

Kaboom Animation Festival – Jaarverslag 2025

INLEIDING

Kaboom Animation Festival gaat lekker. Nadat we in de periode 2021-2024 hebben laten zien wat we, zelfs bij een jaarlijks fluctuerend en onzeker budget, kunnen betekenen voor het Nederlands publiek en de animatie industrie, trappen we de periode 2025-2028 af met een festival in het teken van provocatie, Belgische animatie en internationale samenwerking binnen de Benelux. Het festival wordt ontzettend goed ontvangen en bezocht. We noteren een stijging van 7% van betaalde bezoeken en ook het bereik van onze campagne blijft groeien. De reacties van het publiek zijn enthousiast; we hebben een goede vorm gevonden om verschillende stemmen en ongehoorde verhalen een podium te bieden, ontmoeting te faciliteren en creativiteit aan te jagen. Tijdens de Kaboom Industry Days worden allerlei belangrijke initiatieven gelanceerd, zoals Zapp Animatie Campus en de Vrijplaats Animatie, waaruit blijkt dat de mogelijkheden voor animatie in Nederland groeien. Ook de geluiden rond coproduceren binnen de Benelux zijn positief, wat we vanuit Kaboom ondersteunen met een pilotversie van de Benelux Animation Pitch. Kortom, de sterren staan goed voor animatie en Kaboom Animation Festival speelt diens rol bij het ondersteunen en vieren van alles dat animatie is.

MISSIE

De missie van Kaboom Animation Festival is om activiteiten te organiseren die animatie in zijn volle omvang vieren, de totstandkoming ervan stimuleren, animatie erkennen als essentieel en vormend onderdeel van de snel veranderende beeldcultuur en daarmee een breed publiek te bereiken.

Het profiel van Kaboom Animation Festival is gedurfd, creatief en innovatief. We vertonen de beste animatie van over de hele wereld in al haar verschijningsvormen.

We jagen verandering in de maatschappij aan door een platform te bieden aan verschillende stemmen, ongehoorde verhalen, door ontmoeting te faciliteren, creativiteit te stimuleren en ruimte te geven aan de uitwisseling van verhalen en ideeën.

We richten ons in eerste instantie op volwassenen, maar maken ook programma's voor kinderen met hun ouders en samen met en voor speciale doelgroepen om het publiek voor animatie te laten groeien.

We leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie industrie op (inter)nationaal gebied en bieden een platform voor ontmoeting en inspiratie met een industry programma waarin internationale uitwisseling, netwerkmogelijkheden en het voorstellen en wegwijs maken van nieuw talent, centraal staan.

VISIE

Animatie is veelzijdig: allerhande verhalen, concepten en analyses worden ermee in beeld gebracht in film, als kunst, in games, in VR, in de wetenschap en op diverse media platforms.

Animatie is onbegrensd: elke gedachte, elke identiteit, elke ervaring kan ermee worden gecommuniceerd en er zijn zoveel mogelijkheden voor het gebruik van taal en beeldtaal dat daarmee verschillende publieksgroepen worden bediend.

Animatie is innovatief: het wordt gebruikt om ideeën en fantasieën om te zetten naar beeld en leidt zo tot het verleggen van grenzen binnen media en tussen media.

ACTIVITEITEN 2025 – FESTIVAL

'On my first night arriving in Utrecht, I joined the "Provocation" animation parade and outdoor screening. A volunteer, very friendly and randomly, handed me a sign to carry. It said: "Shitty World, Laugh More." That moment touched me deeply. The combination of provocation and humor really captured the spirit of this year's theme. Just like the slogan, I proudly held the sign high, walked through the streets, sharing laughter and love. From that first night, this spirit stayed with me throughout the whole festival: facing serious realities with a light heart, using animation to express true thoughts, being bold, being playful. I really loved how this theme shaped the experience — I felt like I had picked up this baton and was passing it on!'
(citaat uit het publieksonderzoek 2025)

Festivalopzet

Kaboom Animation Festival 2025 vindt plaats van 21-30 maart 2025. We hanteren de festivalopzet die we de afgelopen jaren hebben aangescherpt: eerst vier dagen publieksfestival en twee dagen Kaboom Industry Days

in Utrecht, aansluitend vier dagen publieksfestival in Amsterdam. Ook de locaties zijn ongewijzigd. In Utrecht vindt het publiek onze voorstellingen, talks en het festivalcafé in Filmtheater De Slachstraat, de Expanded Animation Expo en de VR Day in de Bibliotheek op het Neude en de AR tentoonstelling in het Stads Kantoor. In Amsterdam vinden de voorstellingen, de games lounge en de talks plaats in Eye en zijn er satelliet-programma's in De Melkweg en Boom Chicago.

Festivalthema en internationale focusprogramma's

Het thema van Kaboom Animation Festival is dit jaar Provocation. Het thema komt tot uiting in twee kortfilm programma's, de vertoning van lange animatiefilms *Persepolis* (Vincent Paronnaud, Marjane Satrapi, Frankrijk, VS, 2007) en *Belladonna of Sadness* (Eiichi Yamamoto, Japan, 1973) en in de programma's van verschillende curatoren, zoals Danger! Better Safe than Sorry van Rolof de Jeu, Schmutz Cinema: Your Yuck is my Yumm van Maxi Meissner en Linda Duits, The Disgusting Workshop i.s.m. De Animatiebus, Uncanny with Kenzie van Mackenzie Fincham en de vertoning van *Regretting Motherhood* (Milou Gevers, Nederland, 2024) met een uitgebreid nagesprek in aanwezigheid van de poppenmaker. Ook organiseren we een Artist in Focus programma rond onze festivalgast Masaaki Yuasa. Zijn werk sluit aan bij het thema provocatie en is ongekend populair onder animeliefhebbers.

Het Country in Focus: Belgium programma wordt samengesteld door de programmamirecteuren van Brussels animatiefestival Anima, Karin Vandenrijdt en Dominique Seutin. Zij cureren drie kortfilmprogramma's, een met stop-motion animatie, een rond Belgische humor en een met een overzicht van de Belgische animatietraditie. Ook adviseren zij ons bij de totstandkoming van de eerste Benelux Animation Pitch tijdens Kaboom Industry Days, waarover later meer.

Competities & prijswinnaars

Buiten het thema- en focusprogramma, worden films geselecteerd in competitie. De competities staan los van het themaprogramma en vormen het kloppende hart van de selectie. In competitie vertoont Kaboom Nederlandse -, Europese - en wereldpremières; de beste nieuwe titels, de (inter)nationale top in animatie. Er worden 171 films en projecten voor de competities geselecteerd uit 1159 ingezonden korte en lange films en VR projecten uit 77 verschillende landen, aangevuld met titels die voortkomen uit actieve research. De feature competitie wordt, doordat Kaboom internationaal bekender wordt, steeds prestigieuzer. Zo vertonen we de premières van *Lesbian Space Princess* (Emma Hough Hobbs, Leela Varghese, Australië, 2025), *Pelikan Blue* (László Csáki, Hongarije, 2023) en *Flavors of Iraq* (Léonard Cohen, Frankrijk, 2024). De prijswinnaars van 2025 zijn:

