- Maandbladen (totaal bereik publicaties: 1.211.500): o.a. Arts & Auto, DenD magazine, Eppo, Filmkrant Gay Nieuws, I Amsterdam City Guide, Highlife Magazine, Schokkend Nieuws, Strip Glossy, Uitagenda Utrecht, Winq, Zone 5300
- Online (bereik onbekend): o.a. BNNVARAGids.nl, Cinema.nl, Classic.nl, Cultuurpers.nl, Dutchdesigndaily.nl, Filmkrant.nl, Gaynews.nl, Lambiek.nl, Marieclaire.nl, NPOCultuur.nl, SEENL.nl, Stripschap.nl, VERS.nl, VPRO Cinema Extra

Bezoekcijfers Festival

Nadat we in 2023 een flinke publieksgroei (+20%) mochten registreren, hebben we in 2024 helaas niet opnieuw een dergelijke sprong kunnen maken. Het totale aantal bezoeken blijft ongeveer gelijk. Wel groeit het aantal fysieke festivalbezoeken ten opzichte van 2023. We stijgen naar 19.215 fysieke bezoeken (2023: 18.334). Hierbinnen is het absolute aantal betaalde bezoeken licht gedaald, naar 5.064 (2023: 5.197). Dit is een verontrustende daling, mede veroorzaakt door het bezuinigen op marketing budget en de late festivaldata waardoor het zonnig was. Gelukkig weten we bij het afmaken van dit jaarverslag al dat dit geen trend is die zich in 2025 zal voortzetten. Met een festival eerder in het jaar en een nieuwe strategie voor het inzetten van het marketing budget, stijgt het aantal betalende fysieke bezoeken in 2025 naar 6.399 (+ 26,3%).

Het gehele online bezoek neemt in 2024 af, maar het percentage van het online bezoek dat tegen betaling plaatsvindt, groeit flink. We tellen in totaal 6.923 online bekeken films; corresponderend met 10.385 online bezoeken (factor x1,5

toegepast vanwege online samen kijken, zoals in eerdere jaren). 89% van het online bezoek vindt tegen betaling plaats (tegen 51% in 2023). In absolute aantallen gaat het om een groei van 6.755 betaalde online bezoeken in 2023 naar 9.239 betaalde online bezoeken in 2024.

Naast de ticketed programma's, vindt er ook bezoek plaats aan non-ticketed events, zoals de openingen in Utrecht en Amsterdam, de tentoonstellingen, enkele gratis VR projecten en de gratis toegankelijke talks, panels en de pubquiz. In totaal worden er 13.568 bezoeken aan non-ticketed events en programma's geteld.

De Kaboom Industry Days worden opnieuw goed bezocht. We hebben de methodiek van het tellen van bezoeken aangepast aan de praktijk bij andere filmfestivals. Het bijwonen van een sessie tijdens een van de Kaboom Industry Days wordt geteld als een bezoek. Op Young Talent Day worden 480 bezoeken afgelegd en op Professionals Day 862 bezoeken. Daar bovenop worden er nog eens 1.270 bezoeken afgelegd aan het Industry randprogramma, zoals de lunches, netwerkmomenten en recepties.

Al het bovenstaande maakt dat we tot een eindstand komen van **33.810 bezoeken** aan Kaboom Animation Festival 2024, waarvan 16.917 bezoeken tegen betaling (fysiek & online). 23.425 bezoeken vonden fysiek plaats en 10.385 online. NB: dit is exclusief de bezoeken aan onze activiteiten door het jaar heen die verderop beschreven worden.