- Best International Short: *Scars We Love* (Raphaël Jouzeau, Frankrijk, 2024)*^
- Jamie Bolio Award: *MIMT* (Ted Wiggin, VS, 2024)*
- Best VR: *Impulse: Playing with Reality* (Barry Gene Murphy, May Abdalla, UK, France, 2024)*∞
- Best Documentary, *Will You Come With Me?* (Derya Durmaz, Duitsland, 2023)*
- Best Dutch Short: *Skröll* (Marten Visser, Nederland, 2024)^
- Best Dutch Student Short: *Mother's Child* (Naomi Noir, Nederland, 2024)
- Best Student Short: *The Shortest Relationship in the World* (Xiaoxuan Han, China, 2023)*
- Nancy Award: *Pelikan Blue* (László Csáki, Hongarije, 2023)
- Audience Award for Best Experimental Film: *On Weary Wings Go By* (Anu-Laura Tuttelberg, Estland, Letland, 2024)
- Audience Award for Best Short Film: *Scars We Love* (Raphaël Jouzeau, Frankrijk, 2024)
- Audience Award for Best Kids Film: *Hoofs on Skates* (Ignas Meilunas Litouwen, 2024)
- Audience Award for Best Feature Film: *Flavors of Iraq* (Léonard Cohen, Frankrijk, 2024)
- Audience Award for Best Commissioned Film: *Group Session* (Studio Mals, Setreset Films, Koen Berkhout, Martin van der Molen & Silas Nout, Nederland, 2024)

*) Winnaars zijn automatisch in de running voor de Annie Awards, georganiseerd door ASIFA Hollywood

^) Winnaars zijn automatisch in de running voor de Oscars

∞) Britse winnaars zijn automatisch in de running voor een BAFTA

Expanded Animation

Het Expanded Animation programma biedt de VR competitie waarin 9 projecten strijden om de Kaboom Award for Best VR. Deze projecten worden, samen met 3 projecten die buiten competitie zijn geselecteerd, gepresenteerd in de tentoonstelling in de Bibliotheek op het Neude in Utrecht.

Ook vindt er opnieuw een call for projects voor onze AR tentoonstelling plaats waarin we makers vragen korte animaties in te sturen rond het thema Provocatie. De beste 12 animaties worden vertaald naar interactieve posters, die in het Stads kantoor in Utrecht worden geëxposeerd. Na het festival zullen deze projecten verder te zien zijn in verschillende bibliotheken in Nederland, in samenwerking met de Illustratie Ambassade.

Op maandag organiseren we de derde Kaboom VR Day. De Nederlandse immersieve gemeenschap komt bij elkaar tijdens onze presentatie van opvallende Nederlandse immersieve projecten, zoals *Gay Simulator* (Iris van der Meule, in ontwikkeling) en *Soul Paint* (Niki Smit, 2024). Ook is er de talk The Future of VR, waarin de (inter)nationale juryleden in gesprek gaan met de curator en hun ideeën over de ontwikkelingen die eraan komen weer te geven. De VR Day wordt afgesloten met een VR Community Mingle, waar ook de Kaboom Award for Best VR wordt uitgereikt. Het is fijn om te merken dat de VR competitie en de VR Day stapsgewijs meer op de radar komen van immersieve makers. Het creëren van een moment om elkaar te ontmoeten, kennis te delen en een winnaar te vieren werkt goed om als Kaboom Animation Festival steeds beter bekend te staan als festival waar ook innovatieve vormen van animatie welkom zijn en een relevant gesprek gevoerd wordt.

In de bibliotheek in Utrecht en in Eye in Amsterdam presenteren we onze Games selectie. Maar liefst 12 verschillende games zijn gratis toegankelijk voor publiek, met als highlight het provocerende *Poke a Nose* (Jelle van Meerendonk, Zwitserland, 2025). De Games Lounge vormt zowel een plek waar kinderen en ouders zich samen kunnen vermaken, als een plek waar festivalbezoekers zich even kunnen terugtrekken.

Special Events

Tijdens de inmiddels traditionele openingswalk in Utrecht waarbij we korte films op buitenmuren projecteren, krijgt het thema vorm door de geanimeerde protestborden, gemaakt door curatoren Michael Veerman en Mathijs Stegink. De optocht van bezoekers lijkt hierdoor soms op een provocerende demonstratie voor de rechten van animatie. De wandeling wordt elk jaar drukker bezocht en is voor vele Utrechtse een jaarlijks terugkerend evenement.

In Amsterdam openen we met een interactieve installatie en een film. In *The Voyeur of Utter Destruction (As Beauty)* (WERC, Nederland, 2025), wordt publiek geconfronteerd met de beangstigende samenhang tussen het spektakel van vernietiging in entertainment en de enorme budgetten die aan militarisme worden besteed. *Totto-Chan: the Little Girl at the Window* (Shinnosuke Yakuwa, Japan, 2023), brengt een prachtig geanimeerd verhaal over een rebels meisje tijdens WOII.

Met partners ontwikkelen we speciale programma's waarmee we een cross-over tussen verschillende publieksgroepen proberen te bereiken. Met 't Hoogt en Stichting Possibilize maken we 'Sencinema: A Multisensory Film Experience'. In dit programma, met films rond het thema zomer, voegen we de prikkeling van andere zintuigen dan alleen het zicht en het gehoor toe, om het programma toegankelijk te maken voor doven en slechthorenden. Dit programma wordt in april ook vertoond op het Sencity Festival in Utrecht. Met Boom Chicago en Interacting maken we een nieuwe editie van 'Meet the Voices', waarin we met een publiek van kinderen en jongeren met autisme inzoomen op het werk van stemacteurs in een interactief programma. Met Queer Film Festival Utrecht presenteren we een kortfilmprogramma waarin queerness in animatie wordt onderzocht en gevierd. Ook organiseren we een benefietvoorstelling met animatie uit Palestina, om fondsen te werven voor Haneen Koraz. Zij werkt in Gaza aan stop-motion animatiewerkshops voor jongeren en kinderen in vluchtelingenkampen.

Daarnaast zijn er enkele specials gericht op het vermaken van het publiek, het vestigen van de aandacht op urgente thema's en het creëren van ontmoetingsmomenten met onze speciale gasten. Zo is er 'The Battle of the Illustrators', waarin Nederlandse en Belgische illustratoren en animatoren live tekenen en om de stemmen van het publiek strijden. We organiseren een boekpresentatie rond het boek van journalist, Kaboom reviewer,

jurylid en mascotte Nancy Denny- Phelps, gevolgd door een indoor winter picknick in Eye. Er is een animatie pubquiz. Ook presenteren we, in samenwerking met het Eye Filmmuseum, een overzicht van het werk van Martha Colburn, begeleid door een cineconcert geïnspireerd door Colburns artistieke visie en is er een nieuwe editie van de Animatie Pubquiz

Kaboom for Kids

De zondagochtenden, in Utrecht en Amsterdam, zijn gereserveerd voor kinderprogrammering. Er is een blok vanaf 3 jaar, met live-dubbing in het Nederlands, en een blok vanaf 6 jaar. Ook vertonen we de twee Nederlandse lange animatiefilms voor kinderen die het afgelopen jaar zijn uitgekomen: *Victor Vleermuis* (Patrick Raats, Sarah Sutter, Nederland, 2024) en *Dikkie Dik 2: Een nieuwe vriend voor Dikkie Dik* (Joost van den Bosch, Erik Verkerk, Nederland, 2024).

Nederlandse animatie

Binnen het publieksprogramma is er speciale aandacht voor het presenteren van animatie uit Nederland, zowel van professionals als van studenten. Zoals benoemd creëren we speciale vertoningen voor twee Nederlandse lange animatiefilms. Daarnaast wordt de zaterdag in Utrecht geprogrammeerd als Dutch Day, met alle Nederlandse competitieblokken, een Filmmakers Talk met Nederlandse makers, een presentatie van alle financieringsmogelijkheden door het Nederlands Filmfonds en een goed bezochte Animatieborrel in de Slachtstraat waar publiek en Nederlandse makers elkaar treffen.

Kaboom Industry Days

Het format voor de Kaboom Industry Days wordt aangescherpt op basis van de feedback die we vorig jaar hebben verzameld in het deelnemersonderzoek. De eerste dag, gericht op jong talent, wordt omgedoopt tot Kaboom Camp. De tweede dag, voor gevestigde professionals, tot Kaboom Pro. We creëren op beide dagen meer momenten voor een-op-een uitwisseling en kennismaking. Ook voorzien we in een prikkelarme ruimte waar deelnemers zich kunnen terugtrekken in de drukke omgeving van de HKU. Verder hebben we dit jaar voor het eerst, naast de een-op-een setting en de presentaties, ronde tafel sessies waarin in een intieme setting (jonge) makers en organisaties als Beeld & Geluid, New Producers Academy, Filmfonds, DAMD en Studio Camera elkaar beter kunnen leren kennen. Het volledige programma is terug te lezen in het Kaboom programmamagazine.

We continueren het succesvolle Debutants Ball, waarvoor tien debutanten worden geselecteerd. Zij krijgen de kans hun showreel op het grote scherm te vertonen voor alle bezoekers van Kaboom Camp en krijgen een op maat gemaakt programma van een-op-een gesprekken met studio's. Tijdens het afsluitende feest, dit jaar voor het eerst bij Ekko, worden twee van de debutanten bekroond met de Debutants Award en een gratis licentie voor animatiesoftware van Toon Boom. Voor het eerst dit jaar organiseren we bovendien tijdens Kaboom Pro een New Talents Screen Takeover: een slot waarbinnen iedereen die iets wil presenteren aan de zaal daar de gelegenheid toe krijgt en bovendien feedback krijgt van industrie professionals.

Kaboom Pro wordt afgetrapt met de presentatie van enkele nieuwe kansen binnen de animatie industrie. Het Nederlands Filmfonds, Cobo Fonds en NPO Fonds lanceren een nieuwe financieringsmogelijkheid voor mid-length animatiefilms voor kinderen: Zapp Animatie Campus. Het is erop gericht om het gat tussen het maken van korte films en speelfilms te overbruggen en de totstandkoming ervan is een direct gevolg van het door Kaboom sinds 2021 geïnitieerde en gefaciliteerde animatie sectoroverleg. Filmforward kondigt een editie van De Vrijplaats gericht op animatie in samenwerking met Kaboom Animation Festival aan. Bruno Felix vertelt over de positieve berichten uit het veld om coproducties binnen de Benelux te vergemakkelijken.

In samenwerking met Dutch Academy For Film (DAFF) en de Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie (NAPA) organiseren we een nieuwe editie van het Animatie sectoroverleg. Naast updates over eerdere actiepunten, zoals de samenwerking tussen de industrie en het educatieve veld en de mogelijkheden voor Benelux coproduceren, duiken we in het thema distributie. Er is een casestudy over de succesvolle distributie van animatie door Bantam Film, een presentatie van de bezoekcijfers van animatie in Nederlandse bioscopen door branchevereniging NVPI en een open gesprek over de mogelijkheden om meer korte animatiefilms naar de bioscoop te brengen.

Benelux Animation Pitch

Na een jarenlange lobby vanuit Kaboom om als ‘kleine animatielanden’ meer gezamenlijk op te trekken op de internationale coproductiemarkt, lukt het ons om de handen op elkaar te krijgen voor een pilotversie van de Benelux Animation Pitch. Partners zijn het Cultureel Fonds Audiovisuele Producenten, NAPA, het Nederlands Filmfonds (en via hen ook Vlaams Audiovisueel Fonds en Filmfonds Luxemburg). De combinatie met onze programmafocus op België is gunstig, evenals onze nauwe samenwerking dit jaar met Anima uit Brussel. We doen een open call for projects en gebruiken ons netwerk om de belangrijkste spelers te bereiken en naar Utrecht te krijgen. De selectie bestaat uit 8 korte films en 2 lange animatieprojecten, afkomstig van diverse Nederlandse, Belgische en Luxemburgse makers. Naast de makers en producenten van deze projecten, nodigen we decision makers uit de drie landen uit om aanwezig te zijn en in een-op-een gesprekken met de geselecteerde projecten in gesprek te gaan. Het event wordt afgesloten met een Benelux Coproductie diner. De reacties op de pilot zijn lovend: producenten spreken hun waardering uit voor het bestaan van een industrie-evenement als Kaboom, dat hoge professionele standaarden hanteert en kwalitatieve matchmaking mogelijk maakt. Een korte ronde langs het veld toont aan dat de deelname aan de pitch de producenten iets heeft opgeleverd: tenminste een coproductie is al tot stand gekomen, en een ander Nederlands project heeft gesprekken met maar liefst drie geïnteresseerde mogelijke partners uit België. Natuurlijk zijn er ook evaluatiepunten, zoals de hoeveelheid projecten en de fase waarin geselecteerde projecten zich bevinden, waarmee we hopelijk volgend jaar een nieuwe editie kunnen aanscherpen.

Gasten, publieke talks en internationale uitwisseling

Kaboom biedt alle makers met een film of project in de selectie een festivalaccreditatie aan. Daarbij is er een bescheiden budget om enkele gasten en juryleden reis en verblijf aan te bieden. Dit jaar wordt dat budget verruimd om de gasten voor de Benelux pitch te accommoderen. Ook komen er veel internationale gasten op eigen gelegenheid naar Utrecht en Amsterdam om het festival bij te wonen.

Onze internationale jury bestaat dit jaar uit Daniel Suljic (animator en directeur van Animafest Zagreb), Sophie Coco (animator uit het Verenigd Koninkrijk en maker van de Kaboom leader 2025) en Loulou Joao (animator for Adult Swim, Spotify en Mtv, uit België). In de VR jury zitten Leonieke Verhoog (programmeur MediaLab Cinekid), Marissa Memelink (researcher en maker, o.a. voor Set-Up in Utrecht) en Adrien Larouzeé (Hoofd Digital en Video Games Co-productions bij ARTE France). De jury Dutch & Docs bestaat uit Quinsy Gario (Beeldend kunstenaar en dichter met een focus op dekoloniale herinnering en versterking), Ervin Han (animator en oprichter van Robot Playground Media in Singapore) en Maria Mok (documentairemaker uit Nederland). De Nederlandse jury voor het selecteren van de beste showreel op het Debutants Ball bestaat uit Wiep Teeuwisse (regisseur van Ultrakort *The Refusers*, geselecteerd als slotfilm in Annecy), Simon Buijs (hoofd design bij BUCK) en Michiel Schellekens (lead animator bij Media Monks). De Benelux jury die de winnaar van de Best Pitch Award bepaalt tijdens Kaboom Industry Days bestaat uit Janneke van de Kerkhof (Submarine, Nederland), Annemie Degryse (Voorheen VAF, oprichter Lunanime binnen de Lumière Group Benelux Distribution en Les Productions de Milou, België/Frankrijk) en David Mouraire (producent en oprichter van Doghouse Films in Luxemburg).

Hoofdgast is zoals gezegd anime grootmeester Masaaki Yuasa. Hij geeft een masterclass in Eye 1 die de boeken in gaat als snelst uitverkopende event tijdens Kaboom aller tijden en zeer goed ontvangen wordt door de gemeenschap van anime liefhebbers die Kaboom kennen van onze reeks Kaboom Anime in vijf steden door het jaar heen.