Publiekservering

Ask Your Audience voert opnieuw publieksonderzoek uit. We vragen ons publiek expliciet om input op het verhogen van de bezoekersaantallen: hoe kunnen we bestaand publiek behouden, de relatie met hen verdiepen en van daaruit nieuwe doelgroepen bereiken? Enkele conclusies:

Onze bezoekers voor 56% terugkerend en voor 44% nieuw. Hiervan is 0,8% jonger dan 18 jaar; 12,2% tussen 19 en 24 jaar; 23,7% tussen 25 en 34 jaar; 26,7% tussen 35 en 44 jaar; 16% tussen 45 en 54 jaar; 13% tussen 55 en 64 en 7,6% ouder dan 65 jaar. De telling is vergeleken met 2023 in meer leeftijdscategorieën verdeeld, waardoor we meer zicht krijgen op de verdeling in de jongere leeftijdsgroepen. In verhouding is het publiek jonger dan 25 jaar licht gegroeid, het publiek ouder dan 55 jaar ongeveer gelijk gebleven en het publiek tussen 35 en 54 licht afgenomen.

Van de bezoekers komt 36,8 % uit Amsterdam, 14,4% uit Utrecht, 29,6% uit de rest van Nederland en 14,4% uit het buitenland. 78,8 % bezocht ons in Amsterdam, 44,75% in Utrecht en 11,4% online. Vergeleken met 2023 is het bezoek uit Utrecht iets afgenomen ten gunste van bezoek uit het buitenland en de rest van Nederland. Ook is het online bezoek iets afgenomen, wat overeenkomt met de getelde bezoekcijfers. Wel lijkt de festivalformule in twee steden en online nog steeds garant te staan voor optimale toegankelijkheid, ook vanuit andere delen van Nederland dan de betreffende steden.

Ons publiek waardeert Kaboom in Amsterdam met een 8, in Utrecht met een 8,5 en online met een 8,3. De prijs-kwaliteitverhouding wordt gemiddeld met een 8,5 gewaardeerd. Vooral de hoge kwaliteit van de selectie en de diversiteit van het programma wordt zeer gewaardeerd. Ook wordt de positieve, verwelkomende en inspirerende sfeer op het festival geroemd; bezoekers hebben na een bezoek zin om zelf creatief aan de slag te gaan. Daarbij voelen bezoekers zich betrokken bij de animatie community, wat een bezoek aan Kaboom persoonlijk en betrokken maakt.

Helaas komt het onderwerp website terug als verbeterpunt, nadat dit in 2023 geen thema meer was. Volgend jaar gaan we dus opnieuw aandacht aan besteden aan de informatievoorziening via de website. Een ander kritiekpunt is dat bezoekers het jammer vinden dat voorstellingen tegelijkertijd plaatsvinden; bezoekers willen graag overal bij zijn. Verder wordt de ticketprijs hoog genoemd terwijl die bij Kaboom, vergeleken met andere filmfestivals, met € 11 erg laag is. Echter voor ons relatief jonge publiek, is dit alsnog moeilijk op te brengen. Kennelijk zijn de kortingsregelingen via Cineville, We Are Public, Stadspas en U-pas nog niet toereikend. We gaan nadenken over hoe we publieksinkomsten kunnen blijven genereren terwijl we ook ons jonge publiek te kunnen blijven bedienen met passende kortingstarieven.

De lessen die we uit dit publieksonderzoek halen met betrekking tot (nieuw) publieksbereik:

- Vaste bezoekers zijn ambassadeur en nemen nieuwe bezoekers mee,
- Nieuwe bezoekers zijn vrijwel altijd enthousiast en bereid tot terugkomen,
- De informatievoorziening via de website kan beter ingericht worden om (nieuwe) bezoekers wegwijs te maken in het aanbod,
- Het beeld dat animatie voor kinderen is leeft nog steeds onder potentiële bezoekers; in onze communicatie kunnen we beter uitdragen welke animatie bij Kaboom te vinden is,
- De Engelse voertaal, gebruikelijk op een internationaal filmfestival en niet te vermijden bij Kaboom, valt niet goed bij mensen die verwachten met kinderen terecht te kunnen. Dus ook hieraan kan in de campagne extra aandacht besteed worden.