Met Eye organiseren we een panel ‘Should We Screen this Old Racist Stuff?’, waarin archivaris Leenke Ripmeester, animator Lamiae El Hajjaji en kunstenaar Quinsy Gario in gesprek gaan met elkaar en het publiek over de wenselijkheid om racistische animatie archiefmaterialen nog te vertonen en de manier waarop dat wel of niet zou kunnen. Tijdens het gesprek werd duidelijk dat sommige beelden voor publiek zo kwetsend zijn dat we ze tijdens dit programma niet hebben vertoond, waarover de meningen ook weer verdeeld waren.

Andere internationale gasten op het festival die voeding geven aan de internationale uitwisseling zijn Jean Tourette uit Lyon, uitgever van het KIBLIND magazine en directeur van IF Festival, waarmee we de Battle of the Illustrators tussen Nederlandse en Belgische illustratoren en animatoren organiseren; Aisha Madu, die in Berlijn werkt en een workshop gaf aan studenten van de HKU en studenten van KASK in Gent en Britt Raes, die een

talk geeft over het kiezen van je eigen avontuur binnen de industry. Verder zijn er zoals benoemd vele producenten en makers uit België en Luxemburg aanwezig, waaronder Perrine Gauthier, Eric Goossens, Sarah D'Hanens, Geert van Goethem en Carlo Vogele.

ACTIVITEITEN 2025 – DOOR HET JAAR HEEN

Programmareeksen & programmering op maat

Kaboom Anime is een doorlopend succes. In 2025 wordt het aantal deelnemende steden uitgebreid van vijf naar zeven: Melkweg Amsterdam, KINO Rotterdam, De Slachtstraat Utrecht, Chassé Breda, Forum Groningen, Het Nieuwe Filmhuis in Almere en Natlab in Eindhoven. We verzorgen introducties, in Utrecht bijvoorbeeld doen studenten van de HKU dit, en het programma wordt goed bezocht. In 2025 vonden in totaal 56 voorstellingen van 10 verschillende titels plaats en werden er 3.794 bezoeken afgelegd.

Best of Kaboom on Tour is een programma met de prijswinnende films van festivaaleditie 2025. Het programma is vertoond in De Slachtstraat in Utrecht, tijdens Framed in Groningen, in Lumière in Maastricht, aan de TU in Eindhoven, op de nieuwe locatie van 't Hoogt in Utrecht (nu De Sien) en in Cavia in Amsterdam en trok 224 bezoekers.

Kaboom Cult is een programmareeks in Lab111 in Amsterdam: elke twee maanden brengen we een klassieke lange animatiefilm op het grote scherm. In 2025 vinden er vertoningen van vijf titels plaats: *Heavy Metal* (Gerald Potterton, Canada, 1981), *Fritz the Cat* (Ralph Bakshi, USA, 1972), *Alice* (Jan Svankmajer, Tjechië, 1988), *Mad God* (Phill Tippet, USA, 2021) en *Bubble Bath* (György Kovásznai, Hongarije, 1979). Hiermee worden in totaal 467 bezoekers bereikt.

Op verzoek verzorgen we programma's op maat, zoals voor de Kunstnacht in Arnhem, Keti Koti in Filmhuis Den Haag, Queer Film Festival Utrecht en de Short Movie Night in Volkshotel Amsterdam. Ook treden we op als partner bij Nederlandse animatievertoningen, zoals bijvoorbeeld bij een double-bill van documentaires van Hayao Miyazaki in de Melkweg. Op Lowlands (65.000 bezoekers) en Wildenburg Festival (15.000 bezoekers) vertonen we animatieprogramma's om onze naamsbekendheid te vergroten.

Kaboom Educatie

Op het gebied van educatie vormt 2025 een overgangsjaar. De afgelopen jaren hebben we alleen op aanvraag programma's ontwikkeld voor de basisschoolleerlingen. Nu oriënteren we ons op het actief ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij onze festivalprogrammering, meer gericht op de leeftijd 14-19 jaar. In 2025 ronden we de samenwerking met jeugdeducatie specialist Anton Damen af en starten we een nieuwe samenwerking met Eva Rijs, die voor Imagine Filmfestival en De Rode Loper op School ervaring met deze oudere doelgroep heeft opgedaan. We nemen deel aan een tender vanuit Cultuurpalet waarvoor we een programma mogen ontwikkelen in 2026. We starten met brainstormen over een programma met de werktitel 'Nee, ik doe hier niet aan mee', dat we in 2026 in verschillende samenwerkingsverbanden willen gaan uitrollen. Voor Filmschuur Haarlem ontwikkelen we nog in het oude samenwerkingsverband een programma. Voor de TU in Eindhoven maken we een programma voor deelnemers aan de introductiedagen.

Kaboom+ Workshop

Een nieuwe editie van de Kaboom+ Workshop, gericht op talentontwikkeling van makers met verschillende creatieve achtergronden om hun potentieel op nieuwe, digitale, innovatieve platforms te ontsluiten, heeft niet plaatsgevonden. Zonder aanvullende financiering lukt het ons niet om dit vanuit de basis te financieren. Daarbij vindt er veel beweging in het veld plaats door de investeringen van CIIC en de nieuwe ADRIE regeling die zij samen met Stimuleringsfonds Creatieve Industrie hebben opgetuigd. Kaboom neemt deel aan een consortium waarmee een aanvraag wordt ingediend, die helaas niet wordt gehonoreerd.

Promotie Nederlandse animatie & (inter)nationale kennisuitwisseling

De reputatie van Kaboom Animation Festival als expert wordt steeds breder erkend. We worden uitgenodigd voor internationale jury's, als moderator, in selectiepanels en om programma's te presenteren bij andere festivals in Nederland en daarbuiten. In 2025 dragen we in Nederland bij aan IFFR, het Playgrounds NXT Talents programma, het AI x Design Festival en de industry programma's van Leiden Shorts Festival, Cinekid en NL Wave tijdens NFF. Buiten Nederland worden we als expert ingezet tijdens Anima in België, CEEA Animation in

Tjechië, Animator in Polen, Annecy in Frankrijk, Zagreb Animation Festival in Kroatië, Fest Anca in Slowakije, Anibar in Kosovo, Dok Leipzig in Duitsland, Tofuzi in Georgië en Berlin New Gen Film Festival in Duitsland.

We zijn onderdeel van AC4Pal, een verzameling van internationale animatie organisaties en makers die Palestina ondersteunen en in het bijzonder Haneen Koraz die daar animatielessen verzorgd voor kinderen in vluchtelingenkampen.

Door de HKU worden we gevraagd als lid van de adviesraad voor de animatie afdeling. Een mooie versterking van ons partnerschap tijdens de Kaboom Industry Days.

In 2025 gaat ook de Vrijplaats Animatie van start. De Vrijplaats is het jaarlijkse research traject van FilmForward, waarbij makers en researchers de tijd en ruimte krijgen voor een zelfgekozen onderzoek. Gedurende het traject worden Vrijplaatsers ondersteund door diverse experts uit de film- en av-sector. Kaboom is partner van deze Vrijplaats, die wordt gelanceerd tijdens het festival en vanaf september van start gaat onder leiding van Kaboom curator Anna Eijsbouts en Dana Linssen.

Kaboom Distribution

Het label Kaboom Distribution wordt bestierd door Ursula van den Heuvel, die een uitgebreid netwerk en jarenlange ervaring met festival distributie voor animatie heeft. Vanuit Kaboom biedt zij haar expertise aan Nederlandse animatieproducenten om hun films vertoond te krijgen op festivals wereldwijd. Naast de mogelijkheid die dit Kaboom biedt om buiten het festival om eigen inkomsten te genereren, is dit een activiteit waarmee we de Nederlandse animatiesector ondersteunen en in contact blijven met belangrijke internationale spelers. In 2025 werden maar liefst 18 nieuwe titels opgenomen in de catalogus:

- *A Place too Small for Longing* van Janka Sára Balázs (producent: Diletta Rizzo, Janka Sára Balázs / Willem de Kooning Academie)
- *Airborne* van Nigel Lievaart (producent: The Film Kitchen)
- *Birds of a Feather* van Patty Stenger (producent: Happy Ship)
- *Breaking Walls* van Jan-Dirk Bouw (producent: seriousFilm, VisualAntics, Ten Thousand Images)
- *Frankenstein's Dream* van Simon Pummell (producent: seriousFilm, VisualAntics)
- *Freedom* van Arjan Brentjes (producent: Arjan Brentjes, Valk Productions)
- *Fusion* van Erik Vos (producent: Valk Productions)
- *Home of the Giants* van Myrthe Majoor (producent: Myrthe Majoor)
- *Hondenleven* van Sophie Olga de Jong en Sytske Kok (producent: Spotted Bird)
- *In the Teeth of Time* van Patrick Raats (producent: il Luster Films, 5 A.M. Studios, Patrick Raats)
- *Life of the Organoid* van Daan Lucas (producent: Daan Lucas)
- *Lost and Found* van Mieke Woestenburg (producent: Cappybara Animation)
- *Nissa Scrim* van Marcel Tigchelaar (producent: Marcel Tigchelaar)
- *Nkondi* van Frederik Palmaers, Michael Palmaers, Daniel Cattier (producent: S.O.I.L.)
- *Stick with Me* van Eva Bonnevis (producent: Spotted Bird)
- *Voor Altijd en Eeuwig* van Shanice Kamminga (producent: Family Affair Films)
- *Wad is, is Nu* van Jikke Lesterhuis (Valk Productions)
- *Ziggurat* van Pieter Samyn (producent: S.O.I.L.)

De distributie catalogus beslaat nu 70 films, die in 2025 in totaal 386 keer werden geselecteerd voor festivals in 43 landen wereldwijd. Deze films wonnen 36 prijzen. *Quota* van Job, Joris en Marieke deed het uitzonderlijk goed, met 105 selecties en 11 prijzen. Ursula legde bezoeken af aan Anima Festival (België), Stuttgart Internationales Trickfilm Festival (Duitsland), Zuidelijk Film Festival in Tilburg, Playgrounds Illustrada in Tilburg, Cross Comix Festival in Rotterdam, Nederlands Film Festival in Utrecht, Imagine Fantastic Film Festival in Amsterdam en Cinekid Festival in Amsterdam. Ook werd Ursula uitgenodigd zitting te nemen in de selectiecommissie Youth Films van het Stuttgart Internationales Trickfilm Festival.

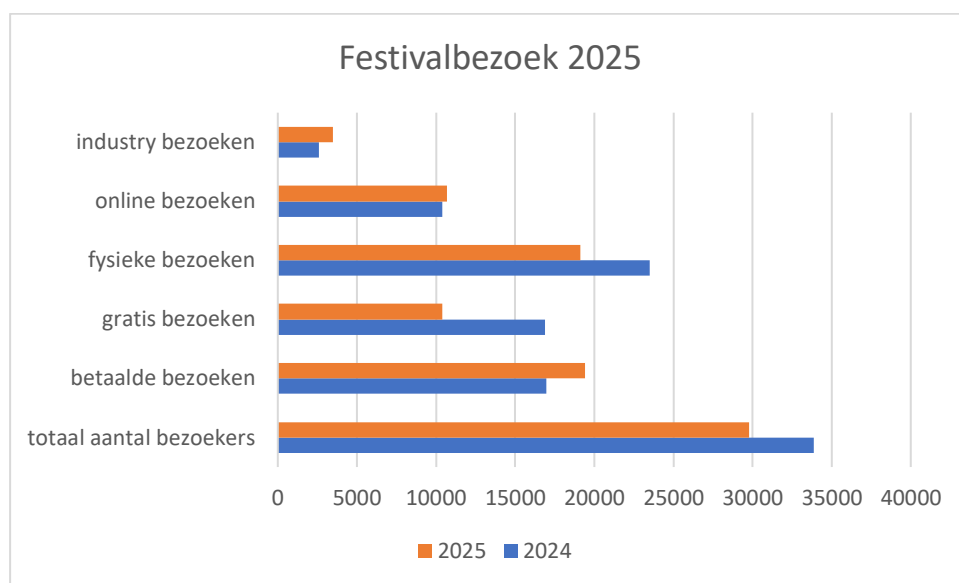
Animatie archief

Langzaam zetten we kleine stappen om ons rijke festivalarchief, inclusief de archieven van Holland Animation Festival en Klik! Amsterdam Animatie festival, te ontsluiten. In 2025 bestaat dit werk vooral uit het invoeren van oudere catalogi in onze database en het toevoegen van tags. Ons doel is om het archief uiteindelijk via onze website beschikbaar en doorzoekbaar te maken.

BEZOEKERS & IMPACT

Festival bezoeken

Kaboom Animation Festival 2025 trok in totaal 29.790 bezoekers. Dat is 12% minder dan in 2024, veroorzaakt doordat we in 2024 uitzonderlijk veel gratis toegankelijke exposities aanboden en in 2025 minder. Het aantal betaalde bezoeken (fysiek en online) is ten opzichte van 2024 met ruim 7% gegroeid; het betaalde fysieke bezoek zelfs met 31,6%. In beeld zien de bezoekcijfers van festival 2025 er, afgezet tegen festival 2024, er als volgt uit:



Bezoeken door het jaar heen

Onderstaand overzicht bevat de bezoekcijfers van de activiteiten door het jaar heen.

Soort bezoek door het jaar heen	Resultaat 2025
Programmareeksen NL (Best of, Anime, Cult & op maat)	5.199
Kaboom X NL Festivals (QFFU, IFFR, NFF)	980
Kaboom X BL Festivals (Bergamo, Animafest, Annecy, Stoptrik)	2.352
Kaboom Educatie basisonderwijs	182
Kaboom Educatie voortgezet onderwijs & MBO	0
Kaboom Educatie HBO WO	170
Deelnemers Prof Activiteiten NL & BL (Workshop, Lab, NXT, Annecy, Eye)	1.363
Totalen door het jaar heen	10.246

Publiekservaring

Met Ask Your Audience voeren we opnieuw een publieksonderzoek uit. De belangrijkste resultaten:

- Onze bezoekers zijn voor 50% terugkerend en voor 50% nieuw,
- 25% is professionele bezoeker; 75% heeft geen professionele animatieachtergrond,
- 35% van de bezoekers komt uit Amsterdam; 25% uit Utrecht; 30% elders uit Nederland en 10% uit het buitenland,

- 18% is jonger dan 24 jaar; 33,5% tussen 25 en 34 jaar; 25,1% tussen 35 en 44 jaar; 15% tussen 45 en 54 jaar, 5,4% tussen 55 en 64 jaar en 3% 65 jaar en ouder,
- Het festival wordt in Amsterdam met 8,6 beoordeeld; in Utrecht met 8,5 en online met 7,8,
- De prijs-kwaliteit verhouding wordt met een 8,9 gewaardeerd,
- De 'net promoters score' is 61, wat betekent dat veel publiek een bezoek aan Kaboom aanbeveelt,
- Bezoekers roemen het programma van Kaboom, zowel op het gebied van artistieke keuzes, als de diversiteit ervan, de mogelijkheid die het hen biedt om films te zien die ze nergens anders kunnen zien en de online toegankelijkheid ervan.