Naast eigen publieksonderzoek, nemen we in Utrecht deel aan data-analyse volgens het doelgroepenmodel door Utrecht Marketing. Deze analyse vindt steeds in het najaar plaats. Uit deze analyse blijkt dat binnen Utrecht 40% van de bezoekers uit de stad Utrecht komen, en 8% uit de Provincie Utrecht. Kaboom brengt dus ook veel bezoekers van buiten Utrecht naar de stad, vooral uit Amsterdam, Rotterdam en Breda. Uit de data van 2023 blijkt de culturele alleseter en de startende cultuurspeurder bij Kaboom beter vertegenwoordigd zijn dan regulier binnen de culturele sector Utrecht. Daarna zijn de klassieke cultuurliefhebber en de kindrijke cultuurvreter goed vertegenwoordigd, hoewel niet meer dan regulier in Utrecht. Vergeleken met andere Utrechtse culturele festivals is er ook een oververtegenwoordiging van startende cultuurspeurders, wat overeenkomt met de aanwezigheid van jong publiek. Vergeleken met 2022 kan opgemerkt worden dat we nog steeds publiek aantrekken dat nog niet veel met cultuur aanraking komt en dat we nu ook meer de aandacht trekken van klassieke cultuurliefhebbers en mensen met kinderen.

Kaboom – de rest van het jaar

Kaboom Educatie

In 2024 realiseren we verschillende educatieve programma's. Voor Filmschuur Haarlem stellen we een scholieren programma samen. Voor Focus Arnhem stellen we een programma samen voor hun scholierenreeks pr8film. De banden met het hoger onderwijs worden nauwer aangehaald. Een Kaboom expert wordt gevraagd zitting te nemen in de adviescommissie van de HKU om onderwijs en praktijk beter op elkaar aan te laten sluiten. Ook nemen we als jurylid zitting om studenten pitches van de St Joost School of Art & Design te beoordelen. Voor studenten aan de TU in Eindhoven stellen we een animatieprogramma rondom ruimtevaart samen. Ook verzorgen we voor de TU een programma voor deelnemers aan de intreeweek. Met alle door Kaboom Animation Festival in 2024 gerealiseerde educatieve programma bereiken we in totaal 1.234 leerlingen/studenten.

Kaboom Distribution

Ursula van den Heuvel heeft een uitgebreid netwerk en jarenlange ervaring met festival distributie. Vanuit Kaboom biedt zij haar expertise aan Nederlandse animatieproducenten om hun films vertoond te krijgen op festivals wereldwijd. Naast de mogelijkheid die dit Kaboom biedt om buiten het festival om eigen inkomsten te genereren, is dit een activiteit waarmee we de Nederlandse animatiesector ondersteunen en in contact blijven met belangrijke internationale spelers.

In 2024 zijn er 11 nieuwe titels opgenomen in de catalogus:

- *Winter* van Pim Christian (producent: Pim Christian)
- *Skröll* van Marten Visser (producent: il Luster Films)
- *Quota* van Studio Job, Joris & Marieke (producent: Studio Job, Joris & Marieke)
- *COO-RAGE* van Alina Milkina (producent: Spotted Bird)
- *Eureka!* van Kris Borghs (producent: Fabrique Fantastique bvba)
- *House Trap* van George Hampshire (producent: Family Affair Films)
- *Fryd* van Adelen Holt (producent: Iris Eline Bos / Willem de Kooning Academie)
- *Well Come to the Beach* van Mingyue Sun (producent: Kunsthochschule Kassel)
- *Een Olifant in de Porseleinkast* van Bonne Steinz (producent: Anna Liebermann / Willem de Kooning Academie)
- *Airborne* van Nigel Lievaart (producent: The Film Kitchen)
- *Unlearning Motherhood* van Juliana Erazo (producent: Valk Productions)