Naast cijfers wordt er ook feedback verzameld, wat ons richting geeft bij de ontwikkeling van toekomstige edities. Enkele aandachtspunten:

- Er valt nog een slag te behalen met de festivalpromotie om meer publiek te bereiken,
- Publiek heeft behoefte aan rustige plekken om zich te kunnen terugtrekken; mede door bovengemiddeld veel neuro-diverse bezoekers is dit een aandachtspunt,
- Dat er in De Slachstraat ook een lift is veel bezoekers niet bekend, daar kunnen we beter op wijzen,
- Er zijn nog steeds mensen die het lastig vinden dat de voertaal Engels is. Zij vragen om ondertiteling en tweetaligheid. Dit is financieel helaas niet haalbaar, maar we kunnen dit beter uitleggen,
- De website kan verder verbeterd worden om informatie toegankelijker te maken,
- Het vermijden van overlap met andere festivals in Nederland is een goed idee,
- Publiek dat online kijkt wil graag langer toegang tot de online collectie wanneer het fysieke festival voorbij is.

Professionals ervaring

Net als vorig jaar is er een aparte survey uit gestuurd naar bezoekers van de Kaboom Industry Days. De respondenten hebben verschillende professionele achtergronden, waaronder regisseurs, producenten, animatoren en beeldend kunstenaars, en zijn voornamelijk tussen de 25 en 44 jaar oud. Uit de enquête bleek dat de meeste aanwezigen een bachelor- of masterdiploma hebben. De feedback op het evenement is overwegend positief. De aanwezigen waarderen vooral de netwerkmogelijkheden en de één-op-één-ontmoetingen om mogelijke samenwerkingen te verkennen. De eerste editie van de Benelux Animation Pitch wordt ook goed ontvangen. De verscheidenheid en diversiteit van het volledige programma en de kans om in contact te komen met professionals uit de industrie, worden consequent als sterke punten benadrukt.

Er komen ook verbeterpunten naar voren, zoals de navigatie door het programma, vooral op mobiele apparaten. Deelnemers adviseren een duidelijker programmaoverzicht, verbeteringen in het ticketing proces en makkelijkere toegang tot de inhoud van losse programmaonderdelen. Ook geven deelnemers aan liever geen overlappende sessies te willen, zodat ze alles kunnen bijwonen.

De algemene tevredenheid over het evenement is hoog, met beoordelingen van gemiddeld een 8,5. Met enkele verfijningen in digitale toegankelijkheid en de planning van de sessies zijn toekomstige edities van Kaboom Industry Days goed gepositioneerd om voort te bouwen op deze solide basis.

ORGANISATIE

Stichting Kaboom Animation Festival werkt vanuit een basisbezetting van tien parttime ingevulde rollen (directie, hoofden van afdelingen, administrateur, medewerker educatie en medewerker distributie). In aanloop naar het festival wordt de organisatie uitgebreid met freelancers en stagiairs. De selectie voor de competities komt tot stand met ondersteuning van een divers samengesteld team van reviewers en curatoren. Tijdens het festival wordt de organisatie versterkt met vrijwilligers, technici & operateurs en locatiemanagers. In 2025 wordt er op jaar basis voor 2,2 fte gewerkt door medewerkers in dienst, voor 3,86 fte door zzp'ers en voor 6.63 fte door vrijwilligers; in totaal 12,69 fte.

Kaboom Animation Festival wordt bestuurd volgens het bestuur-model. Het bestuur bestaat uit vijf leden en is professioneel, onafhankelijk en onbezoldigd. Binnen het bestuur worden verschillende kennisgebieden vertegenwoordigd om een ter zake kundig en goed bestuur te garanderen. De taken, verantwoordelijkheden en

bevoegdheden zijn helder en vastgelegd in een bestuursreglement. Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid vormen de leidraad bij het invullen van bestuursrollen. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 4 jaar, met maximaal één herbenoemingsperiode. De werving van nieuwe bestuursleden is openbaar. Nevenfuncties van bestuursleden worden in kaart gebracht met het oog op mogelijke belangenverstrengeling. Het bestuur komt ten minste vier keer per jaar bij elkaar voor een bestuursvergadering en is verder op afroep beschikbaar voor advies.

Het aftreedschema van het bestuur is als volgt:

Naam	m/v/x	rol	bestuurstermijn	aantreeddatum	aftreeddatum
Richard Valk	m	voorzitter	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Jola Klarenbeek	v	penningmeester	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Lisette Looman	v	bestuurslid	tweede	31-12-2019	31-12-2027
Joris van Wijk	m	bestuurslid	tweede	1-3-2021	28-2-2029
Jantien de Kroon	v	bestuurslid	eerste	1-1-2022	31-12-2025

De medewerkerstevredenheid is niet officieel onderzocht, maar uit gesprekken blijkt dat deze groot is. Door transparantie en betrokkenheid weten we een sfeer te creëren waarin mensen goed gedijen, een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan het festival en weten waar ze aan toe zijn qua toekomstmogelijkheden. Tijdelijke medewerkers komen van jaar tot jaar graag terug en geven aan het fijn te vinden om voor Kaboom te werken.

Met betrekking tot de codes Governance, Diversiteit en Inclusie en Fair Practice zijn we alert op kansen voor Kaboom en blijven we ons ontwikkelen. Sociale veiligheid is een belangrijk thema. In 2025 werken we voor het eerst met een externe vertrouwenspersoon via het Utrechts Festival Overleg, die met ons de gedragscode verder aangescherpt. Daarnaast zijn we lid van de internationale gedragscode voor animatiefestivals Keep Festive. Voor elke vertoning werd dit jaar een van de vier verschillende korte animaties vertoond waarin gasten en publiek werden gewezen op mogelijk ongewenst gedrag en hoe daarop te reageren. Diversiteit en inclusie komt tot uiting in de onderwerpen van de films die we selecteren, maar ook in programma's als het panel 'Do We Screen This Old Racist Stuff?', 'Meet the Voices' en 'Sencinema: A Multisensory Film Experience'. Binnen het publieks- en professionals onderzoek vragen we de mate van ervaren diversiteit en inclusie tijdens Kaboom uit en verzamelen we aandachtspunten om nog meer verschillende mensen zich thuis en welkom te laten voelen.

Op het gebied van Fair Practice zetten we eerste stappen die aansluiten bij de nieuwe werkcode Filmfestivals, voortgekomen uit de Ketentafel Filmfestivals. Daarbij overwegen we de wijzigingen in de wet DBA en geeft de structurele financiering van 2025-2028 ons eindelijk de ruimte om meer duurzame arbeidsrelaties aan te gaan. Per januari 2025 zijn de samenwerkingsverbanden met de beide directeuren omgezet van een constructie via een verloningsbedrijf naar een parttime dienstverband voor onbepaalde tijd en een inschaling in het salarishuis van de CAO Toneel & Dans (die hiervoor binnen de ketentafel is aangewezen). Per augustus volgt ditzelfde traject voor het hoofd programma-afdeling en per november voor de medewerker financiële administratie. Onderdeel van deze nieuwe samenwerkingsvormen is ook het opstarten van pensioendeelname, arbo-dienstverlening en een verzuimverzekering. De onderhandelingen met de zzp'ers die er in festivaltijd bijkomen zijn al afgerond wanneer de nieuwe richtlijnen gereed zijn. Voor hen zorgen we er dit jaar minimaal voor dat hun vergoedingen kloppen met het salarishuis opgehoogd met de opslagfactor van 69,26% die we binnen de ketentafel hebben afgesproken. Met deze stappen willen we bijdragen aan de mogelijkheden voor het opbouwen van een zeker bestaan voor werkenden in de culturele sector en goede mensen behouden voor de sector.

MARKETING & COMMUNICATIE

De campagne is erop gericht om animatie te presenteren als artistiek prikkelend, uitdagend en innovatief medium dat aantrekkelijk is voor volwassenen en kinderen, om een volwassen publiek te verleiden tot een eerste bezoek, om Kaboom als merk uit te bouwen, om de festivalformule helder uit te dragen, om de Nederlandse animatie industrie te betrekken bij de Kaboom Industry Days en om de bezoekersaantallen en de

opbrengst uit kaartverkoop te verhogen. Na de lichte daling in betalende bezoekers in 2024, hebben we dit jaar alles op alles gezet om het aantal betalende bezoekers te doen groeien, met goed resultaat. We zijn afgestapt van de illustrator die de afgelopen vier jaar het campagnebeeld maakte en hebben gekozen voor een meer volwassen stijl om uit te stralen dat Kaboom Animation Festival zich grotendeels op volwassenen richt. We zijn gestart met outreach naar gemeenschappen die goed bij individuele programma's aansluiten en werken met ambassadeurs die toegang tot verschillende gemeenschappen hebben. Deze nieuwe manier van benaderen werpt vruchten af. Het bereik van de campagne is dit jaar op alle vlakken gegroeid:

- Het aantal Instagram volgers groeide met 26% van 6.754 naar 8.514,
- Het aantal Facebook volgers groeide met 3,8% van 2.600 naar 2.700,
- Het aantal nieuwsbrief abonnees groeide 7,2% van 7.115 naar 7.633,
- Het aantal betaalde fysieke bezoeken steeg met 31,6% van 5.064 naar 6.663,
- Het aantal betaalde online bezoeken bleef vrijwel gelijk: van 9.239 naar 9.246,
- Het aantal fysieke bezoeken aan de Kaboom Industry Days groeide met 33,4% van 2.612 naar 3.485

Dit jaar hebben we een nieuwe partner voor het uitzetten van onze Google Grants en de data-analyse: Zichtbaar Cultuur. Door deze wijziging is ons online bereik flink toegenomen en hebben we ons advertentiebudget gerichter kunnen inzetten. Enkele opvallende cijfers:

- Het website bezoek in maart 2025 is ten opzichte van maart 2024 gestegen met 233%, naar 38.730 bezoeken (nb: in 2024 viel het festival deels in april, wat een deel van het verschil verklaart),
- De gemiddelde sessieduur is met 55,85% gegroeid naar 1 minuut en 30 seconden,
- De grootste stijging komt van sessies via e-mail, paid search en paid social,
- De advertenties op Reddit leverden de meeste impressies op; die op TikTok de minste,
- Het meeste onlineverkeer was afkomstig uit Amsterdam, gevolgd door Rotterdam en Utrecht,
- De meeste omzet was afkomstig uit Amsterdam, gevolgd door Utrecht, Haarlem en Rotterdam,
- Er waren meer waardevolle interacties met desktop-gebruikers dan met mobiele gebruikers, wat naast de resultaten van het publieksonderzoek nog een aanwijzing is om onze website te optimaliseren voor mobiel gebruik.

Succesvolle onderdelen van onze campagne zijn gehandhaafd, zoals de samenwerking met Stadspas en U-pas, die elk jaar een klein beetje meer bezoekers opleveren. Ook de samenwerking met We Are Public en Cineville zetten we voort. Opvallend is dat het aantal Cineville bezoeken dit jaar met 72% is gestegen, waar we uit op mogen maken dat Cinevillers Kaboom steeds beter weten te vinden en interesse hebben in animatie.

Verschillende samenwerkingen zijn gericht op het bereiken van nieuwe doelgroepen en deze in contact te brengen met de animatiegemeenschap. 'Sencinema: A Multisensory Film Experience' in Utrecht wordt bezocht door doven en slechthorenden en reguliere Kaboom bezoekers. De bezoekers die we spraken zijn erg positief over het project. Horende bezoekers vonden het een geheel nieuwe ervaring en roemden de interactie met de film die het opleverde. Een doofblinde man vertelde: "Het was heel mooi om de meeuw en het zand te kunnen voelen. Ik voelde een beetje alsof ik in Turkije was. Heel mooi om dit allemaal te kunnen ervaren." 'Meet the Voices', gericht op jongeren met autisme, is inmiddels een vast programma in Amsterdam van Kaboom en Interacting. Aan dit programma is goed te zien dat het enkele jaren kost om publiek voor een dergelijk programma op te bouwen, maar dat het dan ook jaarlijks goed bezocht en hartverwarmend ontvangen wordt. De samenwerking met Oxville Cinema is dit jaar helaas niet tot stand gekomen. Na de afgelopen twee jaar waarin we steeds binnen ons programma zochten naar een programma dat bij hun bezoekers zou aansluiten, hadden we dit jaar op kinderprogrammering willen focussen. Het bleek echter te veel van de beide organisaties te vergen om hiervoor apart campagne te voeren om het programma onder de aandacht te brengen en potentiële bezoekers in de wijk te bereiken, waardoor we het dit jaar hebben overgeslagen. Met de Melkweg werken we dit jaar samen als echte satelliet locatie: op de zaterdag in Amsterdam bieden we hier een volledige festivaldag met films van Masaaki Yuasa, waarbij hij zelf ook een introductie geeft. Op zondag draaien we hier zijn volledige serie *Ping Pong* (Japan, 1996-1997). Hiermee bereiken we het Kaboom Anime publiek, ons succesvolle, gezamenlijke, maandelijkse programma door het jaar heen.

Kaboom speelt richting de pers een relevante rol bij het op de kaart zetten van animatie auteurscinema, het promoten van nieuw talent en het in de schijnwerpers zetten van de meesters van de Nederlandse animatie. De festivalactiviteiten zorgen voor een jaarlijks groeiende belangstelling voor animatie als medium. De aandacht we weten te genereren is opnieuw groot. Een impressie:

- TV & Radio (bereik onbekend): Films & Sterren, De Nieuws BV, Opium Radio, RTV Noord Holland (radio en TV) en Veronica Film,
- Dagbladen (totaal bereik publicaties: 1.122.000): NRC Handelsblad, Het Parool, De Volkskrant, Nieuwsblad Amsterdam Noord, Gooi- en Eemlander, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leids Dagblad en NH Dagblad,
- Week- en maandbladen (totaal bereik publicaties: 2.752.620): o.a. Uitkrant, Tros Kompas, City Magazine, Gay News, MUG Magazine, Marie Claire, Eppo Magazine, Filmkrant, Schokkend Nieuws, Stripschrift, Uitagenda Utrecht, Vriendin, Zone 5300
- Online (bereik onbekend): o.a. Dutchdesigndaily.nl, Marieclaire.nl, Filmkrant.nl, NPOCultuur.nl, Parool.nl, lamsterdam.com, Amsterdamsdagblad.nl, Hardhoofd.com, Nhnieuws.nl, SeNL.nl, Stripglossy.nl, Stripschap.nl, Volkskrant.nl

FINANCIËN

Kaboom Animation Festival wordt in de periode 2025-2028 structureel ondersteund door de Gemeente Utrecht, het Amsterdams Fonds voor de Kunst, de Provincie Utrecht en het Nederlands Fonds voor de Film. Voor festivaleditie 2025 worden we aanvullend op projectbasis ondersteund door Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Fonds 21, Stichting Dioraphte, K.F. Heinfonds en Fentener van Vlissingenfonds. Aanvullend ontvangen we van het Cultureel Fonds Audiovisuele Producenten een bijdrage voor het organiseren van de Benelux Animation Pitch en van VSBfonds en Het Cultuurfonds bijdragen voor het organiseren van Sencinema: A Multisensory Film Experience.