Nieuw dit jaar is dat er voor het eerst een ook een Nederlands VR-project door Kaboom Distribution in de catalogus is opgenomen: *Oranova Nightmarket* van Merel Barends (producent: Mooves), dat tijdens Kaboom 2025 een première zal beleven. In 2024 zijn de 52 films uit de Kaboom distributiecatalogus in totaal 275 keer geselecteerd voor festivals in 41 landen wereldwijd. Deze films wonnen 37 prijzen. Bijzonder was de wereldpremière van de nieuwe Ultrakortfilm *Quota* van Job, Joris & Marieke tijdens het Toronto International Film Festival, waar de film meteen met een Special mention for Short Cuts Award for Best International Film werd beloond. Ondanks dat de film pas in september 2024 in première ging werd hij in het najaar al 18 keer geselecteerd. Ook dit jaar zijn er weer in samenwerking met SeeNL diverse films uit de Kaboom Distribution catalogus wereldwijd vertoond in speciale programma's. In juli is er een Nederlands programma vertoond in het Erasmushuis in Jakarta, Indonesië. Hiervoor leverde Kaboom Distribution 11 films aan. (Inter)nationale festivalbezoeken vonden vanuit Kaboom Distribution plaats aan International Film Festival Rotterdam, Anima Festival (België), Go Short Festival in Nijmegen, Zuidelijk Film Festival in Tilburg, Playgrounds Illustrada in Tilburg, Nederlands Film Festival in Utrecht en International Short Film Festival Leuven (België).

Programmareeksen & programmering op maat

Kaboom Anime is een groot succes. In 2024 weten we het aantal deelnemende theaters uit te breiden naar vijf: Melkweg Amsterdam, KINO Rotterdam, De Slachtstraat Utrecht, Chassé Breda en Forum Groningen. We zorgen voor introducties bij elke vertoning door een Kaboomer of een kenner (in Utrecht door studenten van de HKU) en het programma wordt goed bezocht. In 2024 vonden in totaal 48 voorstellingen van 20 verschillende titels plaats en werden er 4.374 bezoeken afgelegd.

Best of Kaboom on Tour is een programma met de prijswinnende films van festivaleditie 2024. Het vertonen van korte animatie is een uitdaging voor veel programmeurs. Het programma is dit jaar alleen in Utrecht, Groningen en Amsterdam geboekt en trok 194 bezoeken. Wel gebruiken we dit programma wanneer buitenlandse festivals ons om een programma vragen, bijvoorbeeld omdat er een Kaboomer in de jury zit. Het is in 2024 vertoond op Minimalen Short Film Festival Norway.

Met Lab111 in Amsterdam ontwikkelen we in 2024 een nieuwe serie: Kaboom Cult. Elke twee maanden brengen we een klassieke lange animatiefilm op het grote scherm. In 2024 vertoonden we *Chuck Steel: Night of the Trampires* (VK, 2018),

Son of the White Mare (Hongarije, 1981) en *Beavis and Butt-Head Do America* (USA, 1996) voor in totaal 222 bezoekers. Kaboom Cult wordt in 2025 gecontinueerd en we onderzoeken of we deze reeks net als Kaboom Anime, ook in andere steden kunnen vertonen.

Naast onze programmareeksen, ontwikkelen we programma's op maat voor festivals in Nederland, zoals Drijf-In in Utrecht, de Kunstnacht in Arnhem en de Short Movie Night in Amsterdam. Ook vertonen we Kaboom films op Lowlands (65.000 bezoekers) en Wildeburg Festival (15.000 bezoekers), om onze naamsbekendheid te vergroten. We zijn partner van de Nederlandse première van *Flow* (Gints Zilbalodis, Letland/België/Frankrijk, 2024) in december en organiseren daarbij een masterclass door Gints in Lab111, we zijn partner van een masterclass door Bill Plympton tijdens IFFR, zitten in een jury bij IDFA en modereren een talk tijdens Cinekid.

Internationale Co-producties

Kaboom programmeurs en experts worden in 2024 uitgenodigd voor verschillende internationale jury's, zoals bij Minimalen Short Film Festival Norway, ANIMAFILM International Animation Festival Azerbaijan, International Cluj Comics, Illustration and Animation Festival (Roemenië), Friss Hús Budapest International Short Film Festival en BLON Animation and Games Festival (Litouwen). Andere internationale activiteiten die we in 2024 (co)organiseren zijn: de Festival Directors meeting en de BeNeLux Drinks tijdens het Annecy International Animation Festival, de hergeboorte van de Europese animatie awards Emile Awards, een pitch workshop op Krakow Film Festival, Kaboom presentaties tijdens de 1:1 meetings op CEEA Forum (Tjechië), een Keynote European landscape of innovative initiatives in animation & VR tijdens NXLB in Madrid.

Bezoekcijfers door het jaar heen

De beschreven activiteiten door het jaar heen, leiden tot onderstaande aanvullende bezoekcijfers in 2023, bovenop de 33.810 bezoeken aan het festival. NB: bezoekers aan Lowlands en Wildeburg tellen we hierin niet mee.

Soort bezoek door het jaar heen	resultaat 2024
Programmareeksen NL (Best of, Anime, Cult)	4.480
Programmering op maat NL	1.939
Kaboom X NL Festivals	360
Kaboom X BL Festivals	635
Kaboom Educatie basisonderwijs	854
Kaboom Educatie voortgezet onderwijs & MBO	0
Kaboom Educatie HBO WO	418
Deelnemers Professionele Activiteiten NL & BL	415
Totalen door het jaar heen	9.101

Organisatie

Kaboom Animation Festival is van 2021-2024 voor het grootste deel afhankelijk geweest van projectfinanciering, waardoor het festivalbudget elk jaar pas laat bekend werd en er geen ruimte was voor duurzame bemensing door het jaar heen en organisatieontwikkeling. In 2024 merken we dat deze manier van werken uitgeput raakt: er is relatief veel uitval en iedereen ervaart het als een zwaar jaar. Er ligt veel druk op de aanvraagprocedure om er vanaf 2025 beter voor te staan, die eind januari een deadline kent. Extra druk wordt veroorzaakt doordat we, door wederzijdse miscommunicatie, zeer kort voor het festival worden geconfronteerd met het niet doorgaan van een substantiële projectsubsidie vanuit de Provincie Utrecht. Dit resulteert in lastminute bezuinigingen op allerlei gebied. Het eerste half jaar van 2024 is hierdoor pittig voor de organisatie. De zeer gunstige berichten die naar aanleiding van onze aanvragen bij de Gemeente Utrecht, Provincie Utrecht, AFK en het Nederlands Filmfonds vanaf juni beginnen binnen te komen, maken alles weer lichter. Dat al deze instanties positief besluiten over het verlenen van structurele subsidie aan Kaboom Animation Festival van 2025-2028 betekent dat we op een meer strategische wijze aan de slag kunnen met de ontwikkeling van onze plannen, dat er ruimte komt om duurzamer met onze mensen samen te gaan werken en dat we verder kunnen met onze plannen en de partnerships die we daartoe hebben ontwikkeld de afgelopen jaren. Dit voelt als een grote opluchting en een validatie van ons werk.

2024 is ook het jaar waarin we actief deelnemen aan de Ketentafel Filmfestivals, met als doel om de code Fair Practice te implementeren en instrumenten te ontwikkelen waar filmfestivals van verschillende grootten van kunnen profiteren in hun HR beleid. We leveren onze bijdrage, oorspronkelijk vanuit de rol van klein project-gefinancierd festival, maar langzaam overgaand naar de rol van middelgroot structureel gefinancierd festival. Eind 2024 wanneer we de onderhandelingen met zzp'ers voor editie 2025 opstarten zijn de instrumenten nog niet gereed. Wel is er al zicht op het

salarishuis en de opslagfactor voor zzp'ers, waardoor we in 2025 al een stap kunnen maken door de dagtarieven van zzp'ers allemaal boven het minimum daarvan in te steken. Dankzij een HR voucher kunnen we wanneer de stukken gereed zijn aandacht besteden aan de vertaling daarvan naar onze organisatie.