Het totaal aan baten van de jaarrekening bedraagt € 779.870 Het totaal aan lasten bedraagt ook € 774.262. Na aftrek van financiële baten en lasten blijft er een exploitatieresultaat van € 3.337 over, dat wordt verdeeld over de bestemmingsreserve Gemeente Utrecht en de algemene reserve, waarna het exploitatieresultaat 0 is.

Een uitgebreide toelichting op de afwijkingen van de jaarbegroting 2025 is opgenomen in de jaarrekening.

Eigen vermogen

In 2024 werd het kalenderjaar afgesloten met een negatief eigen vermogen van € 18.038. Het is in 2025 niet gelukt om dit tekort geheel weg te werken; na de verdeling van het exploitatieresultaat over de reserves blijft er een negatief eigen vermogen van € 14.701 over. Het blijft ons doel om dit tekort binnen het Kunstenplan 2025-2028 om te buigen naar een reserve. Nu het eerste jaar achter de rug is, er meer stabiliteit en rust in de organisatie is, de eigen inkomsten groeien en er vanuit de stabielere basis meer bestaanszekerheid is, komt er ruimte om grotere stappen te zetten bij het ombuigen van het tekort naar een reserve waarmee eventuele tegenvallers kunnen worden opgevangen. Het streven is om eind 2026 het tekort te hebben weggewerkt en eind 2028 een reserve van zo'n € 30.000 te hebben, toewerkend naar een uiteindelijke reserve van zo'n 10% van de baten.

TOT SLOT: REFLECTIE OP DE AMBITIES 2025-2028

In het beleidsplan 2025-2028 hebben we een aantal ambities voor deze periode geformuleerd. Nu het eerste jaar voorbij is, reflecteren we graag op de stand van zaken met betrekking tot deze ambities:

- Het doen groeien van het aantal fysieke en online bezoeken aan Kaboom Animation Festival: hoewel door de verkleining van de hoeveelheid gratis toegankelijk aanbod het totaal aantal festivalbezoeken is gedaald, zijn de aantallen betalende festivalbezoekers gegroeid. Het aantal bezoeken door het jaar heen is gegroeid ten opzichte van 2024.
- Het verwelkomen van eenieder, het verbreden van de publiekssamenstelling en het bijdragen aan tolerantie ten opzichte van elkaar: met speciale programma's, zoals 'Meet the Voices', 'Sencinema' en 'Should We Screen this Old Racist Stuff?' werken we aan toegankelijkheid, representatie en de dialoog hierover tussen verschillende publieksgroepen. Met onze deelname aan Keep Festive, de aandacht voor sociale veiligheid tijdens het festival en de aandacht die we besteden diversiteit en inclusie in het publieksonderzoek, zijn we op de goede weg. De nieuwe aanpak van

marketing gericht op gemeenschappen sluit hierop aan. We kunnen dit verder ontwikkelen en ook nieuwe methodes introduceren om het resultaat van onze acties te meten.

- Het vergroten van de waarde van Kaboom Industry Days voor Nederlandse animatie industrie: met het inmiddels gereguleerde sectoroverleg hebben we een goede methode om te weten welke problemen er in de sector spelen en hoe we als festival kunnen bijdrage aan de oplossingen. De introductie van de Benelux Animation Pitch is een van de uitwerkingen daarvan. De toenemende belangstelling en groeiende bezoeken aan Kaboom Industry Days zijn een indicatie van de juiste richting.
- Het bestendigen en verder ontwikkelen van talentontwikkeling, netwerkbevordering en presentatiemogelijkheden voor innovatieve toepassingen van animatie: ondanks dat de Kaboom+ Workshop vooralsnog geen vervolg krijgt, blijven we ons op dit gebied presenteren als presentatieplatform en dragen we bij aan de ontwikkeling van het netwerk en kennis met de VR Day.
- Het navigeren van het delicate evenwicht tussen technologische innovatie en menselijk vakmanschap in dynamische tijden van groei en ontwikkeling: dit is een ambitie die doorlopend onze aandacht krijgt. Midden in de evolutie van digitale tools houden we vast aan een principe: de erkenning van menselijk vakmanschap. Kaboom blijft de kloof tussen de fysieke en de virtuele wereld overbruggen en omarmt de synergie tussen technologische innovatie en het authentieke menselijke kunstenaarschap, storytelling, creatieve proces en talent. Kaboom Animation Festival besteedt aandacht aan technologische ontwikkelingen, rechten van makers en faciliteert het gesprek over een veranderende industrie.
- Het ontwikkelen van educatieve programma's voor scholieren en studenten in de leeftijdscategorie 14-19 jaar als aanvulling op het bestaande educatieve aanbod: op dit gebied is er nog geen resultaat, maar we hebben wel oude samenwerkingsverbanden heroverwogen en zijn gestart met nieuwe samenwerkingen en het ontwikkelen van nieuwe programma's; wordt vervolgd in 2026!
- Het bestendigen en verder ontwikkelen van Kaboom Animation Festival als go to partner voor animatie in Nederland: dit is een doorlopend proces. We worden we steeds meer benaderd door Nederlandse en internationale partners wiens interesse is gewekt door animatie en Kaboom. Zo staan er voor 2026 enkele grote internationale samenwerkingen op de planning, onder andere met de Berlinale en ITFS Stuttgart. Ook worden onze banden met Institut Francais aangehaald. Daarbij lopen onze partnerships met de Oscars, de Annies, de Bafta's door en krijgen we steeds meer erkenning. Ook zorgen we actief voor uitwisseling tussen animatie en de rest van de filmindustrie door binnen Kaboom Industry Days sessies te ontwikkelen met Nederlandse partners die ook voor animatie van belang zijn.

Afsluitend kunnen we concluderen dat Kaboom Animation Festival in 2025 een creatief, prikkelend en innovatief festivalprogramma neergezet en ook mooie stappen heeft gezet in de programmering door het jaar heen. Het thema provocatie bood ruimte voor nieuwe stemmen en ongehoorde verhalen en het uitwisselen van inspiratie, steun, kritiek, feedback en liefde. Voor de Nederlandse animatie industrie vormt Kaboom een belangrijk platform om (inter)nationale netwerken, co-productie en de uitwisseling tussen verschillende disciplines tot stand te laten komen. Het verhogen van het aantal betaalde bezoeken is gelukt. We laten ons leiden door publieksonderzoek en stellen realistische doelen. Tijdens speciale programma's met geselecteerde partners betrekken we nieuwe mensen bij het festival en vergroten we de toegankelijkheid. De organisatie maakt stappen in professionalisering en fair practice. Kaboom Animation Festival ontwikkelt zich verder tot een professionele en volwassen organisatie met een heldere missie en profiel, die in staat is de zich snel uitbreidende animatie industrie in Nederland te ondersteunen en animatie met een breed publiek te delen en te vieren.

Namens het bestuur van Stichting Kaboom Animation Festival, 16 mei 2026



Richard Valk
voorzitter

Bijlagen

- Fotoverslag festival 2025