We werken samen met zzp'ers die gelukkig nog steeds graag terugkomen op tijdelijke functies. Van teamleden krijgen we terug dat zij zich thuis voelen binnen het team, dat zij het eens zijn met hoe we bij Kaboom omgaan met Fair Practice en dat ze voldoende zicht hebben op hun mogelijke persoonlijke ontwikkeling binnen de organisatie en de bijdrage die ze kunnen leveren aan de ontwikkeling van het festival. Het werken met dezelfde mensen geeft ruimte om zaken jaarlijks te verbeteren, processen vast te leggen, verantwoordelijkheid te delegeren en stagiairs op te leiden. Het samenwerken met stagiairs zorgt ervoor dat we nieuwe festivalwerkers opleiden en input krijgen op onze activiteiten vanuit een jonge generatie. Dat achten we zeer belangrijk omdat ons publiek ook voor een groot deel tot deze groep behoort. Ook zo'n 70 vrijwilligers zijn een belangrijk deel van de Kaboom community. Er zijn terugkerende en nieuwe vrijwilligers met allerlei verschillende achtergronden. We betrekken hen door ze goed te informeren, naar hun feedback te luisteren en ze uit te nodigen voor de verschillende events tijdens het festival. Ze fungeren als ambassadeur en hebben veel uitwisseling met onze bezoekers. De vorig jaar ontwikkelde gedragscode wordt opnieuw actief uitgedragen naar het team, stagiairs en vrijwilligers, het bestuur en alle bezoekers. Onze vertrouwenspersoon blijft ongewijzigd en ook blijven we de route naar Mores.nl bekendmaken.

Het bestuur werkt volgens de code Cultural Governance. Per 1 januari 2024 worden de bestuurstermijnen van de voorzitter, de penningmeester en een lid voor een laatste keer verlengd, resulterend in onderstaand aftreedschema. Een actiepunt voor de komende jaren is om het bestuur verder te diversifiëren, waartoe acties worden ondernomen zoals bijvoorbeeld het voeren van gesprekken over mogelijke nieuwe bestuursleden om te anticiperen op aflopende bestuurstermijnen en het bestuur diversifiëren in leeftijd, achtergrond en ervaring.

Naam	m/v/x	rol	bestuurstermijn	aantreeddatum	aftreeddatum
Richard Valk	m	voorzitter	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Jola Klarenbeek	v	penningmeester	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Lisette Looman	v	bestuurslid	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Joris van Wijk	m	bestuurslid	eerste	1-3-2021	28-2-2025
Jantiene de Kroon	v	bestuurslid	eerste	1-1-2022	31-12-2025

Tot slot

Kaboom Animation Festival is in 2024 thuisgekomen. De blauwdruk voor het festival, zoals vorig jaar ontwikkeld, staat als een huis en biedt ruimte voor een gedurfd, creatief en innovatief programma met animatie uit de hele wereld in alle verschijningsvormen. Kaboom is een plek om animatie in zijn volle omvang te vieren en te stimuleren met ruimte om eerder niet vertelde verhalen met elkaar te delen en naar niet gehoorde stemmen te luisteren. Een veilig thuis waar de Nederlandse animatie industrie zich ontwikkelt en waar ontmoeting, inspiratie, internationale uitwisseling, netwerkmogelijkheden en het voorstellen en wegwijs maken van nieuw talent, centraal staan.

We zijn blij met hoe positief het festival opnieuw is ontvangen, de betrokkenheid van de Nederlandse industrie bij de Kaboom Industry Days, het succes van de Dutch Day, de connectie met studenten van de HKU die het prachtige Zine maakten en de unieke voorstellingen, zoals het Cine-Concert, die we hebben kunnen realiseren. We zijn ook kritisch op onszelf en kijken naar de samenhang tussen de keuzes die we maakten toen het budget kleiner werd, de festivaldata en de gelijk gebleven bezoekersaantallen. Met deze analyse gaan we de toekomst in. Met de erkenning en meer structurele financiering die we hebben gekregen vanuit gemeente, provincie en rijk kijken we ernaar uit om onze plannen te kunnen uitvoeren vanuit een meer stabiele basis en een gezonde organisatiestructuur. Op naar 2025!

Namens het bestuur van Stichting Kaboom Animation Festival, 26 mei 2025



Richard Valk
voorzitter

Bijlagen

- Fotoverslag
- Publiksonderzoek
- Video Zine-animatie: <https://www.facebook.com/reel/810154110976177>
- Video Zine Making off: <https://www.facebook.com/reel/399349409622059>